

RELATÓRIO DE  
SUSTENTABILIDADE  
2023



Available. Efficient. Sustainable.



#begreen

# SUMÁRIO

01

## APRESENTAÇÃO

- Mensagem do Presidente // 04
- Sobre o Relatório // 09
- Materialidade // 10
- Destaques 2023 // 13
- Certificações e Reconhecimentos // 14

02

## GREEN4T

- A green4T // 17
- Nossas Empresas // 20
- Modelo de Geração de Valor // 21
- Nossos Serviços // 23
- Compromissos green4T // 27
- Desempenho Econômico e Operacional // 29

03

## GOVERNANÇA E ÉTICA

- Governança // 32
- Ética nos Negócios // 38
- Governança de Sustentabilidade // 44
- Gestão de Riscos // 45

04

## ATUAÇÃO EFICIENTE E INOVADORA

- Inovação e Tecnologia // 49
- Soluções Sustentáveis // 52
- Relacionamento de Confiança // 55

05

## TIME DE EXCELÊNCIA

- Nosso Time // 58
- Diversidade e Inclusão // 61
- Bem-Estar e Desenvolvimento // 62
- Recrutamento e Seleção // 68

06

## IMPACTO SOCIAL

- Fornecedores // 71
- Atuação Social // 72
- Promoção da Sustentabilidade // 75

07

## PARA UM FUTURO MAIS VERDE

- Gestão Ambiental // 77
- Combate às Mudanças Climáticas // 79
- Energia // 81
- Emissões // 82
- Resíduos // 84

## ANEXOS

- Anexo de Indicadores/Conteúdo // 55
- Índice GRI e SASB // 94
- Mapa de Capitais // 100
- Créditos // 101

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

GRI 2-22

## Análise do Contexto Global

2023 foi um ano de otimismo cauteloso para o setor de TI global, gerado por um ambiente de negócios promissor, porém ambíguo. Por um lado, continuamos a testemunhar uma economia digital em crescimento, impulsionando o desempenho das empresas orientadas por dados e de toda a cadeia de produtos e serviços associados. Por outro lado, a desafiadora combinação de eventos relacionados ao clima, instabilidade geopolítica global e pressão inflacionária global exigiram flexibilidade e adaptação de muitas empresas em todo o mundo.

Sob uma perspectiva positiva, um estudo do Banco Mundial afirma que a economia digital já representa 15,5% do PIB global, crescendo a uma taxa 2,5 vezes mais rápida do que a geração de riqueza no mundo físico na última década.<sup>1</sup>

Em fevereiro do ano passado, a Secretária-Geral da Digital Cooperation Organization (DCO), Deemah AlYahya, declarou em assembleia

do órgão que os negócios orientados por dados deverão corresponder a 30% das riquezas produzidas pelas nações até 2030, com 30 milhões de empregos criados.<sup>2</sup>

Nesse cenário, muitos segmentos de negócios relacionados aos gastos gerais com TI estão crescendo anualmente a taxas de dois dígitos, incluindo negócios relacionados à infraestrutura de dados. Segundo a Precedence Research, os investimentos em data centers atingiram US\$ 229,2 bilhões em 2023, com expectativas de crescimento para US\$ 640,7 bilhões até 2032.<sup>3</sup>

Embora experimentando ventos favoráveis, o setor de TI também foi afetado pelo aumento do custo de capital durante o ano, causado pela pressão inflacionária global.

A alta dos preços foi impulsionada por uma série de fatores, incluindo a demanda de consumo nos Estados Unidos, aumento nos preços da energia na Europa, gargalos na cadeia global de suprimentos, produção de alimentos impactada pelas questões

climáticas e a instabilidade geopolítica que acomete a Europa e o Oriente Médio, com os conflitos Rússia-Ucrânia e Israel-Hamas. A combinação desses eventos acabou criando um ambiente desafiador para o desenvolvimento dos negócios em geral.

Em termos climáticos, o ano de 2023 foi o mais quente desde o início dos registros em 1850. A temperatura média global alcançou 1,48 °C acima dos níveis pré-industriais, atingindo o limiar crítico de aquecimento estabelecido pelo



Acordo de Paris. Além disso, em média 50% dos dias do ano de 2023 tiveram temperaturas 1,5 °C acima do normal – em novembro, o mês mais quente da História, foram registrados dois dias com médias 2 °C mais quentes. Os dados são do Instituto Copernicus.<sup>4</sup>

No relatório Síntese do Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC, sigla em inglês), “Climate Change 2023”, de março, mostrou que o aumento da temperatura da superfície da Terra teria chegado a 1,1 °C já na década passada (2011-2020). O aquecimento se deve às atividades humanas, que geram emissões de gases do efeito estufa (GEE) cada vez maiores, mudança de uso e ocupação do solo, uso de energia, estilo de vida e padrões de consumo e de produção nocivos ao meio ambiente.<sup>5</sup>

É importante ressaltar que 2023 registrou a passagem do fenômeno climático El Niño, caracterizado pelo aumento da temperatura em 0,5 °C ou mais das águas do Oceano Pacífico. Sua interação com um planeta mais quente levou a oscilações anormais nos seus padrões meteorológicos, tornando eventos como ondas de calor, tempestades e enchentes mais intensos e recorrentes no período.

### Múltiplos impactos

Os efeitos desta somatória de clima extremo com El Niño puderam ser percebidos em todas

as regiões do planeta: na Califórnia (EUA), os termômetros marcaram 53,3 °C na região de Furnace Creek; na Europa, enchentes inéditas inundaram cidades da Hungria, Alemanha e Holanda; na Amazônia, o Rio Negro chegou ao seu menor volume de água desde 1902. Na economia, a agricultura foi uma das principais vítimas dos eventos climáticos no ano. De acordo com uma pesquisa do Fórum Econômico Mundial, ao menos cinco lavouras registraram queda acentuada de produtividade em razão do clima alterado: cacau, azeite, arroz, soja e batatas, o que potencializou impactos socioeconômicos sobre as populações mais vulneráveis.<sup>6</sup>

O clima extremo afetou também o setor de logística. No Canal do Panamá – por onde trafegam cerca de mil navios por dia, transportando 40 milhões de toneladas de mercadorias (5% do comércio global) entre os oceanos Atlântico e Pacífico –, a pior seca em 143 anos reduziu o nível das águas, provocando uma diminuição de 50% no tráfego diário entre novembro de 2023 e fevereiro deste ano. Os navios tiveram de aguardar por até seis dias a autorização de travessia, encarecendo ainda mais o custo do frete. Os efeitos econômicos disso são sentidos diretamente nos portos dos países vizinhos, bem como no mercado asiático e dos Estados Unidos.<sup>7</sup>

No médio e longo prazo, o impacto sobre

as populações mais vulneráveis tende a ser inevitável. De acordo com o Banco Mundial, 216 milhões de pessoas deverão migrar dentro de seus países até 2050, em decorrência da escassez de alimentos, recursos naturais e risco à moradia.<sup>8</sup>

### Debate do clima

Em 2023, a green4T manteve-se atenta e envolvida no debate climático global. Em dezembro, pelo terceiro ano consecutivo, a empresa participou da Conferência Climática da ONU (COP28), realizada em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos. A 28ª edição do evento foi a maior de sua história, reunindo 85 mil participantes, incluindo 154 chefes de estado e autoridades governamentais. Acompanhamos a apresentação dos resultados do relatório Global Stocktake sobre os esforços dos países para reduzir suas emissões de gases de efeito estufa em 43% até 2050 e o fechamento do acordo de transição energética, que prevê os primeiros passos em direção ao fim do uso de combustíveis fósseis no mundo.<sup>9</sup> O documento é a base fundamental para consolidar a era das fontes de energia limpa, uma questão na qual o Brasil pode assumir um papel de liderança global devido à sua imensa capacidade de gerar energia eólica, solar e hidrelétrica.

Durante a COP28, participamos do grupo de palestrantes no fórum organizado pela Responding to Climate Change (RTCC), uma

organização sem fins lucrativos criada há mais de 20 anos e nomeada como observadora da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC); da Convenção sobre Diversidade Biológica (CBD); da Convenção das Nações Unidas para o Combate à Desertificação (UNCCD); e Conselheira Especial do Conselho Econômico e Social da ONU. Participamos do painel “Inovação Sustentável para um Futuro Sustentável”, onde fizemos uma apresentação intitulada “Tecnologia Verde: o Papel Crítico da TI na Sustentabilidade Global” – uma discussão relevante sobre como empresas, organizações e governos que dependem do processamento e armazenamento de dados devem desenvolver um plano de eficiência energética que apoie suas estratégias de infraestrutura de TI, como contribuição para um futuro mais sustentável e energeticamente eficiente.

Ainda em 2023, tive o orgulho de ser nomeada Portavoz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável número 9 da ONU (“ODS 9”, que afirma a vontade coletiva global de “Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação”), como parte do programa “Liderança com ImPacto”, organizado pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU. A iniciativa do Pacto Global da ONU - da qual somos signatários desde 2021 - une iniciativas de sustentabilidade corporativa em todo o mundo,

com mais de 21 mil empresas e organizações em 162 países sendo signatárias dessa iniciativa.

Por fim, no ano passado, submetemos nossas metas à Science Based Targets Initiative (SBTi), com o objetivo de reduzir as emissões absolutas de gases de efeito estufa dos escopos 1 e 2 em 46,2% e do escopo 3 em 51,5% por milhão de EBITDA até 2030.

### **Nosso propósito**

A green4T continuará a apoiar empresas e governos na implementação e manutenção de ativos de infraestrutura de dados de missão crítica, promovendo alta disponibilidade de forma eficiente e sustentável, buscando alcançar economias de consumo de energia em data centers de até 60% por meio da renovação de equipamentos e da otimização das operações.

Este posicionamento é importante porque inclui o setor diretamente na cruzada pelo consumo consciente dos recursos do planeta. De acordo com a Agência Internacional de Energia (IEA), estima-se que os centros de dados absorvam entre 1-1,5% de toda a energia elétrica produzida no mundo em um ano, sendo também responsáveis por 0,6% das emissões de GEE.<sup>10</sup>

Em cálculos mais amplos, a carga elétrica consumida em data centers pode atingir 9%





da produção global, com uma participação nas emissões próxima de 4%, conforme demonstrado no relatório “The ICT: A review of estimates, trends, and regulations”, por pesquisadores da Lancaster University (ING) e da Small World Consulting.<sup>11</sup>

### Adaptar para crescer

Em 2023, registramos um crescimento de 7,3% no total de contratos assinados, ultrapassando a marca de R\$1 bilhão em valor total de contratos em serviços de data center. Em setembro, concluímos o *spin-off* de nossa antiga divisão dedicada à fabricação e implantação de data centers pré-fabricados de alta disponibilidade. Os recursos resultantes da conclusão dessa transação serão reinvestidos em iniciativas de pesquisa e desenvolvimento, expansão de mercado e aquisições. Continuamos a consolidar nossa vertical mais recente de Tecnologia e Serviços Digitais (T&DS), cujo desempenho progrediu consideravelmente, alcançando mais de R\$19 milhões em Valor Total de Contratos.

Como proposta de valor, estamos cada vez mais determinados a entregar uma jornada de eficiência energética aos nossos clientes. Neste sentido, passaremos a oferecer às empresas a substituição de equipamentos com baixa performance ou consumo elétrico inadequado por outros mais modernos e eficientes, via contratos de *leasing*. Esse modelo *Data Center*

*as a Service* (DCaaS) facilitará a jornada de nossos clientes para uma infraestrutura de dados mais eficiente em termos energéticos.

Também dedicamos recursos ao desenvolvimento de nossas soluções para cidades inteligentes. Atualizamos nossa plataforma Plancity, lançada pela Scipopulis em 2022, incorporando novos dados e funcionalidades para que as cidades monitorem seus indicadores de desempenho conforme orientado por organizações líderes, como o Programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos (UN-Habitat). Em 2023, seis municípios estavam utilizando nossa ferramenta analítica em sua jornada para uma abordagem mais orientada por dados na gestão urbana: Salvador (BA), São Luís (MA), Curitiba (PR), Pindamonhangaba (SP), Aracaju (SE) e Praia Grande (SP).

Ainda no ano passado, nossa plataforma de gestão de transporte coletivo Trancity foi selecionada pela Organization for Economic Innovation and Development (OCDE) para integrar a biblioteca do Observatory of Public Sector Innovation da organização por sua abordagem na integração de dados da mobilidade urbana e seu auxílio aos governos na elaboração de estratégias baseadas em evidências científicas. Essa abordagem apoiou a Empresa Pública de Transportes Coletivos de Porto Alegre (EPTC) no planejamento dos novos corredores de ônibus da cidade.

Por fim, nossa metodologia de análise de viabilidade da eletrificação do transporte público ganhou o prêmio de Melhores Práticas da Union Internationale des Transports Publics (UITP), em evento realizado no México, graças ao trabalho realizado junto à cidade do Rio de Janeiro. O próximo passo agora é aplicar essa metodologia em novas cidades para que a introdução de ônibus elétricos no transporte público seja feita de forma eficaz, sem desperdício de recursos.

Acreditamos que seremos capazes de criar valor significativo para as cidades ao fornecer plataformas analíticas para coletar, organizar, correlacionar e fornecer dados inteligentes para apoiar os municípios em diversos aspectos da gestão urbana que podem se beneficiar da análise de dados.

Nossa empresa demonstrou a capacidade de inovar e entregar valor contínuo aos nossos clientes em 2023, enquanto superavam desafios no cenário macroeconômico no Brasil e no exterior. Ao entrarmos em 2024, a green4T permanece certa de sua missão de contribuir para o crescimento sustentável da infraestrutura de dados e para o sucesso de seus clientes. Diante de um desafio climático inadiável, continuaremos firmes em nosso posicionamento como portavoza da eficiência e sustentabilidade em TI nos nossos mercados, apoiando nossos clientes em sua jornada digital como um parceiro de valor agregado para serviços e soluções de data center.

**Eduardo Marini**  
CEO - green4T

## Referências

- (1) [Digital Economy GDP – World Bank](#)
- (2) [Assembleia Geral - DCO](#)
- (3) [Data Center Market Size – Precedence Research](#)
- (4) [Aquecimento global 2023 – Instituto Copernicus](#)
- (5) [IPCC](#)
- (6) [Impacto do clima na agricultura](#)
- (7) [Impacto do clima no transporte de carga](#)
- (8) [Banco Mundial: migração de população vulnerável](#)
- (9) [Acordo final COP28](#)
- (10) [Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA](#)
- (11) [Data Centres and Data Transmission Networks, IEA](#)
- (11) [Lancaster University \(ING\) & Small World Consulting Analysis](#)



# SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-3 | 2-14

**Pelo terceiro ano consecutivo, apresentamos nosso Relatório Anual de Sustentabilidade.**

O documento reúne os fatos mais relevantes relacionados à geração de valor da Companhia, os resultados alcançados e aos desafios superados na construção de um futuro mais sustentável, ocorridos entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023, o mesmo período coberto pelo relatório financeiro, ambos com divulgação anual.

A seleção dos temas econômicos, sociais, ambientais e de governança abordados ocorreu com base em uma pesquisa de materialidade, conduzida por uma consultoria especializada em 2021 (saiba mais na página seguinte), que identificou os tópicos mais relevantes para a estratégia de sustentabilidade da green4T.

O Relatório Anual de Sustentabilidade da green4T é conduzido pela Diretoria de Sustentabilidade e Comunicação e os conteúdos reportados foram aprovados pelo CEO da Companhia.

Em caso de sugestões ou dúvidas sobre o conteúdo do relatório, entre em contato com a nossa área de ESG: [esg@green4t.com](mailto:esg@green4t.com).

Boa Leitura!

## Ferramentas de leitura do Relatório

Estruturamos essa edição do relatório utilizando como referência as seguintes normas e diretrizes:

### Global Reporting Initiative (GRI)

No início dos temas, utilizamos a sigla GRI X-XX para indicar o reporte do nosso desempenho de sustentabilidade com base nas normas GRI, na sua atualização de 2021.

### Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

A sigla SASB XX indica o reporte no padrão SASB para o setor de Software e Serviços de TI, também no início cada tema.

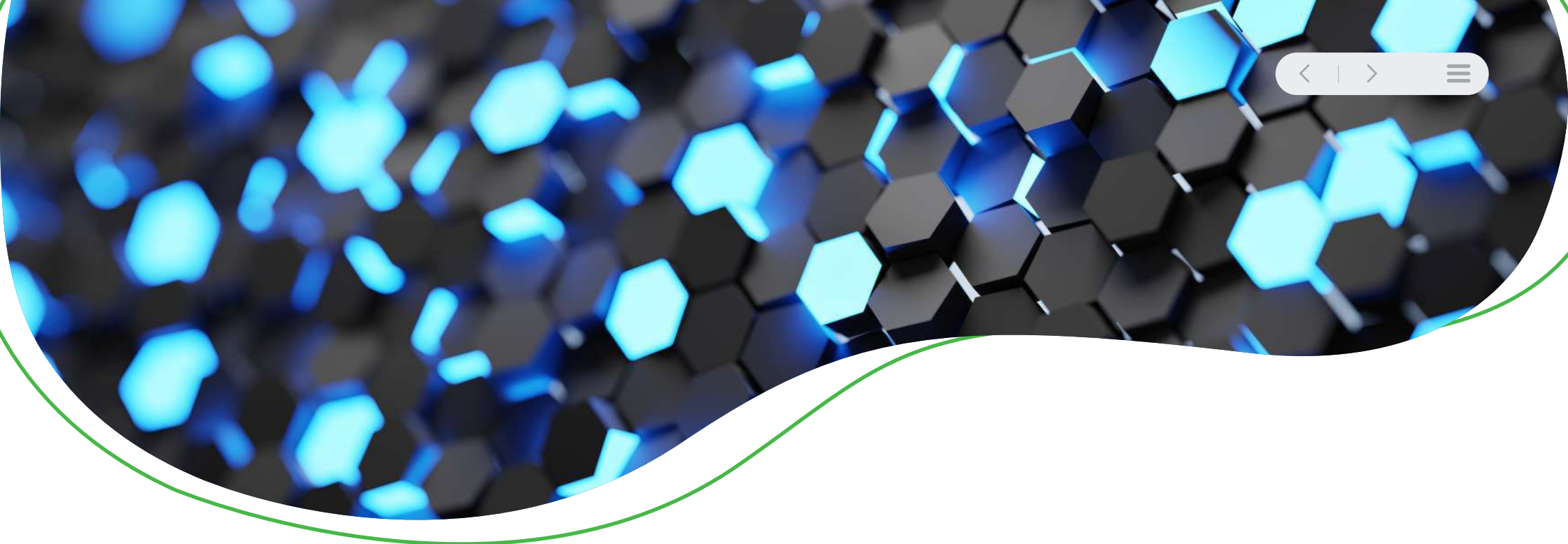
Nos anexos do relatório (página 85), você encontra uma lista completa dos indicadores reportados, com as repostas diretas ou indicação de onde encontrá-las no texto.

### Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Reportamos também nossas contribuições aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) como membros do Pacto Global. Na página 100, indicamos os ODS prioritários da Companhia e onde esses temas são abordados no relatório.

### Capitais green4T

Por fim, seguimos a estrutura parcial da Integrated Reporting (IR), com o modelo de geração de valor da Companhia tendo sido desenvolvido de acordo com as recomendações do International Integrated Reporting Framework (IIRC) (saiba mais na página 21). No início de cada capítulo, indicamos quais capitais green4T estão sendo abordados.



## MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1

Com o objetivo de identificar e priorizar as questões ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) com maior poder de impacto sobre os negócios e *stakeholders* da green4T, realizamos em 2021 uma pesquisa de materialidade, mapeando os temas prioritários em nossas atividades.

A partir dos resultados do estudo, direcionamos nossos esforços para fortalecer as ações relacionadas a esses temas, com o objetivo de contribuir assim para um futuro sustentável.

### Etapas de Elaboração da Materialidade:

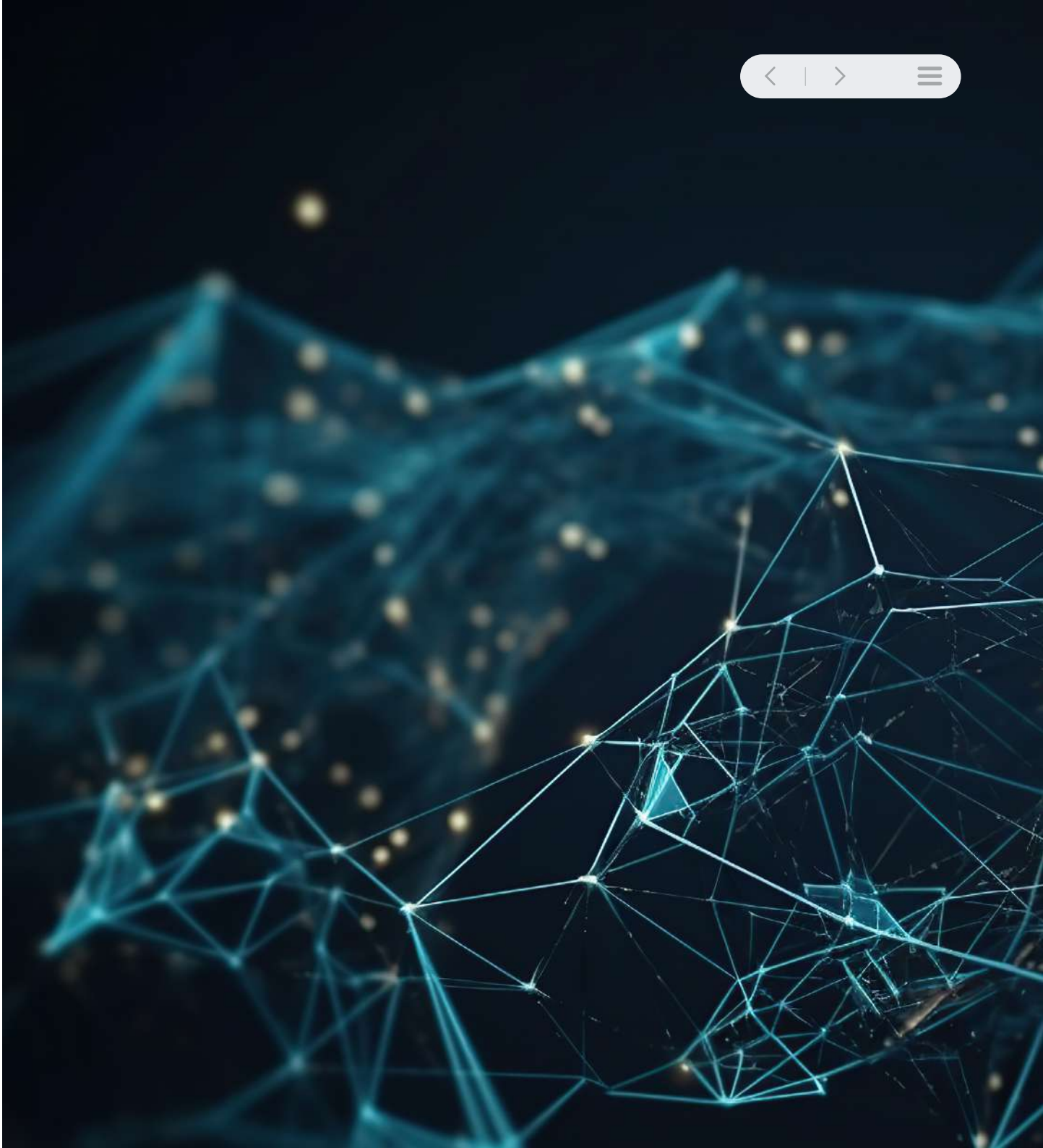
- Identificação e priorização dos *stakeholders* da green4T;
- Definição dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU relevantes para a atuação da green4T;
- Análise dos tópicos materiais do setor de acordo com as diretrizes da GRI e SASB, principais mecanismos de mercado (ISE, DJSI, MSCI etc.) e empresas reconhecidas como referência em sustentabilidade;
- Condução de uma consulta online com *stakeholders* para identificar quais tópicos materiais são considerados relevantes por

- cada público: colaboradores, executivos e conselheiros, acionistas, clientes, fornecedores, órgãos certificadores, instituições financeiras e Green Partner Network;
- Definição de oito tópicos materiais agrupados em cinco temas que são abordados no relatório;
- Aprovação da materialidade com a liderança da green4T.

Com base nos cinco temas mais importantes para a sustentabilidade do negócio, selecionamos os conteúdos abordados no relatório e os indicadores GRI e SASB reportados (confira todos os indicadores na página 94).

Em 2023, ampliamos nosso reporte com um novo indicador sobre relacionamento com os clientes (SASB TC-SI-550a.2), avançando com nosso compromisso de transparência.

Em 2024, o estudo de materialidade será revisado pela green4T. O objetivo da revisão é adotar a metodologia da dupla materialidade, que considera o impacto financeiro das questões de sustentabilidade, alinhando nossas práticas aos *frameworks* e orientações da International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation, especialmente através do International Sustainability Standards Board (ISSB), e garantindo que os temas priorizados continuem refletindo as expectativas dos *stakeholders* e as mudanças do mercado, assegurando a relevância dos temas, o impacto positivo das ações da Companhia e a qualidade do reporte.



# TEMAS MATERIAIS

GRI 3-2 | 3-3

TÓPICOS MATERIAIS	TEMAS MATERIAIS	RELEVÂNCIA	LIMITE	ODS RELACIONADOS
<p>Ética e combate à corrupção</p> <hr/> <p>Estrutura e boas práticas de gestão de riscos</p>	Condução eficiente e ética	Assegurar uma estrutura de governança e integridade, pautada pela ética e pelo combate à corrupção que perpassa os valores a todos os <i>stakeholders</i> envolvidos na operação da Companhia, mitigue riscos e garanta uma operação responsável e justa.	Impacto direto: · Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio.	
<p>Boas práticas trabalhistas na operação</p> <hr/> <p>Diversidade, igualdade e não discriminação</p>	Time de excelência	Promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, treiná-los e avaliá-los são ações essenciais para alavancar a retenção de profissionais qualificados, engajando-os na estratégia de negócios e gerando valor.	Impacto direto: · Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio.	  
Inovação	Inovação	Em um ambiente dinâmico como o da tecnologia, onde novos <i>players</i> e novas soluções emergem cotidianamente, estar à frente das inovações que direcionam o setor é fundamental para manter a geração de valor do negócio.	Impacto direto: · Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio.	  
<p>Relacionamento com o cliente</p> <hr/> <p>Segurança e qualidade dos serviços</p>	Relacionamentos de confiança	Relações de confiança fazem parte das diretrizes de uma Companhia sustentável. Manter um relacionamento íntegro e que preze pela segurança dos clientes está no centro da perenidade do negócio e de sua capacidade de gerar valor continuamente.	Impacto direto: · Em todas as etapas da cadeia e unidades de negócio.	 
<p>Gestão do uso de energia</p> <hr/> <p>Serviços sustentáveis</p>	Tecnologia verde	Uma gestão ambiental eficiente representa o compromisso da Companhia em aliar o desenvolvimento de práticas que trazem impacto positivo ao meio ambiente e ao próprio negócio, levando à redução de custos e à otimização de recursos.	Impacto direto: · Em todas as etapas da cadeia, unidades de negócio e comunidades do entorno.	   

## DESTAQUES 2023



**277**

clientes em  
carteira



**376**

contratos ativos



**72,31**

pontos de NPS<sup>(1)</sup> dos  
nossos clientes DCIS



**R\$347**

milhões de receita bruta



EBITDA Core<sup>(2)</sup>

**R\$49,4**

milhões

Crescimento de

**21%**

no EBITDA Core<sup>(2)</sup>  
YoY, comparado ao  
ano de 2022



**R\$285**

milhões de Receita  
Bruta Core<sup>(2)</sup>



Redução de

**46%**

nas emissões de CO<sub>2</sub>

O CEO, Eduardo Marini passou  
a integrar o programa

**Liderança com ImPacto  
do Pacto Global da ONU**

Participamos da

**COP28**

em Dubai, Emirados Árabes Unidos  
do painel **“Inovação Sustentável  
para um Futuro Sustentável”**

(1) Net Promoter Score;

(2) A Receita Bruta Core e o EBITDA Core são medidas gerenciais da Companhia que consideram somente os resultados das unidades de negócio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) e Strategic Projects, com o objetivo de fornecer uma visão mais precisa da performance operacional.

# CERTIFICAÇÕES E RECONHECIMENTOS

## ◆ Reconhecimentos



Fomos premiados no TOP de SUSTENTABILIDADE ESG 2023 pelo Instituto ADVB, em reconhecimento às nossas práticas ESG que combinam tecnologia e sustentabilidade para contribuir com o progresso da sociedade.



Em 2023, a green4T foi reconhecida em três categorias do Anuário Telecom, que avalia o desempenho financeiro das empresas brasileiras de telecomunicações: Empresa Destaque do Ano na categoria Serviços de Cloud, Empresa Campeã do Crescimento, classificando-se entre as 10 empresas que mais cresceram no último ano e Empresa TOP 100 do setor de telecomunicações brasileiro.



O CEO green4T foi nomeado como o porta-voz do ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura - no programa Liderança com ImPacto, do Pacto Global da ONU Brasil. O programa reúne mobilizadores de temas relacionados à sustentabilidade para atuarem como porta-vozes dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



O Banco Nacional da Costa Rica foi premiado na categoria 'Impacto Ambiental' no DCD Latam Awards 2023, 'Enterprise Data Center Revolution', por reduzir o consumo de energia em seu data center em 45%. O projeto premiado foi desenvolvido pela Data Center Consultores, uma empresa da green4T na Costa Rica.



Fomos reconhecidos na 30ª Edição do Prêmio 'Marketing & Negócios Nacional' na categoria 'Destaque Empresarial Melhores do Ano: Excelência, Inovação e Sustentabilidade em Soluções em TI'. Este prêmio é destinado a empresas que efetivamente integram práticas sustentáveis para criar valor significativo para seus *stakeholders*.

## ◆ Certificações



Em 2022, nos tornamos a primeira empresa do Brasil e da América Latina a contar com um colaborador certificado como Accredited Sustainability Advisor (ASA) pelo Uptime Institute. Esta certificação atesta a competência do nosso time em combinar conhecimentos teóricos e práticos, essenciais para desenvolver e oferecer aos nossos clientes programas abrangentes de sustentabilidade para data centers, mantendo uma perspectiva global.

## ◆ ISO 9001

Conquistamos novamente a certificação ISO 9001, um testemunho do rigor do nosso modelo de gestão de qualidade. Este padrão é mantido através do nosso compromisso com a satisfação do cliente, atendimento meticuloso aos seus requisitos e uma gestão proativa dos riscos e oportunidades em nossos processos.

## ISO 20000 ◆

Obtivemos a certificação ISO 20000, que valida sistemas de gestão de serviços de tecnologia da informação (TI). Esta norma estabelece critérios rigorosos para o gerenciamento eficaz dos processos de TI, assegurando a conformidade com os padrões internacionais. Tal conquista visa garantir a entrega de serviços de alta qualidade aos nossos clientes.

## ISO 37001 ◆

Conquistamos a recertificação pela norma Antissuborno ISO 37.001/17 que reconhece as companhias e organizações que apoiam o combate aos atos ilícitos por meio de uma cultura de integridade, transparência e conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis.



# 02 // green4T

**TEMAS MATERIAIS:** Relacionamento de Confiança e Produtos Sustentáveis  
**CAPITAIS:** Financeiro, Intelectual e Manufaturado



# A GREEN4T

GRI 2-1 | 2-9

A Green4T Participações S.A., 'green4T', fundada em 2016, é uma empresa de sociedade anônima brasileira de capital fechado, especializada em tecnologia e gestão da infraestrutura de dados.

Com sede na cidade de São Paulo (SP) e por meio de suas controladas, a Companhia opera no Brasil e no exterior (Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Espanha, México, Panamá, Peru e Uruguai), em atividades principalmente relacionadas a serviços de tecnologia, com participação expressiva em segmentos de alta criticidade e *data-centric*.

Nossos clientes compreendem médias e grandes empresas, provedoras de serviço de nuvem ou TI, empresas de telecomunicação, e o serviço público, com destaque para órgãos do judiciário, concessionárias de utilidades públicas, agências, autoridades fazendárias e o segmento de defesa e segurança.

**Nosso compromisso é tornar a infraestrutura de dados mais resiliente, disponível, segura, eficiente e sustentável. Por meio dos nossos serviços, contribuimos para a construção de uma sociedade digital ecoeficiente.**

Assim, adotamos uma estratégia e gestão orientada pelas práticas ESG (Environmental, Social, and Governance), comprometendo-nos a criar valor compartilhado com todos os nossos públicos, agindo com responsabilidade, transparência e uma visão de futuro.

Trabalhamos para que a tecnologia seja um agente de transformação positiva, impulsionando o desenvolvimento econômico e social de empresas e cidades. Ao colaborar com nossos clientes na adoção de soluções eficientes e ambientalmente responsáveis, reafirmamos nosso compromisso com um mundo mais sustentável e conectado.

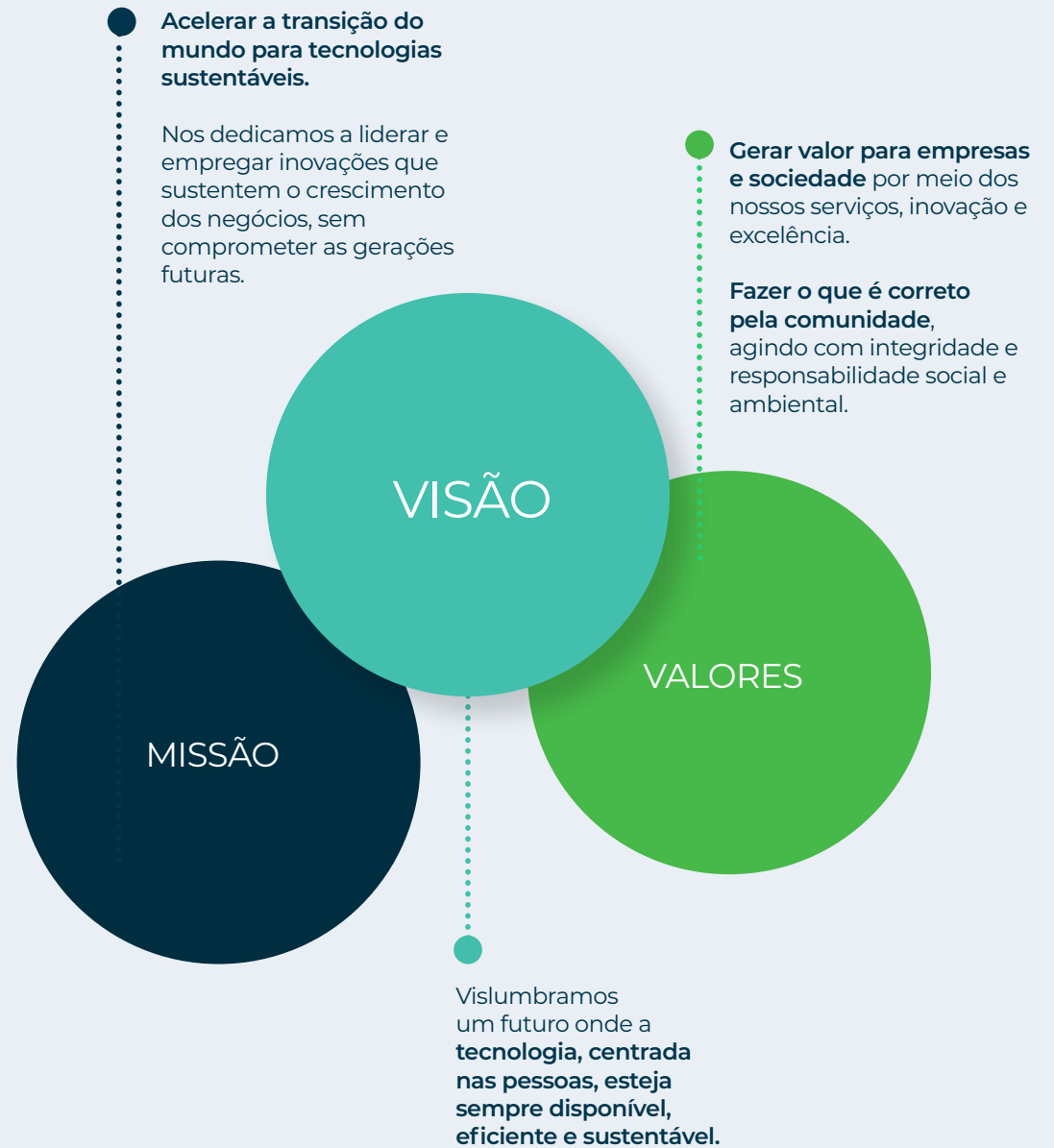


# CULTURA GREEN4T

GRI 2-1 | 2-9

Em 2023, a green4T avançou na consolidação de sua cultura ao incorporar seus princípios, crenças e personalidade na formalização da **Missão, Visão e Valores**. Essa iniciativa reflete nossas aspirações como Companhia e os compromissos compartilhados com nossos *stakeholders*, promovendo uma transformação positiva por meio da tecnologia e sustentabilidade.

Dessa forma, alinhamos as decisões do negócio com nossa cultura corporativa, direcionando todos os nossos esforços para a criação de valor com visão de futuro.



# PRESENÇA

## LATAM

Atuamos em todos os países da América Latina com presença em:

8 países

9 cidades

4 bases operacionais

33 técnicos especialistas



## BRASIL

26 estados

111 cidades

8 bases operacionais

10 estoques estratégicos

+480 técnicos especialistas

São Paulo  
Centro de Experiência do Cliente

## NOSSAS EMPRESAS

Ao longo dos anos, expandimos nosso potencial de impacto positivo no mercado por meio de investimentos em empresas que se destacam por seus produtos e serviços inteligentes, eficientes e sustentáveis, como a Scipopulis e a DCC.

Essas aquisições fortalecem nossa presença na região latino-americana e nos incentivam a buscar constantemente a reinvenção, visando inovar no processo de transformação digital dos nossos clientes.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Em setembro de 2023, a green4T anunciou o *spin-off* de sua divisão dedicada à fabricação e implantação de data centers pré-fabricados. A Edgefy, nome escolhido para a empresa emergente desta operação, passará a atuar de forma autônoma, sob uma nova marca e com gestão independente.



Empresa de tecnologia e gestão da infraestrutura de dados, presente em toda América Latina.



Empresa de inovação focada em análise de dados para tornar as cidades mais inteligentes.



A DCC é uma empresa reconhecida na Costa Rica, com uma década de experiência em design, certificação e comissionamento de infraestrutura de missão crítica.

# MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

Nosso compromisso com a transparência e o comprometimento nos levou a adotar parcialmente o modelo de relato integrado a partir de 2023.

Este modelo nos permite fornecer uma visão holística de como gerenciamos nossos capitais para impactar positivamente todas as partes interessadas.



## INTELLECTUAL

Produzimos conhecimentos essenciais para a eficiência operacional e o desempenho ESG de outras empresas, investindo em tecnologia e soluções sustentáveis. Buscamos constantemente inovar nossos serviços e processos, atentos às mudanças do mercado e às necessidades dos clientes.



## FINANCEIRO

Gerimos nossos recursos financeiros de forma responsável e estratégica, garantindo solidez econômica e retornos sustentáveis. Priorizamos eficiência e controle de custos e investimos em crescimento e inovação.



## HUMANO

Nosso Time de Excelência é um dos pilares fundamentais em prol da inovação e sustentabilidade. Por isso, investimos no desenvolvimento das pessoas e na criação e manutenção de um ambiente acolhedor que estimule a dedicação e o engajamento.



## SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Somos comprometidos com a confiança e a transparência nas relações com nossos clientes, fornecedores e a sociedade. Além dos impactos positivos gerados por nossos serviços, buscamos apoiar projetos de impacto socioambiental positivo e incentivar as cadeias de fornecedores a adotarem boas práticas sociais e ambientais.



## MANUFATURADO

Mantemos e atualizamos nossa infraestrutura tecnológica e operacional para garantir eficiência e segurança. Investimos em tecnologias sustentáveis e práticas eficientes para assegurar a alta disponibilidade dos nossos serviços, atendendo às demandas dos clientes e apoiando seu crescimento.



## NATURAL

Atuamos pautados por um conjunto de práticas que visam minimizar o impacto ambiental de nossas operações e melhorar a eficiência energética de nossos clientes. Além disso, com o uso de tecnologia, contribuimos para a construção de cidades inteligentes mais humanas, sustentáveis e integradas.

# MODELO DE GERAÇÃO DE VALOR

## RECURSOS



### INTELLECTUAL

- Compromisso em construir um futuro *green*
- Plataforma Green Academy



### FINANCEIRO

- Receita Bruta de R\$ 347 milhões



### HUMANO

- 757 colaboradores
- Cultura organizacional pautada na inovação, sustentabilidade e ética



### SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 376 contratos ativos
- 277 clientes em carteira
- Investimento em projetos sociais



### MANUFATURADO

- Presença no Brasil e em outros 8 países da América Latina, totalizando 120 cidades



### NATURAL

- 114,432 MWh de energia consumida



#### Disponível

Nosso compromisso é com a operacionalidade constante, assegurando que tanto o ambiente do cliente quanto **nossa equipe estejam disponíveis** e prontos para agir em 99,9% do tempo.

#### Eficiente

Nosso foco é maximizar a produtividade economizando tempo e recursos e otimizando processos para que cada tarefa seja realizada com **precisão suprema**.

#### Sustentável

Integramos a agenda ESG ao nosso modelo de negócio, comprometendo-nos com a sustentabilidade, a transparência e a ética, visando impulsionar uma economia *net zero* e **criar valor compartilhado**.

Expressão do nosso propósito

## RESULTADOS



- Certificações ISO 9001, 20000 e 37001
- Participação na COP28
- CEO é porta-voz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 do Pacto Global da ONU



- EBITDA Core\* de R\$ 49,4 MM
- Recursos financeiros otimizados
- R\$ 1 bilhão em contratos assinados



- 1.142 inscrições de colaboradores no Green Academy
- Programa Summer Job
- 100% dos colaboradores treinados sobre questões de ética e integridade



- 46% dos clientes participaram da pesquisa de Net Promoter Score (NPS) em 2023, na qual registramos 72,31 pontos de satisfação
- Nenhum caso de corrupção registrado
- Mais de R\$ 58 mil investidos em projetos sociais incentivados



- Mais de 480 técnicos especialistas
- Nossos serviços: Data Center Infrastructure Services, Technology and Digital Services e Smart Cities



- Redução de 46% nas emissões de CO<sub>2</sub>

\* Informação sobre o EBITDA Core na pág. 30

# NOSSOS SERVIÇOS

GRI 2-1 | 2-9

Em um mundo *data-centric* onde a tecnologia assume cada vez mais relevância em nossas vidas, contribuimos para que a infraestrutura digital esteja disponível, seja eficiente e, ao mesmo tempo, seja sustentável. Nossa abordagem garante a continuidade das operações de nossos clientes, da camada de IoT até o data center ou nuvem. Neste processo, buscamos eficiência energética através do nosso sistema de gestão de infraestrutura de TI, da renovação de equipamentos e/ou hardware com maior aproveitamento energético, e do monitoramento e análise de dados.

## Data Center Infrastructure Services

Serviços gerenciados para infraestrutura física dos data centers, promovendo performance e eficiência para o ambiente de TI.

### Ongoing

Conjunto de ações e medidas minuciosamente planejadas para elevar a eficiência física dos data centers. Avaliamos a infraestrutura de TI instalada e aplicamos melhorias contínuas, preventivas e preditivas que permitem aumentar a disponibilidade e eficiência.

### Online

Serviço de monitoramento remoto e em tempo real de incidentes nas áreas de climatização, energia e segurança física do data center, proporcionando redução dos custos operacionais.

### Data Center Infrastructure Management (DCIM)

Sistema integrado para governança do data center que monitora e integra toda a infraestrutura de TIC onde quer que ela esteja, desde os equipamentos de infraestrutura eletromecânica até o hardware e demais ativos de TI do data center.

## Technology and Digital Services

Serviços gerenciados e focados nas camadas lógica e física dos data centers, aprimorando a performance, maximizando a eficiência e promovendo a sustentabilidade do ambiente de TI.

### ON IT Management

Serviço de gerenciamento, monitoramento e operação dos servidores, *storage* e *networking*, com acompanhamento online e em tempo

real feito por uma equipe multidisciplinar para garantir a segurança e excelência no serviço prestado.

### Life Extended

Serviço de manutenção pós-garantia que reúne equipe especializada, atendimento unificado, multivendor e monitoramento preditivo automatizado dos servidores, storage e networking a fim de estender a vida útil do *hardware*.

### Cloud Services

Serviços de gestão de ambientes multinuvem para permitir que as empresas equilibrem de maneira ideal os custos operacionais e de capital ao adquirir serviços em nuvem. Nossa atuação começa na avaliação da infraestrutura e do grau de maturidade das aplicações, passa pelo processo de preparação do novo ambiente e migração das aplicações e sistemas, e finaliza com a fase de suporte continuado de monitoramento e gestão das soluções.

### Soluções de IoT

Desenvolvimento e implantação de soluções de

## green4T anuncia o *spin-off* da Edgefy, empresa de soluções pré-fabricadas para data centers

Em setembro de 2023, a green4T anunciou o *spin-off* da Sismental, sua divisão dedicada à fabricação e implantação de data centers pré-fabricados de alta disponibilidade. A Edgefy, nome escolhido para a empresa emergente desta operação, passou a atuar de forma autônoma, sob uma nova marca e com gestão independente.

A Edgefy continuará a inovar e investir em pesquisa e desenvolvimento, com o objetivo de manter seus clientes na vanguarda da engenharia aplicada a ambientes de missão crítica. Além disso, seguirá prezando pela qualidade dos seus produtos e soluções, uma característica que tem garantido altíssima disponibilidade aos seus clientes por muitos anos. Com uma atuação dedicada a este segmento, a Edgefy terá mais foco e agilidade para atender à crescente demanda por soluções flexíveis para novos data centers.

Nos últimos dois anos, a Edgefy dobrou a capacidade produtiva de sua fábrica em Sorocaba, São Paulo. Foram exportados mais de 200 data centers modulares para clientes na Alemanha, Áustria, Índia, Marrocos, Panamá e Argentina, além da demanda do mercado brasileiro, que também tem demonstrado sinais de crescimento.

Este *spin-off* é um componente-chave na estratégia da green4T, para otimizar o modelo operacional e acelerar o crescimento orgânico de ambas as empresas, proporcionando foco mais direcionado às competências fundamentais de cada uma. Os recursos disponibilizados na green4T com a conclusão da operação serão reinvestidos em iniciativas de pesquisa e desenvolvimento, expansão de mercado e em futuras aquisições.

Internet das Coisas (IoT) por meio de projetos customizados às necessidades de cada cliente.

### **IT Moving**

Migração física e lógica de data centers, sem interrupção das operações, e garantindo a integridade e a segurança dos dados e dos ativos de TI.

### **Certificações**

Certificação do design, do ambiente de processamento de dados ou da sua operação, perante organismos transnacionais competentes.

### **Data Center Carbon Zero**

*Assessment* e desenho da Jornada de Sustentabilidade do data center, que pode reduzir em até 60% a sua necessidade de consumo de energia elétrica. As etapas da Jornada de Sustentabilidade envolvem (i) a gestão especializada do data center, com a implementação de ações multidisciplinares (MAP) para extrair eficiência no dia a dia das operações, (ii) o *refresh* da infraestrutura de “área cinza” e a atualização dos sistemas elétricos e termodinâmicos, que podem resultar em ganhos de até 40% em eficiência energética, (iii) a virtualização de servidores e a adoção de infraestrutura hiperconvergente (HCI), podendo resultar em um ganho de eficiência energética



de até 20%, e (iv) a captura, o monitoramento, e a utilização da inteligência de dados via green4T Online ou outro *software* para gestão da infraestrutura do data center (DCIM).

## Smart Cities

As cidades inteligentes (*smart cities*) estão revolucionando a maneira como vivemos, trazendo benefícios significativos para a qualidade de vida urbana e a eficiência dos serviços públicos. O uso de tecnologia e a integração de dados permitem uma gestão mais eficaz dos recursos urbanos, promovendo sustentabilidade, segurança e bem-estar para os cidadãos.

A importância dos dados em uma *smart city* não pode ser subestimada. Eles fornecem a base para decisões informadas, ajudam a identificar e solucionar problemas de forma proativa e permitem o monitoramento contínuo das condições urbanas.

Com dados precisos e atualizados, os gestores podem otimizar a mobilidade urbana, melhorar a infraestrutura, monitorar e gerenciar recursos, auxiliar na criação de políticas públicas e promover uma cidade mais resiliente e adaptada às mudanças climáticas.

**Conheça como a Plataforma Plancity e o Painel Trancity, estão utilizando tecnologia e *big data* para transformar as cidades em “*smart cities*”.**

A Scipopulis é uma startup de inovação da green4T que trabalha com análise, processamento, integração e visualização de dados focada em transformar as cidades em “*smart cities*”. Desde 2014, tem a missão de construir para todas as pessoas uma cidade humana, sustentável e integrada usando tecnologia, urbanismo e design.

### Plancity

A plataforma Plancity tem como objetivo apoiar o gestor público com várias informações a respeito da cidade que são fundamentais para a administração e o direcionamento de políticas públicas. Totalmente digital, ela integra, processa e apresenta dados coletados de diversas fontes em um *dashboard* customizado.

Permite entender com precisão todo o ecossistema urbano e, por consequência, como a cidade funciona. Essa consciência situacional não se limita apenas ao território como um todo – oferece, também, visão bairro a bairro e rua a rua. O gestor público pode tomar as melhores decisões em benefício do cidadão.

### Trancity

Com foco em gerir a oferta de transporte público em tempo real, a plataforma Trancity nasceu para ajudar gestores públicos a acompanhar os novos fluxos de movimentação impostos pelo desenvolvimento da urbanização. O Trancity é um painel web de monitoramento

**PONTOS MONITORADOS:**

- ◆ Dados socioeconômicos;
- ◆ Censo educacional;
- ◆ Infraestrutura;
- ◆ Arborização;
- ◆ Indicadores ODS;
- ◆ Métricas ISO;
- ◆ Cidades inteligentes e sustentáveis;
- ◆ Transporte.

e análise de cidades, que concentra todas as informações sobre mobilidade e infraestrutura urbana, fornecendo insights importantes e permitindo ao gestor compreender o valor dos dados para sua estratégia.

Ao integrar várias bases de dados, apresenta informações históricas e em tempo real que poderão embasar gestão, operação e o planejamento ponta a ponta de todo o sistema de transporte público local.

#### PONTOS MONITORADOS:

- ◆ Trajetos e posição dos veículos;
- ◆ Pontos de gargalo;
- ◆ Volume de veículos em circulação;
- ◆ Oscilação da oferta;
- ◆ Necessidade de novas rotas;
- ◆ Acompanhamento de métricas;
- ◆ Eventos e acidentes;
- ◆ Regularidade do serviço.



# COMPROMISSOS GREEN4T

GRI 2-28

Na green4T, buscamos avançar constantemente em direção ao desempenho sustentável. Para alcançar esse objetivo, assumimos uma série de compromissos públicos ao longo de nossa jornada, visando gerar cada vez mais valor nos aspectos ESG.

Esses compromissos não apenas moldam nossa abordagem interna em relação à sustentabilidade, mas também guiam nosso apoio à transição energética dos clientes. Conheça nossos compromissos e participações em associações:



Como uma empresa comprometida com o avanço de uma sociedade mais inclusiva e sustentável, fazemos parte do Instituto Ethos.

Engajamo-nos ativamente durante o ano em encontros do Comitê de Meio Ambiente e Integridade, promovidos de forma colaborativa, com o intuito de progredir constantemente nessas questões fundamentais.



**Pacto Global**  
Rede Brasil

Pacto Global das Nações Unidas - Rede Brasil. Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global – do qual somos signatários desde 2021 – é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 21 mil participantes, entre empresas e organizações, distribuídas em 65 redes locais, com abrangência e engajamento em 162 países.



**UITP**  
ADVANCING  
PUBLIC  
TRANSPORT

Somos parte da rede global que conecta todas as partes interessadas no transporte público em prol da promoção da mobilidade sustentável, por meio da defesa de políticas, pesquisa e inovação, e de treinamentos e capacitações.



Para disseminar nossa missão de gerir os negócios de maneira socialmente responsável, firmamos o compromisso do Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção, ostentando o selo “Empresa Limpa”.



Somos signatários do SBTi com o objetivo de impulsionar ações climáticas e alcançar a neutralização das emissões líquidas de gases do efeito estufa até 2050, alinhados com a meta de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C.



A campanha Race to Zero é uma iniciativa global que envolve representantes de vários setores comprometidos com metas *net-zero* de redução de emissões. Aderimos ao compromisso da SBTi por meio da meta *net-zero* e automaticamente nos juntamos à campanha Race to Zero.



Campanha liderada pelo Pacto Global Internacional e pela SBTi. Criada em 2019, ela visa incentivar empresas a assumirem metas alinhadas ao objetivo de limitar o aquecimento global a 1,5 °C, conforme o Acordo de Paris.

### COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO AO PACTO GLOBAL DA ONU

Como integrantes do Pacto Global, apresentamos anualmente a Comunicação de Progresso do Pacto Global (CoP), comunicando aos *stakeholders* nossos avanços em relação aos Dez Princípios do Pacto Global e aos ODS.

Com o CoP demonstramos nosso compromisso em melhorar o desempenho nos temas de Governança, Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e, avançamos continuamente em aprimorar os processos e políticas adotados pela Companhia, para evitar e remediar impactos sociais e ambientais negativos.

# DESEMPENHO ECONÔMICO E OPERACIONAL

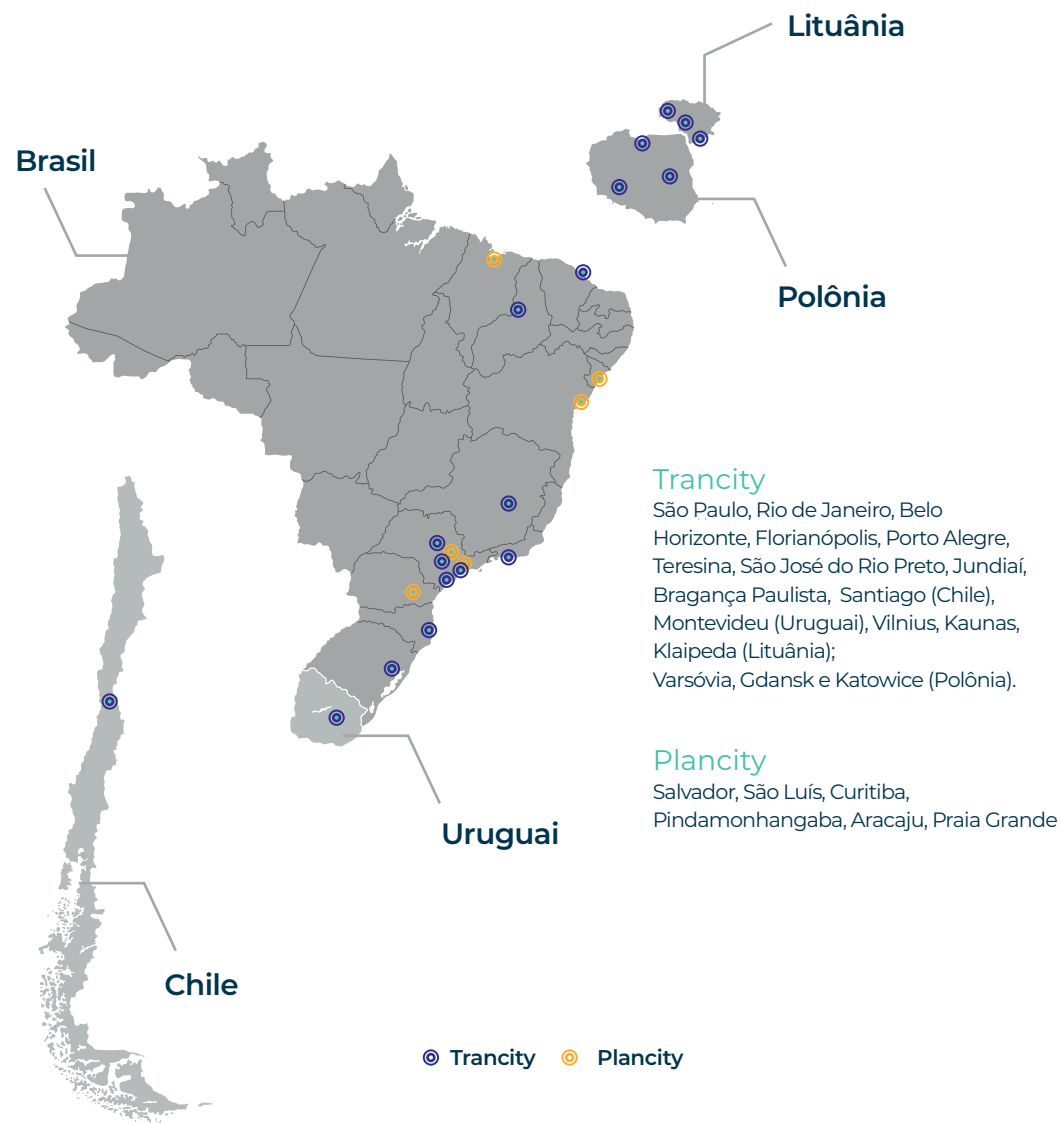
## Desempenho Operacional

Apesar da complexidade que marcou o cenário de 2023, a green4T registrou um crescimento de 7,3% no total de contratos assinados, ultrapassando o marco de R\$ 1 bilhão.

Com 277 clientes em carteira, alcançamos 376 contratos ativos na América Latina, refletindo a crescente demanda por infraestrutura de dados. Continuamos a consolidar a vertical de Technology and Digital Services (T&DS), cuja performance avançou consideravelmente, atingindo mais de R\$ 19 milhões em valor total de contratos.

Na nossa unidade de negócios voltada para Smart Cities, destacamos o desempenho da Scipopulis, que expandiu suas operações para mais 4 cidades com as plataformas Plancity e Trancity, resultando em um crescimento de 19% em comparação com 2022.

## Plancity e Trancity presentes em 23 cidades:



## Desempenho Financeiro

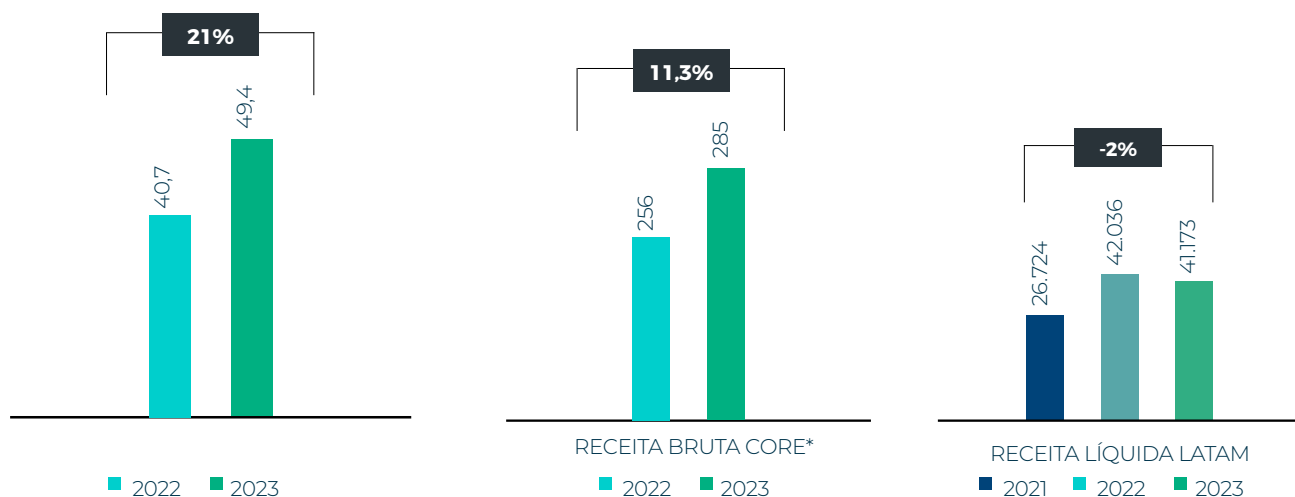
Em 2023, a economia brasileira apresentou sinais mistos. A inflação foi um dos pontos de destaque, encerrando o ano em 4,65%<sup>(1)</sup>, uma queda de 1,17 ponto percentual em relação ao ano anterior, que registrou 5,82%<sup>(2)</sup>. Esse movimento foi impulsionado por uma política monetária mais restritiva do Banco Central do Brasil, que manteve as taxas de juros elevadas para conter a inflação. Entretanto, o consumo interno e os investimentos ainda enfrentaram obstáculos devido à alta taxa de juros, que atingiu 11,75%<sup>(3)</sup>,

o segundo maior juro real do mundo segundo a MoneYou, além das incertezas políticas.

Na América Latina, o panorama econômico foi variado, com cada país enfrentando seus próprios desafios e oportunidades. Em geral, a região continuou a se recuperar dos impactos econômicos da pandemia de COVID-19, mas a recuperação foi desigual. A Argentina encerrou o ano de 2023 com a inflação mais alta em mais de 30 anos. Os preços ao consumidor aumentaram 21,4%<sup>(4)</sup> em dezembro em relação ao ano anterior, de acordo com dados do Instituto Nacional de Estatísticas e Censos (Indec).

A green4T continuou crescendo. O EBITDA Core, uma medida gerencial da Companhia que proporciona uma visão mais precisa da performance operacional ao considerar apenas os resultados das unidades de negócio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) e Strategic Projects, cresceu 21,3%, atingindo R\$ 49,4MM. Esse crescimento reflete nossa capacidade contínua de aproveitar as oportunidades na América Latina relacionadas ao uso crescente da infraestrutura de dados e pelo avanço de novas tecnologias.

Valores em milhares de reais (R\$ MIL):



Valores em milhares de reais (R\$ MIL)

GREEN4T	2022	2023
Benfeitorias	4.782	0
Equipamentos	600	286
Móveis e utensílios	654	0
Total Capex	6.036	286

(1) Fonte: Valor Investe (2) Fonte: Inflation tool (3) Fonte: Poder Brasil 360° (4) Fonte: O Globo

\* EBITDA Core e a Receita Bruta Core são medidas gerenciais da Companhia que consideram somente os resultados das unidades de negócio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) e Strategic Projects, com o objetivo de fornecer uma visão mais precisa da performance operacional.



02

03

GOVERNANÇA E  
ÉTICA

05

06

07

# 03 // Governança e Ética

**TEMAS MATERIAIS:** CONDUÇÃO EFICIENTE E ÉTICA

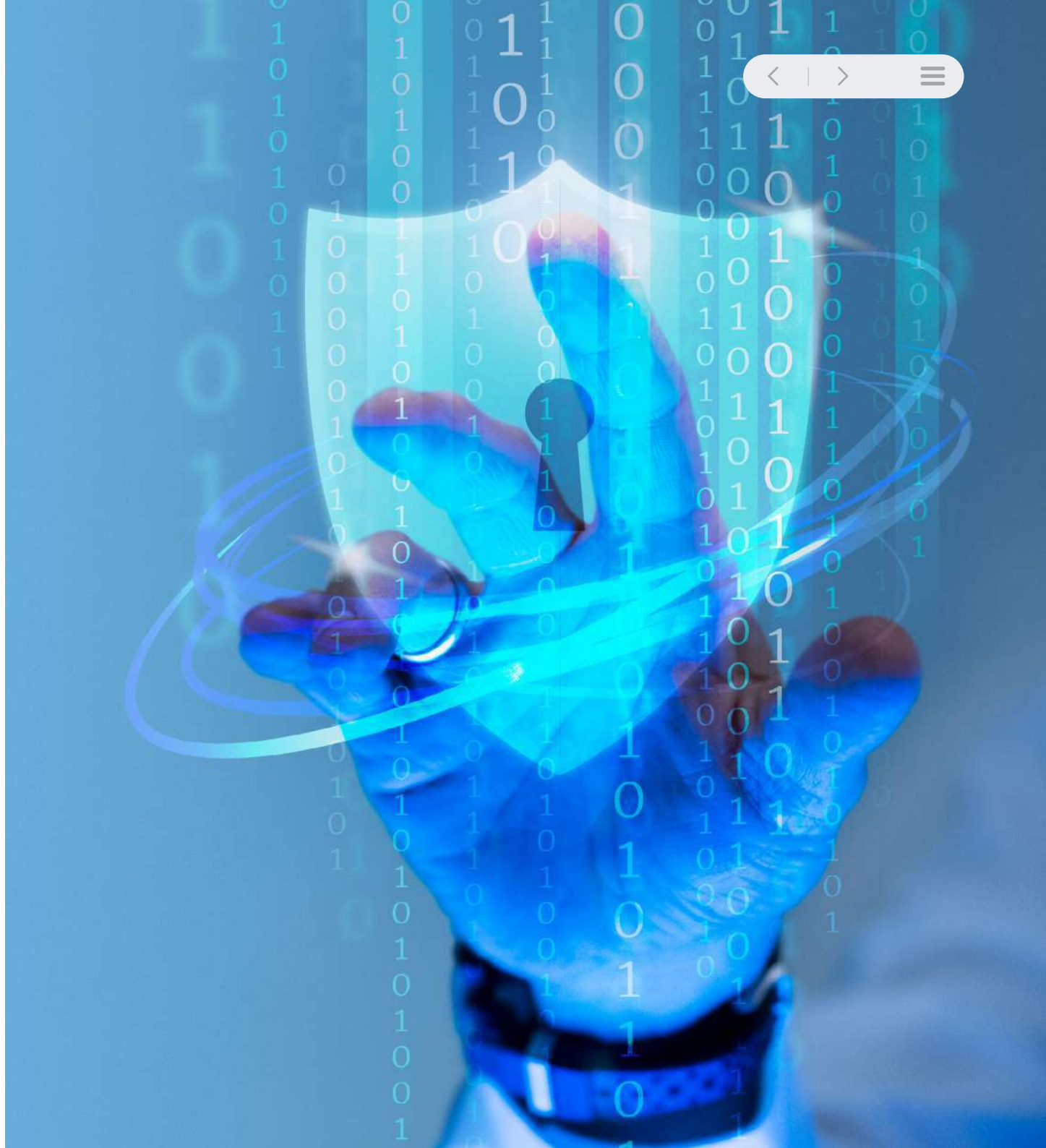
**CAPITAL:** INTELLECTUAL

# GOVERNANÇA

GRI 2-2 | 2-9 | 3-3

Na green4T, construímos relações de confiança pautadas pela transparência e pelo respeito aos nossos públicos de relacionamento.

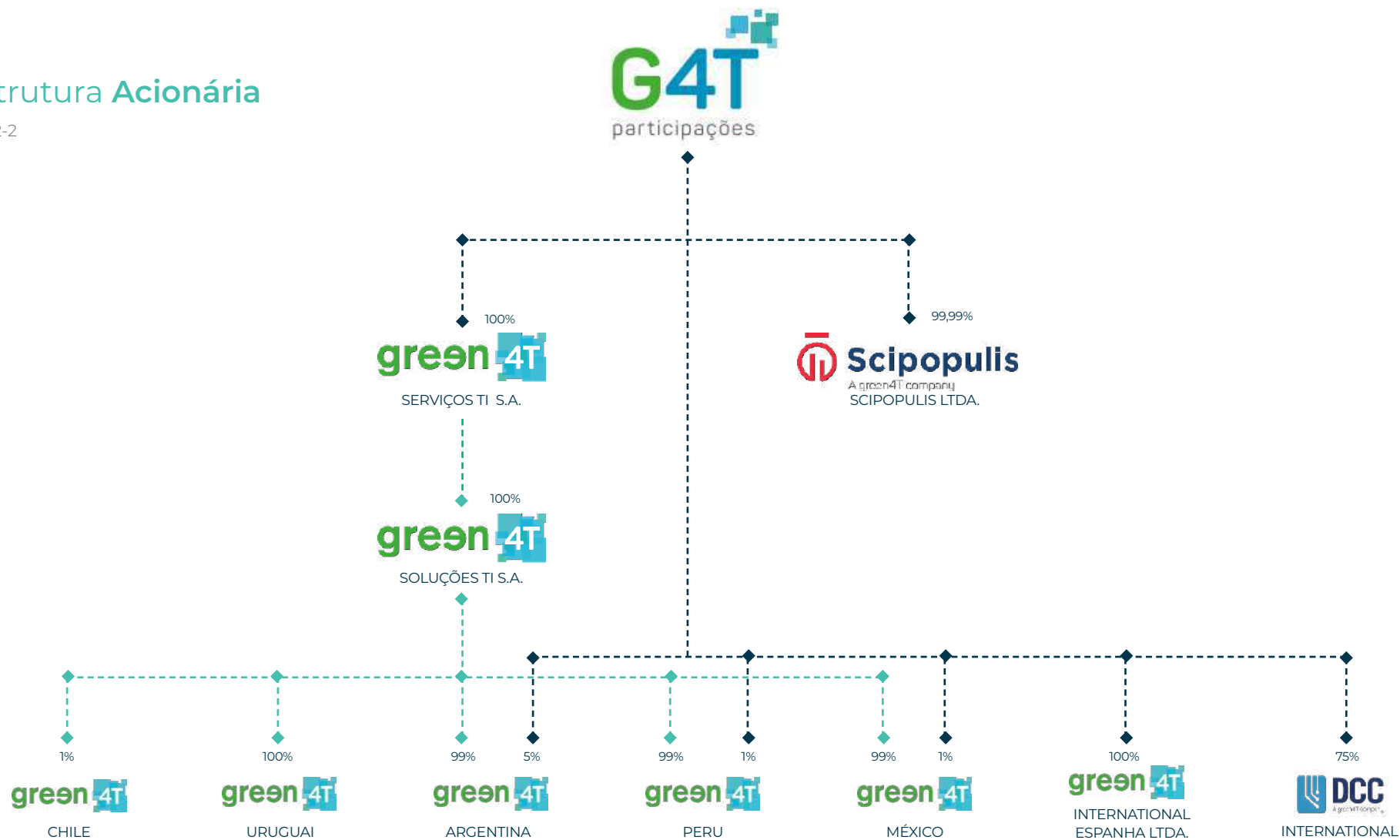
Estamos comprometidos com a implementação de boas práticas de governança corporativa em todas as nossas atividades. Esses princípios norteiam todas as interações da Companhia, assegurando conformidade com padrões éticos e legais, além de promover o respeito aos direitos humanos e à diversidade.





## Estrutura Acionária

GRI 2-2



## Estrutura de Governança

GRI 2-2 | 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-18

A **Green4T Participações S.A.** (“green4T”) é uma sociedade anônima brasileira de capital fechado, detida integralmente pelo **4T Ventures, Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia**, gerido na forma de seu regulamento conforme as normas da CVM e ANBIMA.

Somos geridos por um **Conselho de Administração (CA)** e por uma **Diretoria Estatutária**. Nossa estrutura de governança corporativa conta também com um Comitê de Ética e Integridade, de caráter permanente, cuja função é assessorar o CA em suas atividades. Além disso, o CA também é assessorado por auditores externos, que avaliam as demonstrações financeiras.

O Conselho de Administração é o órgão máximo diretivo da Companhia, de deliberação colegiada, responsável pela supervisão da gestão dos diretores e pelo estabelecimento das políticas gerais.

Suas decisões são tomadas pela maioria dos votos dos membros presentes à reunião,

sendo composto por três membros, nomeados pela Assembleia Geral de Acionistas com mandato de três anos.

O presidente do CA é escolhido entre os membros eleitos pela Assembleia Geral, ocupando também o cargo de diretor presidente da green4T.

A Diretoria Estatutária é composta pelo diretor presidente e pelo diretor, ambos eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de três anos. A avaliação dos diretores da green4T é realizada internamente pelo Conselho de Administração, conforme metas estipuladas anualmente. A última eleição dos nossos Conselheiros e Diretores ocorreu em janeiro de 2022.

### **Conselho de Administração**

O Conselho de Administração (CA) da green4T desempenha um papel fundamental na orientação estratégica e na supervisão da gestão da Companhia, sendo responsável pela aprovação de planos de negócios,

operações de cisão, fusão, aquisição e outras atividades significativas.

Conforme estipulado em nosso Estatuto Social, o CA realiza reuniões ordinárias quatro vezes ao ano, com encontros extraordinários ocorrendo sempre que necessário. Essas reuniões podem ser convocadas pelo presidente ou por qualquer membro do órgão, desde que de forma conjunta e com prévia notificação escrita.

### **Comitê de Ética**

Com mandato por tempo indeterminado, o Comitê de Ética é formado por distintos representantes e Conselheiros da green4T. São eles: Eduardo Casasanta Marini (Membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da green4T); Antonio Donizete Lopes Bob (Membro do Conselho de Administração); Fernando de Andrade (Vice-Presidente e *Chief Financial Officer* (CFO) da green4T); e Eduardo Rasi (Diretor de Compliance da green4T).

## Membros do Conselho de Administração



**Eduardo Casasanta Marini**

Membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da green4T

Cofundador e CEO da green4T, além de porta-voz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 do Pacto Global das Nações Unidas, Eduardo Marini foi reconhecido três vezes como uma das principais lideranças de TI do Brasil pela IT Mídia e Korn Ferry. É membro do YPO (Young Presidents' Organization) e integra conselhos de administração de empresas nos setores de tecnologia, saúde e serviços financeiros. Marini é bacharel em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV/EAESP e mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Yale (EUA).



**Antonio Donizete Lopes Bob**

Membro do Conselho de Administração

Antonio Bob é cofundador da green4T e CEO da Edgefy, empresa dedicada à fabricação e implantação de data centers pré-fabricados de alta disponibilidade. Com mais de 30 anos de experiência no mercado latino-americano, Antonio é uma referência nacional e internacional no segmento de data centers modulares, sendo membro participante da Euro Norma (VDMA) e Delegado Brasil no ICREA – International Computer Room Experts Association. Anteriormente, foi membro do Uptime Institute e coordenador de estudos do CE-021:000.039 – Comissão de Estudos de Data Center para a norma ISO/IEC 22237. Antonio é formado em Engenharia Civil pela UMC, com especializações pela Universidade de São Paulo e pela MPA Technischen Universität na Alemanha. Ele possui creditações ATD/ATS pelo Uptime Institute.



**Alexandre Costa e Silva**

Membro do Conselho de Administração

Alexandre é membro do Conselho da green4T desde 2019, sócio da Smart Results Consultoria em Gestão Empresarial, membro do Comitê de Inovação e Tecnologia do Hospital Oswaldo Cruz, e membro do grupo de anjos dos ex-alunos da Harvard Business School. Anteriormente, foi CEO da Neovia Telecom e General Manager da AT&T no Brasil. Alexandre Costa e Silva é graduado em Engenharia Eletrônica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), possui MBA Executivo pelo COPPEAD UFRJ, e detém certificações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e do Integrated Coaching Institute (ICI).

## Membros da **Diretoria Executiva e Liderança**



**Eduardo Casasanta Marini**

Membro do Conselho de Administração e Diretor Presidente da green4T

Cofundador e CEO da green4T, além de porta-voz do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 do Pacto Global das Nações Unidas, Eduardo Marini foi reconhecido três vezes como uma das principais lideranças de TI do Brasil pela IT Mídia e Korn Ferry. É membro do YPO (Young Presidents' Organization) e integra conselhos de administração de empresas nos setores de tecnologia, saúde e serviços financeiros. Marini é bacharel em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), pós-graduado em Administração de Empresas pela FGV/EAESP e mestre em Administração de Empresas pela Universidade de Yale (EUA).



**Fernando de Andrade**

Vice-Presidente e *Chief Financial Officer* (CFO) da green4T

Fernando Andrade é Vice-Presidente e *Chief Financial Officer* (CFO) da green4T. O executivo soma mais de 17 anos de experiência em gestão. Atuou como CFO, Head de Procurement e Head de Pessoas na PareBem (adquirida pela francesa Indigo), empresa de mobilidade urbana investida pelo Pátria Investimentos, onde liderou a geração de escalabilidade operacional e o desenvolvimento da cultura corporativa da empresa. Também foi consultor sênior na McKinsey & Company, onde apoiou líderes nos setores de telecomunicações, infraestrutura e serviços financeiros em temas de estratégia, organização e operações. Além disso, foi empreendedor, tendo fundado uma healthtech chamada Bric Saúde, com foco em gestão de prontuário e telemedicina. Fernando é formado em Engenharia de Comunicações pelo Instituto Militar de Engenharia e possui MBA pela London Business School.

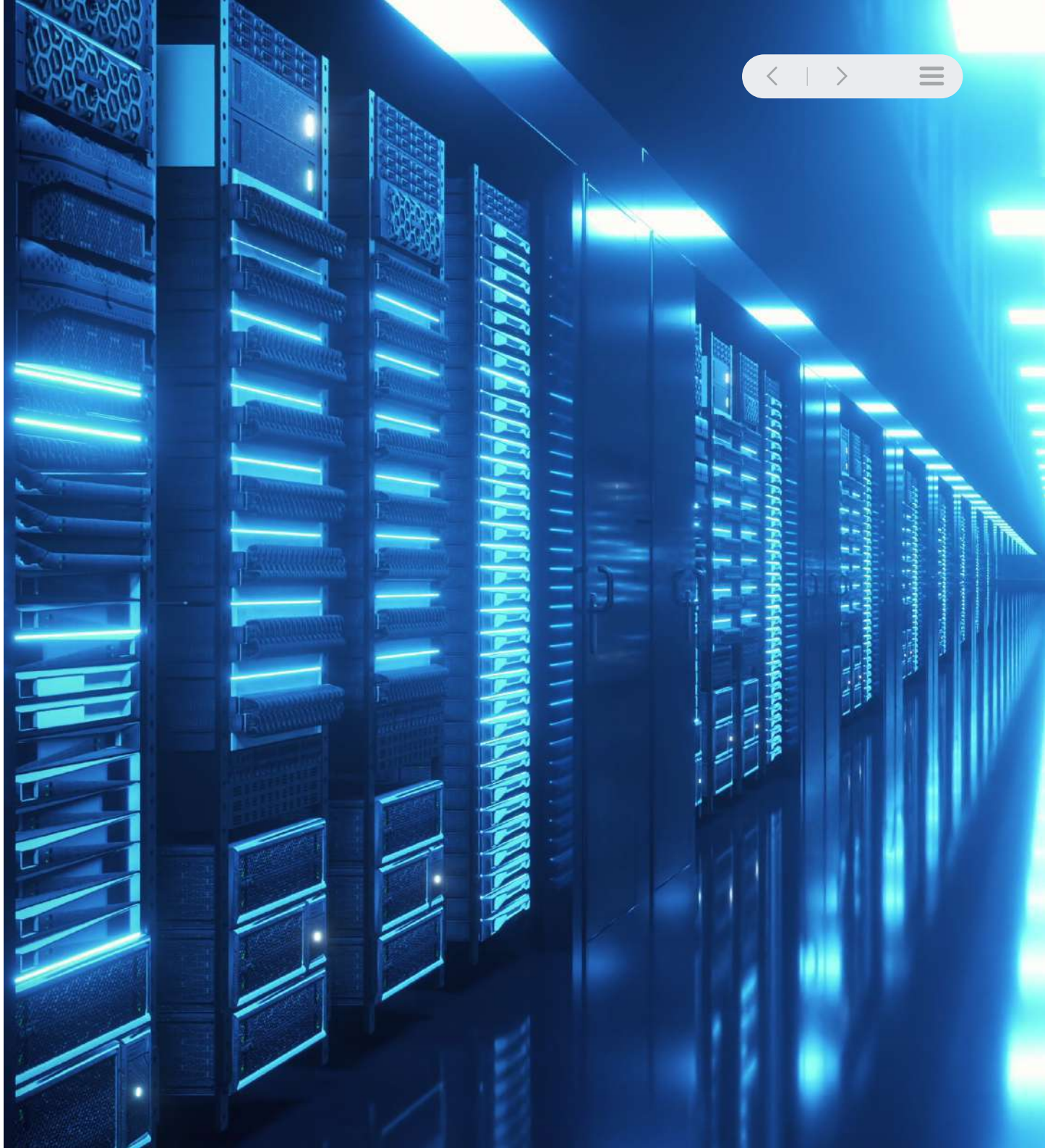
## Remuneração da Liderança

GRI 2-19 | 2-20

Para definir a política de remuneração do Conselho e da diretoria, contamos com o suporte de uma consultoria especializada, que realizou um estudo de mercado e submeteu uma proposta avaliada e validada pelo corpo diretivo.

O Conselho é formado por três membros, sendo que apenas um recebe uma remuneração 100% fixa. Em relação à diretoria, a remuneração é estruturada em uma parcela fixa e outra variável, sendo esta última ajustada com base no progresso da empresa em diversas áreas. Em 2024, iniciamos a discussão para vincular as remunerações variáveis ao progresso da Companhia nas temáticas socioambientais.

É importante ressaltar que não existem programas de aposentadoria específicos ou diferenciados para o conselho e a diretoria. A contribuição para a aposentadoria de todos os colaboradores contratados sob o regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) é feita pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), conforme estabelecido na legislação nacional brasileira. Para colaboradores localizados em outros países, seguimos as legislações locais.



# ÉTICA NOS NEGÓCIOS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-27

Atuamos pautados pela transparência e ética nos negócios, com ênfase no combate à corrupção. Nossa governança é orientada para mitigar riscos, cumprir leis e normas e proporcionar um ambiente de negócios justo e competitivo. Dessa forma, construímos relacionamentos de confiança com os *stakeholders* ao mesmo tempo em que geramos valor (saiba mais sobre nosso modelo de geração de valor na página 22).

Somos signatários do Pacto pela Integridade e contra a corrupção do Instituto Ethos e fazemos parte do Pacto Global da ONU, pois acreditamos que ações preventivas e educativas e uma atuação em rede são fundamentais para garantir a integridade de nossos colaboradores e relações.

## Orientadores

Nosso Código de Conduta Ética e Política Anticorrupção orientam os comportamentos a

serem observados para mantermos uma cultura e atuação ética.

O Código de Conduta Ética foi desenvolvido pelo Conselho de Administração em conjunto com o Comitê de Ética e Integridade e a área de Compliance. Ele estabelece diretrizes e compromissos de ética, integridade, transparência, respeito aos direitos humanos e nossas responsabilidades com as comunidades locais e o meio ambiente.

O documento guia nossas relações, pautando-as

no respeito e na dignidade, pois não toleramos nenhuma forma de discriminação, assédio, trabalho forçado ou involuntário. Prezamos por proporcionar segurança, condições de trabalho e remuneração dignas a todos os colaboradores, em conformidade com a legislação local vigente.

A política estabelece as diretrizes, padrões e procedimentos do programa de prevenção e combate à corrupção para promover a conformidade com a Lei Anticorrupção brasileira (Lei nº 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto Federal nº 11.129/2022), com a Lei

Anticorrupção Americana (U.S. FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) e legislações específicas de outros países em que a Companhia atua.

Em 2023, realizamos treinamentos sobre o Código de Conduta Ética e a Política Anticorrupção para todos os novos colaboradores. Ao final do ano, efetuamos comunicações específicas sobre o tema e oferecemos treinamentos para todos os colaboradores.

Conheça o Código de Conduta Ética, a Política Anticorrupção e outras ações de *compliance*, que refletem nosso esforço contínuo em manter e elevar os padrões de integridade e transparência na condução de nossos negócios.



[https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo\\_de\\_Conduta\\_Etica\\_green4T.pdf](https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Codigo_de_Conduta_Etica_green4T.pdf)



[https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Politica\\_Anticorruptcao\\_green4T.pdf](https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2021/09/Politica_Anticorruptcao_green4T.pdf)

## Comitê de Ética e Integridade

GRI 2-12

O Comitê de Ética e Integridade da green4T é composto por diretores e conselheiros, que acompanham todas as ações e atividades promovidas pela Diretoria de Compliance e participam das principais discussões sobre os riscos e remediações relacionados ao tema.

Trimestralmente, são realizadas reuniões na Companhia para a governança do tema e a busca de melhorias. Além disso, discutimos os riscos de compliance em todas as reuniões do CA e do Comitê de Ética e Integridade realizadas ao longo de 2023.



## Conflito de Interesse

GRI 2-15

Nosso **Código de Conduta** estabelece que os colaboradores da green4T devem garantir a ausência de conflitos de interesse ou identificá-los e anunciá-los proativamente. É estritamente vedado que qualquer colaborador exerça cargos públicos sem antes comunicar expressamente aos gestores da área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas ou Compliance, para verificação prévia de conflito com as regras da Companhia.

Todos os nossos administradores e colaboradores em cargos de confiança, acima de gerentes, preenchem um formulário específico para controle de interesses nas áreas de Compliance e Gestão e Desenvolvimento de Pessoas. Esses formulários são arquivados e consultados quando necessário. Em casos de situações claramente

identificadas, são tomadas medidas corretivas e preventivas para evitar a materialização desses conflitos.

Adicionalmente, a área de Compliance realiza monitoramentos e *due diligence* de fornecedores para identificar possíveis conflitos de interesse, assegurando o cumprimento de nossas políticas internas em nossa cadeia de valor.

Em 2023, não houve registro de qualquer ocorrência de corrupção envolvendo nossos administradores, colaboradores, fornecedores, Green Partners Network ou terceiros intermediários. Este fato reafirma nosso compromisso inabalável com a integridade, a ética e a responsabilidade social, pilares fundamentais na construção de um legado sustentável e de confiança junto a todos os nossos *stakeholders*.

### CERTIFICAÇÕES

Em 2023, renovamos a manutenção da certificação ISO 37001, que avalia o Sistema de Gestão Antissuborno, reconhecendo nossa capacidade de minimizar riscos de ocorrência de suborno e corrupção com a implementação do Programa de Integridade.

## Combate à Corrupção

GRI 2-16 | 2-24 | 205-2 | 205-3

Para disseminar a cultura de integridade e ética na condução dos nossos negócios e combater a corrupção, mantemos o Programa de Integridade e Compliance. Este programa engloba ações preventivas, detectivas e de remediação, além da criação e aplicação de diretrizes, treinamentos, comunicações, monitoramentos e o tratamento do canal de denúncias, assegurando a evolução contínua das atividades de *compliance*.

Conduzido pela área de Compliance e supervisionado pelo Comitê de Ética, com ações reportadas trimestralmente ao Conselho de Administração, o Programa de Integridade e Compliance identificou que os principais riscos estão no relacionamento com agentes públicos pela força de vendas externa, por

consultores na obtenção de licenças de obras e por serviços de desembaraços aduaneiros na importação ou exportação de equipamentos e materiais.

### **Para diminuir os riscos de corrupção e fraudes, adotamos as seguintes medidas preventivas:**

- 100% dos conselheiros e administradores (diretores e gerentes) assinam declarações de cumprimento às diretrizes anticorrupção;
- realizamos treinamentos regulares para todos os colaboradores, focados em nossas diretrizes e procedimentos de combate à corrupção;
- durante o ano de 2023, 122 novos colaboradores (89 no Brasil e 33 na América Latina) e 13 novos terceiros foram treinados sobre nossas diretrizes

anticorrupção;

- incluímos cláusulas robustas anticorrupção nos contratos com fornecedores e clientes.

Em 2023, assim como em anos anteriores, não recebemos nenhuma denúncia ou indícios de corrupção em nossos monitoramentos. Portanto, não houve qualquer tipo de sanção ou aplicação de multa monetária.

Continuaremos a investir em treinamentos, monitoramentos e melhorias constantes para fortalecer nossa cultura de ética e conformidade, assegurando que a green4T permaneça um exemplo de responsabilidade social e integridade no mercado.

## Canal de Denúncias

GRI 2-16 | 2-26

Para monitorar desvios de conduta, coação, ameaça ou qualquer ato suspeito ou indevido que viole nossas políticas, incentivamos nossos colaboradores a comunicarem os casos identificados ao seu superior imediato, aos gestores da área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas ou Compliance, ou a utilizarem nosso Canal de Denúncias.

O Canal de Denúncias faz parte do Programa de Integridade e Compliance e é confidencial, sendo gerido por uma terceira parte externa, de forma transparente e independente.

Todas as denúncias recebidas são avaliadas, tratadas e discutidas no Comitê de Ética e Integridade e no Conselho de Administração. A gestão de preocupações críticas é orientada por meio dessas reuniões e dos encontros

periódicos. Importante ressaltar que a proteção ao denunciante é um pilar central do nosso programa de *compliance*; garantimos total confidencialidade e segurança a todos que fazem uma denúncia, reforçando nosso compromisso com a ética e a justiça.

Disponibilizamos três formas para receber as denúncias, tanto para os públicos internos quanto externos:

- **E-mail:** [canaldaetica@green4t.com](mailto:canaldaetica@green4t.com), disponível 24 horas por dia, com resposta em até cinco dias úteis;
- **Celular:** +55 11 96850-3293, disponível de segunda a sexta-feira, oito horas por dia;
- **Website:** [www.green4t.com/canal-de-denuncias](http://www.green4t.com/canal-de-denuncias), disponível 24 horas por dia, com resposta em até cinco dias úteis, em três idiomas: português, inglês e espanhol.

Em 2023, investigamos 10 reportes relacionados a problemas de comportamento de colaboradores, que resultaram em ações de mitigação como: treinamentos específicos e direcionados, advertências, reuniões para correções e até desligamentos.

Além disso, realizamos semestralmente o monitoramento, incluindo testes para identificar descumprimentos das políticas internas e ações indevidas por parte de administradores ou colaboradores. Implementamos ações de melhoria e controles internos em diversos processos operacionais, visando a diminuição da possibilidade de qualquer ato indevido na Companhia.

# GOVERNANÇA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 2-17 | 2-23

Para liderar e gerir nossos compromissos com a sustentabilidade e a agenda ESG desde 2020, a green4T tem uma diretoria específica, promovendo a integração dessas práticas em todas as áreas da Companhia e reforçando nossa responsabilidade e contribuição significativa para o desenvolvimento sustentável.

A Diretoria de Sustentabilidade e Comunicação, que responde diretamente ao CEO, conduz as atividades de gestão de impactos junto aos colaboradores por meio de processos elaborados pela área de Qualidade com apoio da área de Compliance. Isso inclui a definição de responsabilidades e a formalização de procedimentos, abrangendo desde a logística reversa de insumos e reciclagem até o cumprimento de nossas metas ESG. Entre suas principais ações estão:

- monitoramento contínuo de indicadores ESG, permitindo o acompanhamento do progresso;
- estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações e iniciativas externas que promovem a sustentabilidade;
- incentivo de práticas sustentáveis entre fornecedores e parceiros comerciais,

- promovendo uma cadeia de valor responsável; elaboração do inventário de emissões de gases do efeito estufa e definição de metas de redução de emissões, seguindo as diretrizes do Science Based Targets Initiative (SBTi);
- garantia de que a Companhia esteja alinhada às expectativas dos *stakeholders* e às melhores práticas do mercado;
- implementação de ações de reciclagem e logística reversa para a redução de resíduos e o reaproveitamento de materiais, reafirmando nosso compromisso com a economia circular.

Além disso, a diretoria promove a comunicação interna para que essas práticas sejam integradas, impulsionando um entendimento uniforme e o comprometimento com nossos objetivos de sustentabilidade em todos os níveis organizacionais.



# GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12 | 2-13

## Governança de Riscos

Os riscos operacionais monitorados pela Companhia são mapeados e tratados através de nossos processos e controles internos estabelecidos. Reportamos a gestão de impactos ao mais alto órgão de governança anualmente, proporcionando uma visão integrada do progresso em direção aos objetivos de sustentabilidade estabelecidos.

Entre as competências do Conselho de Administração (CA), destacam-se o monitoramento da gestão, decisões financeiras significativas, planejamento da sucessão executiva e a gestão eficaz de riscos. Isso demonstra o compromisso da green4T com práticas de governança corporativa sólidas e responsáveis, essenciais para a sustentabilidade do negócio no médio e longo prazo.

Reconhecemos que a governança sustentável é um pilar fundamental para o sucesso e a perenidade do nosso negócio. Estamos comprometidos em promover uma gestão que reflita os mais altos padrões de integridade, transparência e responsabilidade, alinhada

às expectativas dos nossos *stakeholders* e contribuindo ativamente para um futuro sustentável. Por isso, iniciamos em 2024 o mapeamento dos riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas, seguindo a **metodologia da Task Force on Climate-Related**

**Financial Disclosures (TCFD). Além de melhorar nossas respostas às condições climáticas**, essa avaliação de riscos reforça nosso compromisso com práticas ESG e contribui para melhorias contínuas nas nossas operações e práticas empresariais, gestão de riscos e sustentabilidade.

### RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO

A gestão de riscos relacionados à corrupção e suborno na green4T é tratada com seriedade e integra-se plenamente às nossas práticas de governança corporativa. Mantemos uma matriz de combate à corrupção e suborno, revisada anualmente, que define princípios, diretrizes e responsabilidades.

Essa matriz visa identificar e tratar adequadamente todas as reclamações e denúncias, incluindo as oriundas de mecanismos de queixas da organização.

As orientações devem ser seguidas por todos os colaboradores e partes interessadas, assegurando a aderência contínua aos padrões éticos e profissionais mais elevados em todas as operações. Esse processo garante a rápida identificação e correção de qualquer indício de corrupção ou suborno, sublinhando nosso compromisso com a transparência e integridade. Saiba mais sobre o combate à corrupção na página 42.

## Avaliação e Mitigação de Riscos

SASB TC-SI-550a.2

Para mitigar esses riscos, realizamos *due diligence* de fornecedores e prestadores de serviços, revisões contratuais, revisões dos pagamentos efetuados no dia a dia e testes específicos semestrais.

### Gestão da Continuidade do Negócio

Os riscos de continuidade de negócios que podem impactar a green4T são classificados entre riscos de interrupções operacionais internas dos sistemas e riscos de interrupções operacionais em nossos clientes, oriundos da qualidade de prestação de serviço, que podem ocasionar impactos relevantes no cliente e refletir na imagem da Companhia.

### Riscos Monitorados e Emergentes de Interrupções Operacionais Internas:

- instabilidade na internet;
- indisponibilidade do servidor onde são processadas e arquivadas todas as informações dos nossos serviços;
- instabilidade na plataforma de gestão de ordens de serviço e indisponibilidade da plataforma de monitoramento remoto

de clientes que possuem o serviço Online contratado;

- indisponibilidade (*downtime*) do data center onde estão armazenados os sistemas de gestão de processos e monitoramento.

### Ações para Mitigação dos Riscos de Interrupções Operacionais Internas:

- melhorias no ambiente do sistema de monitoramento Online, ferramentas de gestão e manutenção das Ordens de Serviço. Consolidação da cultura DevOps na gestão deste ambiente com automação baseada em técnicas de IaC (Infrastructure as Code);
- evolução na arquitetura do sistema, envolvendo reengenharia de componentes para aumentar a escalabilidade com redução de gastos energéticos, ou seja, processar mais dados usando menos recursos computacionais;
- consolidação do Plano de Atendimento de Emergência em caso de falha no monitoramento Online, resultando no aumento da disponibilidade global.

### Interrupções Operacionais em Clientes

Para mitigar os riscos de interrupções operacionais em nossos clientes, contamos com o trabalho desenvolvido pelo **Centro de Excelência e Tecnologia (COE)**, que tem como um de seus objetivos estabelecer uma base de conhecimento centralizada para aumentar a eficiência operacional dos serviços e garantir a governança, a fim de manter elevada disponibilidade dos ativos a partir de práticas padronizadas e sustentáveis.

### Iniciativas para Mitigação dos Riscos:

- desenvolvimento de ferramenta para gestão de ativos, visando classificar e definir rotinas de manutenção com base nas recomendações dos fabricantes para os principais ativos;
- consolidação da prática de análise de perfil de perdas e engenharia de confiabilidade, com o objetivo de evitar recorrências de falhas;
- centralização e maior governança na gestão de indicadores de processos;
- consolidação na gestão das requisições de

mudanças, com participação de liderança e de especialistas em comitês, a fim de garantir maior efetividade e redução do risco de indisponibilidade durante as intervenções;

- consolidação na gestão dos incidentes, garantindo uma correta análise, identificando causas raízes e mitigando o risco de recorrências;
- consolidação da estrutura de Analista de Quality Assurance, com realizações de auditorias físicas e de processos nos clientes e coordenações internas, garantindo a qualidade da prestação de serviço e a aderência às práticas de gestão implementadas;
- consolidação de equipe de especialistas disponíveis 24 horas por dia, todos os dias da semana, que podem atuar de forma presencial ou remota por meio de óculos de realidade aumentada, mitigando os riscos de indisponibilidade operacional durante intervenções corretivas e situações de crise. No cenário de suporte remoto, unimos o conhecimento e a experiência das equipes à redução dos custos e emissões referentes a deslocamentos para o acompanhamento das atividades.

### **LGPD**

Os riscos relacionados à LGPD aos quais a green4T está exposta são considerados de média relevância, já que não temos transações diretas nem registros de pessoas físicas. As principais prioridades estão relacionadas à salvaguarda das informações pessoais de nossos colaboradores e das informações disponíveis nos diversos contratos firmados entre clientes e fornecedores.





01

02

03

04

ATUAÇÃO EFICIENTE E INOVADORA

05

06

07

04

# Atuação Eficiente e Inovadora

**TEMAS MATERIAIS:** INOVAÇÃO, RELACIONAMENTO DE CONFIANÇA E TECNOLOGIA VERDE

**CAPITAIS:** INTELECTUAL, SOCIAL E DE RELACIONAMENTO E MANUFATURADO



# INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI -3-3

## Inovação Verde

Na green4T, estamos comprometidos com a inovação, a adoção de novas tecnologias e a promoção da sustentabilidade. Atualizamos regularmente nossas bases tecnológicas, buscando sempre a eficiência no atendimento dos nossos clientes. Nosso foco está em serviços que garantam a disponibilidade, ao mesmo tempo em que minimizam o impacto ambiental da infraestrutura de dados, alinhando-nos às melhores práticas globais de descarbonização e circularidade.

### Descarbonização e Circularidade

Na campanha para reduzir as emissões de carbono e mitigar o impacto das mudanças climáticas, definem-se duas frentes: a urgente descarbonização da economia global, focando na adoção de energia renovável, e a mudança na relação entre produção e consumo - do modelo linear para o circular.

Segundo um estudo da Fundação Ellen MacArthur, o uso pleno de fontes de energia limpa representará 55% das reduções de emissões

de GEE. Os 45% restantes devem ser obtidos alterando a modelagem econômica atual<sup>(1)</sup>.

Como um elemento chave neste contexto, a tecnologia da informação oferece soluções vitais para a otimização de processos e o uso mais eficiente e racional de recursos físicos e naturais. Essas inovações possibilitam que empresas e organizações fortaleçam suas estratégias para a descarbonização de suas atividades.

A partir da inteligência de dados e do uso de tecnologias disruptivas - como a Internet das Coisas (IoT) e a inteligência artificial - será possível aumentar a produtividade e, simultaneamente, reduzir o impacto ambiental em setores econômicos como agricultura, logística e petróleo e gás.

### Energia

Conforme registra a Agência Internacional de Energia (IEA), o consumo elétrico dos data centers em 2022 foi entre 1-1,5% do volume total de energia produzida no mundo. Em números exatos, 201 TWh<sup>(2)</sup>, o equivalente a 40,4% de toda eletricidade consumida pelo Brasil em 2021 (497 TWh)<sup>(3)</sup>.

Os *hyperscalers*, provedores de processamento de dados em larga escala, consumiram a maior fatia: 93 TWh. Na sequência, servidores em *cloud* (69 TWh) e os centros de dados tradicionais (39 TWh).

Conseguir mensurar o consumo total de eletricidade do setor é um desafio devido à sua grande capilaridade. Contudo, para efeito de análise, a consultoria britânica Transforma Insights sugere, por exemplo, que novos dispositivos equipados com sensores de IoT aumentarão a carga de gasto elétrico do setor em 34 TWh até 2030.

Igualmente complexo é o cálculo a respeito das emissões de GEE da indústria de TIC. De acordo com a IEA, data centers e redes de transmissão de dados corresponderiam a 0,6%<sup>(4)</sup> das emissões globais de CO<sub>2</sub>.

Para os pesquisadores da Lancaster University (ING) e Small World Consulting, que assinam o relatório *The climate impact of ICT: A review of estimates, trends and regulations*, de 2020, o percentual mais preciso seria entre 2,1-3,9%<sup>(5)</sup>.

Em cenários piores, como o estimado pelo pesquisador sueco Anders Andrae, os data centers consumirão cerca de 20% da energia elétrica produzida no mundo, sendo responsável por 5,5% das emissões de carbono<sup>(6)</sup>.

Buscando alinhar-se ao objetivo firmado pelos países no Acordo de Paris, da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC), de limitar o aquecimento global em 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, o setor de TIC precisaria reduzir as suas emissões em 45% até o final desta década – conforme orienta a International Telecommunication Union (ITU), agência da ONU para tecnologias da informação<sup>(7)</sup>.

A reboque, todas as empresas, organizações e governos que demandam processamento de dados para suas atividades, deverão empreender uma jornada de eficiência energética em sua estratégia de TI, visando diminuir as emissões de GEE e mitigar o custo ambiental.

A green4T vem implementando medidas eficazes para reduzir o consumo de energia em data centers em até 60%. Esses centros de dados são componentes cruciais da infraestrutura tecnológica e têm sido fundamentais para o crescimento exponencial dos negócios digitais<sup>(8)</sup>.

A estratégia inclui a adoção de ações multidisciplinares de gestão, que atuam no campo físico (hardware) e lógico (software) dos ambientes de processamento de dados. O objetivo é promover uma relação mais positiva entre o consumo de energia dos dados que necessitamos em nossa jornada digital.

Parte dessa eficiência obtida é medida pela métrica chamada de Power Usage Effectiveness (PUE), que apresenta índices que variam entre 1 e 3, onde este último indica uma infraestrutura altamente ineficiente (gasto 3x superior ao cenário possível de eficiência).

Em 2022, nosso time de especialistas produziu uma simulação da otimização do PUE no Brasil – de 2,40 (índice de consumo do setor no país) para 1,67, próximo à média global. Isso permitiria uma economia de energia de 4,7 TWh, o equivalente à carga elétrica consumida por 2,4 milhões de famílias brasileiras.

À medida que avançamos em nossa jornada digital, a responsabilidade de integrar soluções sustentáveis se torna cada vez mais crítica. Somente por meio de uma colaboração global e do compromisso contínuo com inovações tecnológicas e práticas sustentáveis poderemos enfrentar os desafios ambientais e construir um futuro onde tecnologia e natureza coexistam em harmonia.

## Referências

- (1) [Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change – Ellen MacArthur Foundation](#)
- (2) [Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA](#)
- (3) [Energy Consumption, Brazil 2021](#)
- (4) [Data Centres and Data Transmission Networks, IEA](#)
- (5) [Lancaster University \(UK\) & Small World Consulting Analysis](#)
- (6) [DC consumption, Anders Andrae](#)
- (7) [ICT reduction GHG emissions, ITU](#)
- (8) [Data Center Carbon Zero, green4T](#)

# JORNADA DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



CEEDA - Certified Energy Efficiency DC Award | LEED - Leadership in Energy and Environment Design

# SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

## Smart Cities

Uma Smart City (ou cidade inteligente) utiliza tecnologia e inovação para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, otimizar recursos e reduzir impactos ambientais.

Para isso, são empregadas ferramentas como dispositivos e sensores conectados à Internet das Coisas (IoT), inteligência artificial (IA) e big data, com o objetivo de coletar e analisar dados em tempo real, gerando inteligência para otimizar recursos como transporte, energia, água e resíduos. O principal objetivo é aumentar a eficiência, segurança e sustentabilidade da cidade, tornando-a mais resiliente aos desafios urbanos, como o aumento populacional e as mudanças climáticas.

Tecnologias comuns em cidades inteligentes incluem iluminação pública inteligente, transporte público conectado, gerenciamento eficiente de resíduos, sensores de poluição do ar, acompanhamento de indicadores de sustentabilidade, monitoramento da qualidade da água e gestão da mobilidade.

## Scipopulis

Focados em Smart Cities, a Scipopulis, uma startup de inovação da green4T, tem a missão de construir para todas as pessoas uma cidade humana, sustentável e integrada usando tecnologia, urbanismo e design.

### ---◆ Destaques 2023



#### Prêmio de Melhores Práticas da UITP:

Recebemos este prêmio pela nossa metodologia de análise de viabilidade da eletrificação do transporte público.



#### Apoiadora do Laboratório de Inovação para Cidades da Fundação Getúlio Vargas:

a Scipopulis tornou-se membro fundador do FGV Analytics, um centro de pesquisa que reúne a USP, a FGV e a Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo para desenvolver pesquisas no uso de dados visando a melhoria da segurança pública.



A adesão da Scipopulis ao Pacto Global da ONU reflete nosso compromisso com práticas empresariais responsáveis, fortalecendo nossa contribuição para um futuro sustentável e inclusivo.



**Trancity na OCDE:** ferramenta Trancity foi selecionada para integrar a biblioteca do Observatory of Public Sector Innovation da Organisation for Economic Co-operation and Development (OCDE). Esse observatório lista novas abordagens para questões complexas da sociedade, apoiando os governos ao redor do mundo no desenvolvimento de inovações e estratégias baseadas em evidências.

## ◆ Premiações



**1º Challenge Ibrawork para Cidades Inteligentes:** Ficamos em 2º lugar entre as 12 startups participantes do primeiro desafio para cidades inteligentes, promovido pelo hub de inovação Ibrawork, que visa premiar startups que melhoram a qualidade de vida nas áreas urbanas.



**2º Ciclo de Inovação Aberta - EITA Recife – EMPREL:** Scipopulis foi selecionada com a melhor pontuação no eixo de mobilidade do Desafio de Inovação Aberta, realizado pela Empresa Municipal de Informática de Recife (EMPREL).

## Conheça as principais plataformas da Scipopulis:

### Trancity

O Trancity é um painel de monitoramento do transporte público que integra diversas fontes de dados de mobilidade urbana, como dados de bilhetagem eletrônica, informações territoriais (incluindo áreas de alagamento) e dados de movimentação dos ônibus em tempo real. Ele é capaz de calcular diversas métricas relacionadas à operação do sistema, como as velocidades médias dos ônibus ao longo do viário, e, a partir desses dados, fornecer informações precisas sobre previsões de tempos de chegada dos veículos e duração das viagens. Além disso, gera alertas operacionais ao identificar situações fora dos parâmetros mínimos estabelecidos pela gestão.

Até 2023, o Trancity já foi implementado em várias cidades no Brasil, América Latina e Europa, incluindo São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Teresina (PI), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Bragança Paulista (SP), São José do Rio Preto (SP), Jundiaí (SP), Santiago (CL), Montevidéu (UY), Vilnius, Kaunas, Klaipeda (Lituânia), Gdansk, Varsóvia e Katowice (Polônia).

### Plancity

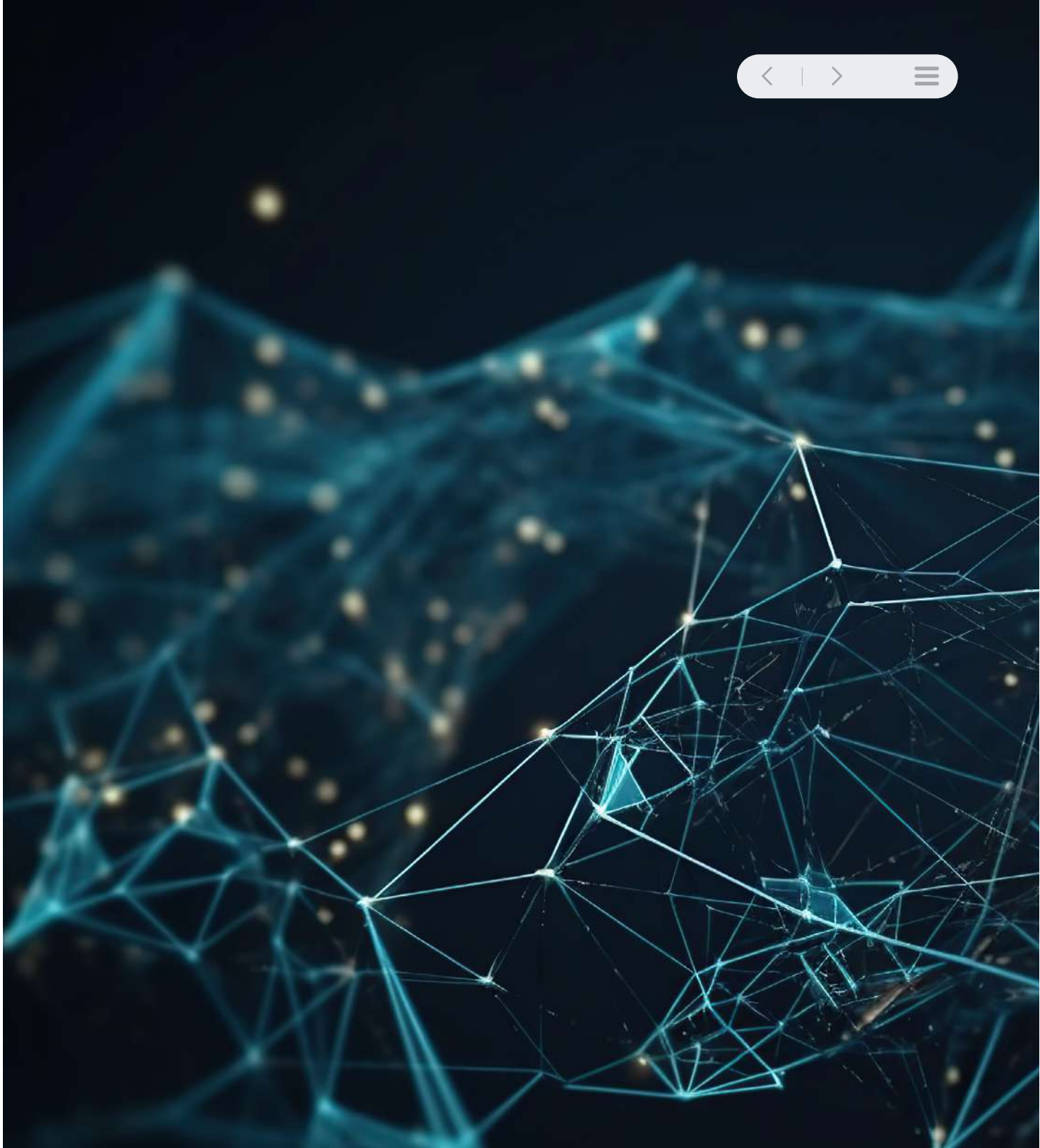
Uma plataforma de gestão e planejamento urbano que possibilita a construção de um modelo de gestão pública mais inteligente, com base em processos modernos de operação e planejamento baseados em evidências. A plataforma gera informações a partir da integração de dados brutos, oriundos diretamente dos bancos de dados públicos abertos e de outras bases da gestão. Essa integração é feita utilizando algoritmos avançados de análise de dados e *machine learning* para calcular métricas e indicadores de desempenho da gestão, em tempo real e com dados históricos.

Através da plataforma, é possível calcular e monitorar diversos indicadores de cidades inteligentes, como os das Normas ABNT/ISO 3710, 37122 e 37123, além dos indicadores que são parte dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

A ferramenta já foi implementada em diversas cidades do Brasil, incluindo Pindamonhangaba (SP), São Luís (MA), Salvador (BA), Aracaju (SE) e Praia Grande (SP).

**Em 2024, a Scipopulis tem como objetivos:**

- expandir as análises de eletrificação para 21 regiões metropolitanas do Brasil, em parceria com o ITDP, para apoiar a elaboração de políticas públicas nacionais;
- lançar um novo produto, o Trancity Xpress, que realizará análises estruturais da rede de transporte e do acesso a oportunidades na cidade, visando criar cidades melhor conectadas e sustentáveis;
- desenvolver uma solução para a área de limpeza urbana, fruto de um projeto com a cidade de Porto Alegre;
- escalar comercialmente nossos produtos já existentes, o Plancity e o Trancity, ajudando mais cidades a terem acesso rápido aos dados necessários para a criação de cidades mais inteligentes, resilientes e sustentáveis.



# RELACIONAMENTO DE CONFIANÇA

GRI -3-3

## Centro de Excelência

Nosso modelo de relacionamento é único na América Latina. Contamos com o Centro de Excelência (COE), que apoia o diagnóstico e a resolução de problemas em conjunto com as equipes técnicas que realizam visitas às operações. O foco dos nossos serviços é atender os clientes com agilidade e eficiência, mantendo a disponibilidade da infraestrutura de dados. Para isso, utilizamos metodologias, processos bem estabelecidos, ferramentas tecnológicas e

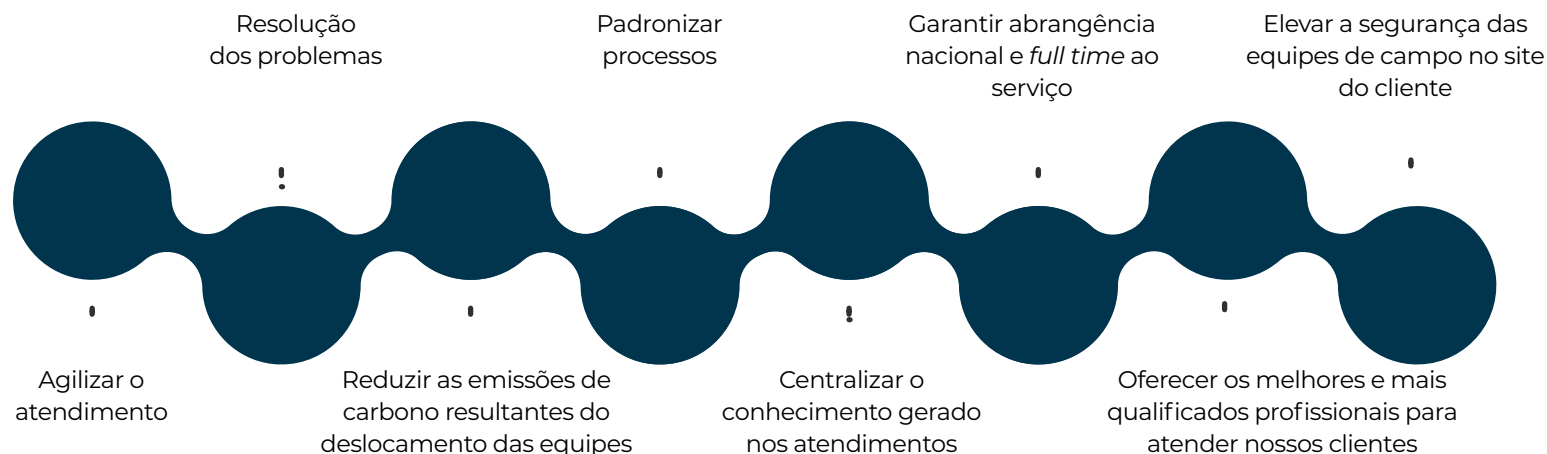
automação na coleta, tratamento e análise de dados das operações dos nossos clientes em todo o Brasil e em outros países da América Latina. Em 2023, o COE contava com 136 especialistas nas áreas de clima, armazenamento, energia e redes para maximizar a eficiência.

A integração entre técnicos e especialistas é aprimorada por tecnologias digitais, como os Smart Glasses (“Augmented Hands & Eyes”). Esta ferramenta de realidade aumentada é acoplada ao EPI dos profissionais, transmitindo imagens de alta definição em tempo real

diretamente do local do cliente para o especialista. Isso permite uma avaliação precisa e rápida para a identificação de soluções.

Os técnicos, conectados à nossa rede organizacional, recebem informações dos especialistas, como manuais técnicos, diretamente na tela dos Smart Glasses. Além de permitir que os profissionais trabalhem com as mãos livres, aumentando a segurança, os Smart Glasses possuem um supressor de ruído ambiente, melhorando a comunicação entre as partes envolvidas.

## Principais objetivos dos Smart Glasses:



## Green Partner Network

Em 2019, criamos o *Green Partner Network* com o objetivo de selecionar e capacitar canais de distribuição, permitindo a ampliação de nossa cobertura no Brasil e na América de língua espanhola.

Essa rede desempenha um papel importante no ecossistema da green4T, sendo essenciais para o sucesso e a expansão das nossas operações.

Com sua expertise local, os *Green Partners* são fundamentais para garantir a relevância e a eficácia das nossas ofertas em diferentes contextos culturais e econômicos.

## Experiência do Cliente

GRI 2-25

Entendemos que a satisfação dos nossos clientes é primordial para o sucesso e crescimento da Companhia, bem como para a construção de um futuro mais sustentável. Para identificar e tratar as demandas, sugestões e reclamações, adotamos uma abordagem que inclui canais de atendimento, mecanismos de queixa e pesquisas de satisfação.

Todas as reclamações recebidas são registradas e analisadas em conjunto com o gestor do contrato e as áreas relacionadas, buscando uma resolução rápida. Para avaliar a eficácia desse mecanismo, as iniciativas são acompanhadas por meio de auditorias internas do Sistema de Gestão da Qualidade.

Em 2023, promovemos melhorias no processo de avaliação do nosso Net Promoter Score (NPS), índice que mede a satisfação dos clientes, expandindo a base de clientes consultados de 83 para 128, um crescimento de 52,22% em comparação com as pesquisas de 2022.

Com a expansão da base de entrevistados, registramos uma variação de 16,2% nos

resultados do NPS, passando de 86,3 para 72,3 pontos. Essa queda está relacionada ao aumento da amostra, parte de nossa iniciativa de entrevistar anualmente 100% dos nossos clientes, proporcionando uma avaliação mais abrangente e precisa da satisfação deles.

Para continuar aprimorando a experiência do cliente, **em 2024 lançaremos um novo canal, o “Conexão Excelência”**. Esta iniciativa visa fortalecer ainda mais nossa relação e garantir a excelência no atendimento. Com “Conexão Excelência”, nossos clientes terão um meio direto de comunicação com nossa equipe do Centro de Excelência (COE), recebendo comunicações mensais para compartilhar suas experiências, sugestões, dúvidas ou qualquer outro feedback.

Estamos comprometidos em ouvir e evoluir com base nas necessidades e expectativas dos nossos clientes, garantindo um serviço de alta qualidade e construindo relacionamentos de confiança para um futuro sustentável.





01

02

03

04

**05**

TIME DE  
EXCELÊNCIA

07

# 05 // Time de Excelência

**TEMA MATERIAL:** TIME DE EXCELÊNCIA

**CAPITAL:** HUMANO

## Nosso Time

GRI 3-3

Investimos no desenvolvimento e valorização de nossa equipe, buscando criar um ambiente de trabalho acolhedor e propício à inovação e sustentabilidade. Acreditamos firmemente que a dedicação e o engajamento do nosso time são fundamentais para a sustentação de nosso negócio.

### Perfil

GRI 2-7|405-1

Conheça o perfil dos nossos colaboradores:

Em 2023, nosso quadro de funcionários era composto por 757 colaboradores.

### BRASIL

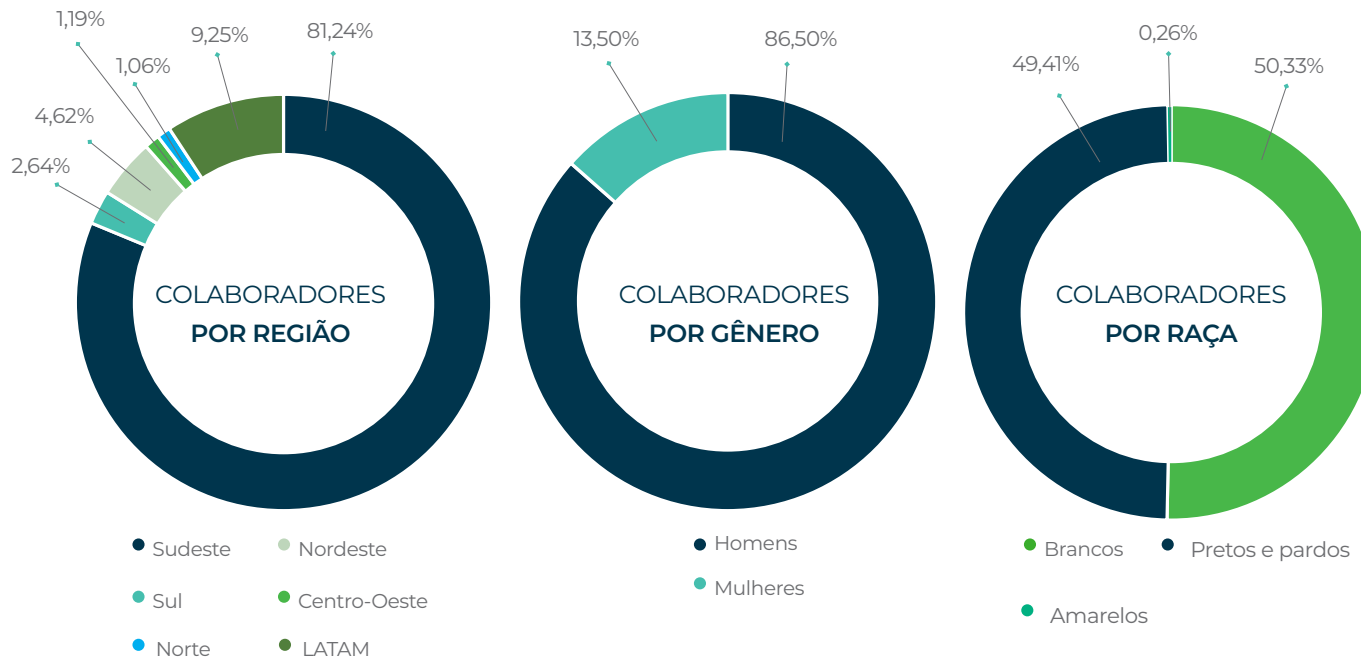
687 COLABORADORES

670 (97,53%) permanentes, 9 (1,31%) temporários e 8 (1,16%) freelancers.

### LATAM

70 (100%) colaboradores permanentes.

### BRASIL + LATAM



## Cultura

A cultura da green4T é pautada na inovação, sustentabilidade e ética, refletindo-se na atuação diária dos nossos colaboradores. Investimos diariamente para criar um ambiente de trabalho colaborativo, transparente e acolhedor, sempre incentivando o crescimento pessoal e profissional de todos.

Nossa missão é acelerar a transição do mundo para tecnologias sustentáveis. Nos dedicamos a liderar e empregar inovações que sustentem o crescimento dos negócios sem comprometer as gerações futuras. Para nós, gerar valor para empresas e a sociedade é fundamental, e fazemos isso através dos nossos serviços, inovação e excelência. Além disso, agimos com integridade e responsabilidade social e ambiental, sempre visando o bem-estar de todas as partes interessadas. Vislumbramos um futuro onde a tecnologia, centrada nas pessoas, esteja sempre disponível, eficiente e sustentável.

Nosso compromisso é com a operacionalidade constante, assegurando que tanto o ambiente do cliente quanto nossa equipe estejam disponíveis e prontos para agir 99,9% do tempo. Focamos em maximizar a produtividade, economizando tempo e recursos, e otimizando processos para

que cada tarefa seja realizada com precisão suprema. Integramos a agenda ESG ao nosso modelo de negócio, comprometendo-nos com a sustentabilidade, a transparência e a ética, visando impulsionar uma economia *net zero* e criar valor compartilhado.

Em 2023, promovemos treinamentos focados na identidade organizacional para os gestores, orientando-os sobre a conduta esperada da liderança e os valores que desejamos fortalecer. Esses treinamentos também abordaram sanções disciplinares, além de políticas e diretrizes internas relacionadas à gestão de pessoas.

No processo padronizado de *onboarding*, promovemos etapas de acolhimento e introdução à cultura green4T para os novos colaboradores. Esse processo inclui a apresentação de rotinas e práticas essenciais, conduzidas pelos times de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, Qualidade e TI Corporativa. Seis meses após a admissão, realizamos uma entrevista de pós-contratação para avaliar a assimilação da cultura pelo colaborador e obter *feedback* sobre a experiência.

Também aprimoramos as entrevistas de desligamento para captar melhor as percepções dos colaboradores no momento de saída da

Companhia. Antes, essa etapa era realizada via formulário. Com a nova abordagem, agora realizamos essas entrevistas de forma online ou presencial, permitindo a coleta de informações de maior qualidade, o que nos ajudará a trabalhar a cultura organizacional com mais assertividade no próximo ano.

### ETAPAS DO ONBOARDING



## Programa Career Up

O programa Career Up proporciona oportunidades de crescimento prático aos colaboradores, oferecendo um caminho estruturado e transparente para o avanço na carreira. Gestores indicam colaboradores para vagas internas, e o time de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas analisa as candidaturas para verificar se atendem aos requisitos. Se aprovados, os colaboradores passam por uma avaliação profissional.

O programa dura 90 dias, com reuniões mensais de feedback. Ao final, os colaboradores são avaliados e, se aprovados, são promovidos; caso contrário, retornam às funções anteriores. Durante o programa, não há mudança de cargo ou salário. Em 2023, realizamos um piloto com 8 participantes, dos quais 7 foram aprovados e promovidos com projetos de melhoria implantados. Em 2024, planejamos expandir o programa para toda a empresa.

Em suma, a green4T está comprometida em criar um ambiente de trabalho que valorize a inovação, a sustentabilidade e a ética. Através de iniciativas como o *onboarding* estruturado, programas de desenvolvimento contínuo e avaliações periódicas, garantimos que os

colaboradores estejam alinhados com nossos valores e preparados para contribuir ativamente para um futuro mais sustentável e justo. O sucesso do nosso piloto do programa “Career Up” em 2023 e a expansão planejada para 2024 reforçam nosso compromisso em oferecer oportunidades de crescimento e desenvolvimento, fortalecendo a cultura organizacional e o impacto positivo que buscamos gerar.

## Canal de Chamados

Com o objetivo de alcançar um maior controle e centralização das demandas da equipe, além de possibilitar a priorização dos temas de acordo com sua complexidade, optamos por adotar o Canal de Chamados - Service Desk. A gestão eficaz de chamados é crucial para garantir respostas rápidas e eficientes, aumentando a satisfação e a produtividade dos colaboradores. Criamos, assim, um canal direto e acessível para os colaboradores, incluindo todos os assuntos relacionados à área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, na plataforma de chamados da green4T.





## Diversidade e Inclusão

GRI 405-1

Para nós, a diversidade e a inclusão dos nossos colaboradores são essenciais para impulsionar a inovação e o engajamento. Estamos comprometidos com a criação de programas que promovam essas práticas, formando equipes com perspectivas diversas que representam a sociedade e contribuem com criatividade e inovação na condução de nossos negócios.

Para minimizar a dificuldade de contratação de mulheres em nosso setor predominantemente masculino, implementamos o Programa de Estágio Remunerado de Férias, o **Summer Job**, exclusivo para mulheres (saiba mais na página 69). Este estágio auxilia as participantes no desenvolvimento de habilidades em diversas áreas da green4T, especialmente em posições voltadas para a tecnologia, operação e *supply chain*.

Também desenvolvemos, em 2023, o Programa de Estágio Técnico em parceria com o Senai, no qual a green4T investiu na formação de 32

jovens. O curso foi desenhado especificamente para a Companhia, com disciplinas elaboradas para a formação de técnicos em missão crítica.

Em 2023, alteramos o modelo de seleção de novos colaboradores, orientando as lideranças a priorizarem a diversidade e incluindo uma metodologia para promover a troca de vieses inconscientes.

Como Companhia, estamos comprometidos em promover a diversidade e a inclusão em nosso ambiente de trabalho. Reconhecemos que a diversidade é essencial para a inovação e o sucesso sustentável. Em 2024, daremos passos significativos para ampliar nossa agenda de diversidade, apoiando a formação de novos colaboradores com programas de treinamento e desenvolvimento focados em diversidade e inclusão.

## Bem-Estar e Desenvolvimento

Na green4T, nosso objetivo é promover o bem-estar e o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, pois acreditamos que esses são aspectos essenciais para garantir a satisfação no trabalho, fomentar o engajamento entre as equipes e, conseqüentemente, impulsionar a produtividade e a eficiência necessárias para enfrentar e superar desafios.

### Treinamento e Capacitação

GRI 404-2 | SASB TC-SI-330a.2

Durante o ano de 2023, concentramos nossos esforços nos processos internos da área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas. Priorizamos a revisão e o fortalecimento das bases estruturais, bem como a melhoria dos sistemas operacionais.

Além disso, implementamos mudanças significativas na composição da equipe e no modelo de trabalho, visando aumentar a eficiência operacional e financeira, além de nos prepararmos adequadamente para enfrentar novos desafios.

As competências dos colaboradores são continuamente atualizadas por meio de treinamentos técnicos oferecidos na Green Academy. Além disso, realizamos formações em diversas Normas de Segurança do Trabalho:

- NR10: segurança em Instalações e serviços em eletricidade;
- SEP: sistemas elétricos de potência;

- NR33: segurança e saúde nos trabalhos em espaços confinados;
- NR35: trabalho em altura.

Além dessas, oferecemos treinamentos anticorrupção e patrocinamos estudos para capacitações específicas nas áreas de operações, tecnologia e certificações como Uptime e curso técnico de Missão Crítica, entre outros.

Esses conhecimentos são essenciais para o desempenho eficaz e seguro das funções de nossos colaboradores, fortalecendo nossa capacidade de entregar excelência em todas as nossas operações.

## GREEN ACADEMY

A Green Academy é nosso portal de treinamentos e avaliações. Neste ano, realizamos aprimoramentos na plataforma, permitindo que os colaboradores tivessem mais liberdade para realizar os treinamentos, facilitando a navegação e estimulando o interesse. Reestruturamos as categorias dos cursos e melhoramos a qualidade dos conteúdos disponíveis.

Consolidamos a utilização da plataforma Green Academy, com inúmeras inscrições e acréscimos de conteúdo. Em 2023, registramos **1.142 inscrições** nos mais variados treinamentos, um crescimento de

**117%** em relação ao ano anterior, e emitimos **1.627 certificados**, considerando que o mesmo colaborador pode ter participado de vários treinamentos.

As principais áreas de conhecimento dos conteúdos consumidos pelos colaboradores são:

- disciplinas de gestão de pessoas;
- disciplinas de gestão de contratos;
- nossos processos internos;
- práticas de manutenção;
- segurança da informação.

Além disso, efetuamos ações importantes em prol das capacitações obrigatórias relacionadas aos nossos serviços e voltadas ao público técnico, disponibilizando treinamentos de Segurança do Trabalho.

## GREEN ACADEMY:

1.142 inscrições de alunos

1.627 certificados emitidos

## % HORAS DE TREINAMENTOS

POR CATEGORIA	Total de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Vice-presidência	0	1
Diretoria	2	4
Gerência executiva	34	10
Gerência	233	64
Coordenação	295	87
Supervisão	210	130
Equipe	1.016	136
<b>TOTAL</b>	<b>9.790</b>	<b>125</b>

O treinamento é fundamental para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e para o sucesso sustentável de uma organização. Ele não apenas aprimora as habilidades e conhecimentos técnicos dos funcionários, mas também aumenta a motivação e o engajamento, resultando em maior produtividade e eficiência.

Além disso, o treinamento promove a adaptação a novas tecnologias e metodologias, garantindo que a empresa permaneça competitiva no mercado. Investir em capacitação é, portanto, essencial para criar um ambiente de trabalho inovador e resiliente, capaz de enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de crescimento.





## Promoção da **Qualidade de Vida**

### **Gestão**

Em 2023, implementamos o controle e gestão do banco de horas da Companhia, permitindo que nossos gestores acompanhem mensalmente as horas consolidadas e sua evolução.

Esse trabalho tem um impacto significativo tanto na operação, proporcionando aos líderes uma gestão mais responsável do planejamento de suas atividades, quanto na qualidade de vida de seus liderados.

Os relatórios também servem como um indicador para a área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, oferecendo insights sobre a quantidade de horas trabalhadas nas operações e ajudando a identificar necessidades de ajustes e melhorias.

### **Saúde**

Este ano, implementamos diversos serviços de saúde, incluindo o Hospital Digital, que oferece um atendimento holístico, consultas com especialistas via WhatsApp e palestras de saúde durante os meses de maior audiência, como Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, entre outros. Além disso, lançamos um programa de combate ao tabagismo.

### **Segurança**

Todos os nossos programas de riscos ocupacionais e Indicadores de Saúde dos nossos colaboradores são realizados por uma empresa terceirizada de saúde ocupacional, que monitora de acordo com os vencimentos dos ASOs (Atestados de Saúde Ocupacional). Para prevenir acidentes de trabalho, promovemos

treinamentos periódicos sobre normas e procedimentos, realizados via Green Academy ou em parceria com consultores e especialistas locais.

Quando ocorrem acidentes de trabalho, montamos um grupo para realizar a análise e propor um plano de ação. Este grupo é composto pelos envolvidos no acidente, pela liderança, pelo técnico de segurança e por um membro da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Realizamos uma simulação do acidente, onde é possível estudar as causas e propor um plano de ação para evitar novas ocorrências.

## Benefícios e Reconhecimentos

GRI 401-2

Estamos constantemente buscando evoluir nossos programas de reconhecimento e benefícios oferecidos aos colaboradores e profissionais que desejamos atrair. Na green4T, todos têm a possibilidade de crescimento e valorização financeira, permitindo a movimentação e o reconhecimento de nossos talentos.

Nossos colaboradores são engajados porque oferecemos flexibilidade, um ambiente inovador e tecnologia alinhada com as novidades do mercado. Além disso, nossos programas de incentivo à saúde, disponibilizados este ano em parceria com a corretora de saúde Vitta, contribuem para o bem-estar dos nossos funcionários.

Por meio do nosso programa de movimentações, baseado no mérito e realizado após avaliação anual de desempenho, e através da remuneração variável, que depende dos resultados da Companhia e do desempenho do colaborador, conseguimos reter nossos talentos e reconhecer seus esforços.

Para todos os colaboradores permanentes e residentes no Brasil, oferecemos:

- assistência médica;
- assistência odontológica;
- vale refeição ou vale alimentação;
- programa de qualidade de vida Vitta;
- auxílio fretado;
- auxílio creche (quando aplicável);
- seguro de vida;
- convênio estudantil com a Anima Educação, oferecendo bolsas de até 70% para cursos de graduação e pós-graduação à distância em 14 universidades parceiras.

Para os colaboradores permanentes residentes nos outros países da América Latina onde atuamos, oferecemos plano de saúde, auxílio alimentação e transporte.

## Avaliação de Desempenho

GRI 404-3

Na green4T, acreditamos que o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores é essencial para o crescimento e sucesso da empresa. A avaliação de desempenho é uma ferramenta fundamental para garantir que cada membro da nossa equipe esteja alinhado com os objetivos organizacionais e recebendo o suporte necessário para alcançar seu pleno potencial.

Este processo é projetado para ser justo, transparente e construtivo, proporcionando feedback valioso que fomenta o crescimento profissional e pessoal. Buscamos identificar e reconhecer as conquistas de nossos colaboradores, bem como identificar áreas de melhoria e oportunidades de desenvolvimento.

A avaliação não é apenas uma revisão do passado, mas uma oportunidade para definir metas futuras, alinhar expectativas e planejar o desenvolvimento contínuo. Encorajamos todos a participar ativamente, utilizando o feedback recebido para orientar seu crescimento e contribuir ainda mais para o sucesso coletivo da green4T.

Em janeiro de 2023, realizamos a avaliação de desempenho para 100% do público elegível, ou seja, colaboradores com no mínimo seis meses de empresa, incluindo toda a equipe, supervisores, coordenadores, gerentes e gerentes executivos. **Avaliamos 68,9% dos colaboradores ativos no período e 100% dos elegíveis.**

Esse processo nos ajuda a reconhecer o trabalho de nossa equipe e a apoiar seu crescimento com base na meritocracia, criando um ambiente onde todos se sintam valorizados e motivados a alcançar novos patamares de excelência.

### COLABORADORES ELEGÍVEIS QUE RECEBERAM ANÁLISE DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

POR GÊNERO	♀		♂	
	Total	Percentual em relação ao total de ativos	Total	Percentual em relação ao total de ativos
Equipe Técnica	0	0,00%	297	36,40%
Gestão	19	2,33%	109	13,36%
Demais funções	48	5,88%	90	11,03%
<b>TOTAL POR GÊNERO</b>	<b>67</b>	<b>8,21%</b>	<b>496</b>	<b>60,79%</b>

## Recrutamento e Seleção

Dedicamos nossos esforços à retenção e atração de talentos na Companhia, por meio de ações voltadas ao desenvolvimento das lideranças, processos seletivos internos, planos de carreira e busca de profissionais alinhados com nossos valores.

Na área de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, utilizamos diversas tecnologias que apoiam a tomada de decisões e auxiliam no processo de seleção de diversas maneiras. Através do ATS Gupy, fazemos uso da IA na triagem de currículos, gerando maior eficiência no fechamento das posições. Além disso, dispomos de tecnologia para geração de indicadores de atendimento do

time, através de um painel Metabase. Ambas as ferramentas fornecem dados valiosos ao nosso corpo diretivo.

Em 2023, alcançamos uma melhoria significativa na qualidade do processo seletivo da green4T. Incluímos a metodologia de Seleção por Competências, que aumentou a assertividade na contratação de novos colaboradores.

Fomos reconhecidos e ganhamos o selo de **“Empresa que dá feedback”**, com aprovação de 94% pela plataforma Gupy. Aprimoramos o processo de entrevista de desligamento e os indicadores específicos, que são acompanhados mensalmente, com o objetivo de identificar e orientar pontos de melhoria para a equipe.

Contratamos 282 colaboradores em 2023 e

registramos uma taxa geral de rotatividade de 35,7% e uma taxa de contratação de 37,3%, reduzindo em 5,3 p.p. e 13,7 p.p., respectivamente, em comparação com os dados de 2022.

### Programa de Estágio Técnico

O Programa de Estágio Técnico é direcionado à nossa base operacional, onde a green4T investe na formação dos participantes e oferece um programa de experiência prática para seu desenvolvimento. Durante a formação, o estagiário acompanha as atividades de um especialista sênior na operação e tem a oportunidade de interagir com os clientes. Até o momento, já proporcionamos formação a 32 alunos, contratamos 16 estagiários e realizamos 10 efetivações.

## Summer Job

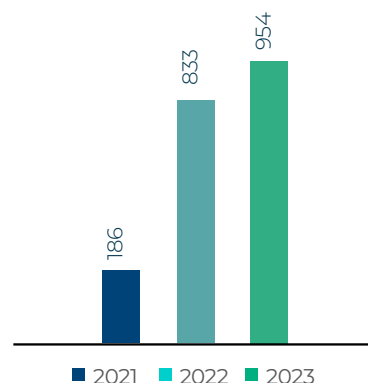
O Programa de férias remuneradas exclusivo para mulheres completou seu 4º ano consecutivo em 2023. Com o objetivo de oferecer às universitárias uma oportunidade de vivência e imersão em um ambiente corporativo, apoiamos as participantes no desenvolvimento de habilidades e na aquisição de conhecimento e experiência em suas áreas de atuação, além de fortalecer nosso processo de atração de talentos.

Em 2023, recebemos mais de 950 inscrições e 10 jovens universitárias participaram da edição. Durante 90 dias, elas desenvolveram soluções reais para desafios em diversas áreas da Companhia, receberam mentoria individual e treinamento para apresentar o *pitch* final.

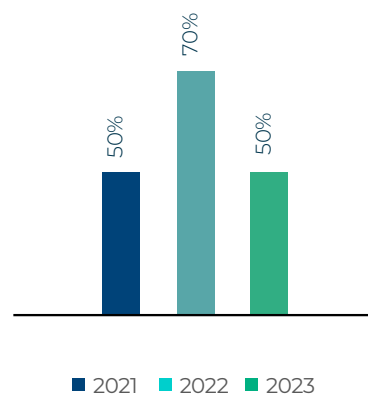
Os projetos cobriram áreas como engenharia de dados, financeiro, comercial, logística, supply chain e IoT. Cada estagiária trabalhou em um desafio específico proposto por gestores das respectivas áreas.

Além dos desafios, o programa incluiu *workshops*, mentorias individuais e coletivas, sessões de planejamento semanal e eventos de apresentação de *pitch*, tanto intermediário quanto final, proporcionando uma experiência completa e enriquecedora para as participantes.

INSCRIÇÕES PARA O SUMMER JOB



PROPORÇÃO DE ESTAGIÁRIAS QUE CONTINUARAM NA EMPRESA APÓS O SUMMER JOB





01

02

03

04

05

**06**

IMPACTO SOCIAL

07

# 06 // Impacto Social

**TEMAS MATERIAIS:** RELACIONAMENTO DE CONFIANÇA E TECNOLOGIA VERDE

**CAPITAIS:** SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

# FORNECEDORES

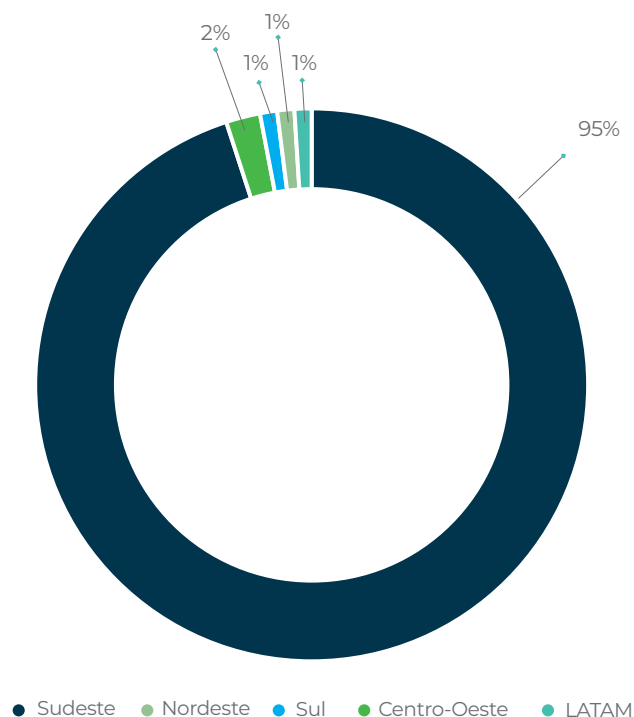
GRI -3-3

## Nossos Fornecedores

Para atender às necessidades da Companhia, estabelecemos alianças estratégicas com um diversificado leque de fornecedores em várias regiões do país. Essa colaboração nos permite acessar uma ampla gama de materiais e serviços essenciais, com ênfase em equipamentos críticos para data centers, como cabines de energia elétrica, geradores e sistemas de *backup* e climatização. A parceria também inclui empresas de software, insumos e consultorias, com foco especial em certificações que visam o aprimoramento de nossos processos internos, como a ISO 37001.

**Em 2023, contamos com uma rede de 1.010 fornecedores diretos ativos, totalizando R\$ 180 milhões investidos em serviços de terceiros e aquisição de suprimentos para nossas operações.**

A distribuição geográfica de nossos fornecedores é a seguinte:



## Gestão de Fornecedores

A Green4T mantém um Portal de Fornecedores que tem proporcionado eficiência e maior proximidade no relacionamento com nossos parceiros. No sistema, os fornecedores têm a oportunidade de solicitar homologações, receber convites para participar de cotações e submeter suas propostas.

Com o intuito de ampliar nosso impacto positivo, estendemos nossas preocupações de sustentabilidade à cadeia de fornecedores e parceiros, incentivando-os a adotar as melhores práticas sociais e ambientais. Assim, utilizamos critérios de seleção rigorosos para garantir que nossos fornecedores compartilhem dos mesmos valores de sustentabilidade.

Além disso, orientados pela sustentabilidade, asseguramos que todas as aquisições sejam realizadas de maneira criteriosa, considerando a necessidade efetiva de compra e buscando a melhor relação entre qualidade e custo.

## Atuação Social

Além de nosso impacto positivo por meio de nossa atuação e negócios, reconhecemos o potencial significativo do setor privado em promover o desenvolvimento social. Por essa razão, apoiamos projetos sociais externos alinhados a três grandes temas de Atuação Social:



Esses temas de atuação social foram estabelecidos em 2023 e estão alinhados aos princípios orientadores da empresa. Geridas pela área de Sustentabilidade e Comunicação, as etapas do processo para escolher os projetos sociais a serem apoiados pela Companhia são as seguintes:

### **Análise do Incentivo Fiscal:**

Realizamos um estudo detalhado para determinar o valor disponível para uso do incentivo fiscal e identificamos as esferas aplicáveis — municipal, estadual ou federal.

### **Seleção de Projetos:**

Fazemos uma seleção de projetos que estejam alinhados com nossas diretrizes de atuação social, garantindo que reflitam nossos valores e objetivos estratégicos.

### **Due Diligence:**

Realizamos uma diligência minuciosa nos projetos selecionados para verificar sua conformidade

com nossas políticas e garantir que estão em linha com os padrões de *compliance* da Companhia.

### **Aprovação e Alocação de Recursos:**

Após a aprovação dos projetos, envolvemos novamente as áreas contábil e financeira para a alocação das doações, utilizando os recursos via leis de incentivo fiscal ou investimento direto da Companhia.

### **Em 2023, investimos mais de R\$ 162 mil em projetos sociais via leis de incentivo e de modo privado.**

Essas iniciativas refletem nosso compromisso contínuo em contribuir para um futuro mais justo, sustentável e inclusivo para todos.



GRI 2-28

PROJETOS APOIADOS VIA LEIS DE INCENTIVO

PROJETO	PROPONENTE	LOCALIZAÇÃO	DETALHAMENTO	ANO DO INCENTIVO	ODS	LEI	APORTE
A Patrulha do Futuro (PROMAC)	CLAREAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	São Paulo - SP	A Patrulha do Futuro é uma série de animação 2D para crianças em idade pré-escolar. Nesta temporada, os escoteiros irão mostrar como ajudar no desenvolvimento sustentável para que, no futuro, tenhamos um mundo melhor e mais seguro para todos.	2023	2 / 3/ 4/ 11 /13/ 14 e 15	Lei Municipal de Incentivo	R\$ 58.800,00
Cidade Sustentável	GERAÇÃO FUTURO	Pombos - PE	O projeto tem como objetivo promover a educação ambiental e o protagonismo de crianças e adolescentes da rede pública de ensino em Pombos, Pernambuco, formando-os como Agentes de Desenvolvimento Ambiental.	2021	2 / 3/ 4/ 11 /13/ 14 e 15	Fundo Nacional para Infância e Adolescência	R\$ 20.000,00
Ecosistemas da Inovação	PROSA PRESS PRODUÇÕES LTDA	São Paulo - SP	O projeto "Ecosistemas de Inovação" visa fortalecer e expandir os ecossistemas tecnológicos no Brasil, promovendo a inovação como um movimento essencial para o desenvolvimento do país.	2021	9	Lei Federal de Incentivo à Cultura	R\$ 80.000,00
Empreendedorismo na Melhor Idade/ Intergeneracional	INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS EMPREENDEDORES - IPPE	Belo Horizonte - MG	A capacitação empreendedora, realizada em duas semanas, inclui aulas dinâmicas com teorias e práticas. Após o curso, consultores acompanham o desenvolvimento dos projetos e o plano de negócio, com acompanhamento individualizado que pode envolver familiares.	2021	04/08 e 10	Fundo Nacional do Idoso	R\$ 17.777,00

GRI 2-28

Energia Fotovoltaica	CASA DA CRIANÇA DE TAQUARITUBA	Taquarituba - SP	O projeto Energia Fotovoltaica visa implantar um sistema de energia fotovoltaica na Casa da Criança de Taquarituba/SP, reduzindo custos de energia elétrica e promovendo educação ambiental e sustentabilidade para as 409 crianças atendidas.	2021	4 / 7 / 12 e 13	Fundo Nacional para Infância e Adolescência	R\$ 17.777,00
Identificação de fatores etiológicos do câncer através de assinatura genômica	FUND. DE APOIO AO ENSINO, PESQUISA E ASSISTÊNCIA HCFMRP-USP	Ribeirão Preto - SP	O projeto visa identificar os fatores etiológicos (causas) do câncer utilizando assinaturas genômicas. Esse conhecimento é crucial para entender como os tumores se desenvolvem e para progredir no tratamento oncológico.	2021	3	Pronon	R\$ 20.000,00
Mais Saúde - Ano I	Município de Sul Brasil	Sul Brasil - SC	O projeto Mais Saúde - Ano 1 busca ampliar e fortalecer a prática de atividades físicas e a orientação nutricional junto aos idosos do município de Sul Brasil, através de caminhadas orientadas, atividades grupais de alongamento, exercícios funcionais e em academias ao ar livre, além de orientação nutricional com oficinas de alimentação saudável.	2021	3 e 10	Fundo Municipal do Idoso	R\$ 20.000,00
Plano Anual de Atividades Esportivas - O Esporte para Todos	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - ABEC	São Paulo - SP	Idealizado pelo Marista Escolas Sociais, o projeto visa oferecer acesso a 11 modalidades esportivas em 10 cidades nos estados de São Paulo, Paraná e Santa Catarina, beneficiando mais de 2.000 crianças, adolescentes e jovens de famílias em situação de vulnerabilidade socioeconômica.	2021	1 / 3 / 4 / 10 / 16 e 17	Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$ 20.000,00
Rodinha Zero	INSTITUTO AROMEIAZERO	São Paulo - SP	O projeto pretende ensinar crianças a pedalar e a ver a bicicleta como uma alternativa de esporte, mobilidade e bem-estar. Além de aulas práticas, haverá aulas sobre noções de legislação de trânsito, cidadania e mecânica. Ao final, o festival será aberto à comunidade e contará com atividades culturais e pedaladas.	2022	3 / 4 / 10 e 11	Lei Federal de Incentivo ao Esporte	R\$ 17.777,00

## Promoção da **Sustentabilidade**

### Lançamento da Série Especial de Podcasts **greenTalks**

Em dezembro de 2023, a green4T, em parceria com o portal Neo Mondo, uma plataforma focada em sustentabilidade, diversidade e inovação, lançou uma série especial de podcasts no canal greenTalks. Este projeto visa unir tecnologia e sustentabilidade, oferecendo uma plataforma para diálogos significativos e inspiradores.

A série trará entrevistas com líderes visionários, explorando práticas sustentáveis e o impacto transformador da tecnologia, com o objetivo de promover discussões que incentivem a adoção de práticas sustentáveis em diversos setores.

O greenTalks estará disponível nas plataformas Spotify e YouTube, com episódios divulgados no LinkedIn, Instagram e Facebook. Com lançamentos quinzenais, o programa destacará iniciativas que impulsionam a agenda de sustentabilidade.

Essa iniciativa demonstra o compromisso da green4T em promover sustentabilidade e inovação, contribuindo para um futuro mais responsável e consciente.



<https://www.youtube.com/watch?v=A0Q5Or-4BSKI>



01

02

03

04

05

06

**07**

PARA UM FUTURO  
MAIS VERDE

**07** //

# Para Um Futuro Mais Verde

**TEMA MATERIAL:** TECNOLOGIA VERDE

**CAPITAL:** NATURAL

## GESTÃO AMBIENTAL

GRI -3-3

A gestão ambiental da green4T está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos compromissos do Pacto Global das Nações Unidas. Nosso conjunto de práticas consistentes visa reduzir os impactos negativos das nossas operações sobre o meio ambiente e as pessoas.

### **Compromisso com a Descarbonização**

Nosso compromisso com a descarbonização da economia abrange toda a cadeia produtiva. Como signatários da Science Based Targets initiative (SBTi), estamos comprometidos a

reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa de acordo com metas baseadas na ciência. A green4T compromete-se a reduzir em 42% suas emissões absolutas de GHG (gases de efeito estufa) nos Escopos 1 e 2 até 2030, tomando como base o ano de 2022. Além disso, a empresa se compromete a diminuir em 51,6% as emissões de GHG no Escopo 3, abrangendo atividades relacionadas à aquisição de bens e serviços, combustíveis, energia, transporte e distribuição, viagens de negócios e deslocamento de colaboradores.

Essas metas fazem parte de um esforço maior para garantir que as emissões globais sejam reduzidas pela metade até 2030, alinhando-se com o objetivo de limitar o aumento da temperatura global a 1,5 °C. A longo prazo, estamos comprometidos a alcançar emissões líquidas zero até 2050. Isso envolve não apenas reduzir drasticamente as emissões em mais de 90%, mas também neutralizar as emissões residuais restantes por meio de remoção e armazenamento permanente de carbono, conforme os critérios da SBTi.

GRI 305-5

Escopo	Categoria	2020 para 2021	2021 para 2022	2022 para 2023	Flutuação 2023/2022
Escopo 1	C. Estacionária	0,47	-0,47	0,00	0
	C. Móvel	115,51	-1,80	-200,28	-86%
	Fugitivas	0,01	-0,08	-0,04	-55%
	Escopo 1 - Total de redução	115,99	-2,36	-200,33	-86%
Escopo 2	Abordagem de localização, total de redução	-10,10	-21,21	-1,35	-14%
	Abordagem de compra, total de redução	-10,10	-21,32	-1,86	-20%
Escopo 3	Categoria 1	0,00	882,73	-313,90	-36%
	Categoria 2	0,00	507,58	-507,58	-100%
	Categoria 3	22,12	0,80	-25,93	-52%
	Categoria 4	0,00	101,48	11,80	12%
	Categoria 5	0,00	2,13	0,36	17%
	Categoria 6	-171,95	24,89	-4,67	-1%
	Categoria 7	81,48	712,16	-293,31	-37%
	Escopo 3 - Total de redução	-68,36	2231,76	-1133,25	-43%
Escopos 1+2+3	Total de redução	37,52	2208,08	-1335,44	-45,938%

### Boas Práticas

Iniciamos em 2023 o levantamento para a implantação da ISO 14001, coordenado pela área de Qualidade. Este processo visa identificar, priorizar e gerenciar nossos impactos ambientais de maneira sistemática e contínua, por meio de um sistema de gestão ambiental (SGA). Também definimos o escopo para a certificação, reforçando nosso compromisso com a gestão ambiental.

### Frota de Veículos

Ao longo de 2023, intensificamos o uso de etanol em nossa frota de 68 carros. Como resultado dessa iniciativa, conseguimos reduzir em 85% as emissões na categoria de combustão móvel do Escopo 1, em comparação com 2022. A categoria de combustão móvel refere-se às emissões diretas de veículos operados pela empresa que queimam combustíveis fósseis. Esse sucesso foi alcançado por meio de uma abordagem integrada que envolveu comunicação, implementação de políticas e monitoramento contínuo.

## COMBATE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Conforme registra a Agência Internacional de Energia (IEA), o consumo elétrico dos data centers no ano passado foi entre 1-1,5% do volume total de energia produzida no mundo. Em números exatos, 201 TWh<sup>(1)</sup>, o equivalente a 40,4% de toda eletricidade consumida pelo Brasil em 2021 (497 TWh).<sup>(2)</sup>

Para além dos centros de dados, conseguir mensurar o consumo total de eletricidade do setor é um desafio, em razão de sua grande capilaridade. Contudo, para efeito de análise, a consultoria britânica Transforma Insights sugere, por exemplo, que novos devices equipados com sensores de IoT aumentarão a carga de gasto elétrico do setor em 34 TWh até 2030.

Igualmente complexo é o cálculo a respeito das emissões de GEE da indústria de TIC. De acordo com IEA, data centers e redes de transmissão de dados corresponderiam a 0.6% das emissões globais CO<sub>2</sub>.<sup>(3)</sup> Buscando alinhar-se ao objetivo firmado pelos países no Acordo de Paris, da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima

(UNFCCC), de limitar o aquecimento global em 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, o setor de TIC precisaria reduzir as suas emissões em 45% até o final desta década – conforme orienta a International Telecommunication Union (ITU), agência da ONU para tecnologias da informação.<sup>(4)</sup>

A reboque, todas as empresas, organizações, e governos que demandam processamento de dados para suas atividades, deverão empreender uma jornada de eficiência energética em sua estratégia de TI, visando diminuir as emissões de GEE e mitigar o custo ambiental.

A green4T tem trabalhado para reduzir em até 60% o consumo de eletricidade em data centers, cloud privadas, e ecossistemas de near edge, far edge – partes essenciais da infraestrutura tecnológica que têm permitido o crescimento exponencial dos negócios digitais.<sup>(5)</sup>

A estratégia inclui a adoção de ações multidisciplinares de gestão, que atuam no campo físico (hardware) e lógico (software)

dos ambientes de processamento de dados. O objetivo é promover uma relação mais positiva entre o consumo de energia dos dados que necessitamos em nossa jornada digital.

Parte dessa eficiência obtida é medida pela métrica chamada de Power Usage Effectiveness (PUE), que apresenta índices que variam entre 1 e 3, onde este último indica uma infraestrutura altamente ineficiente (gasto 3x superior ao cenário possível de eficiência).

Em 2022, nosso time de especialistas produziu uma simulação quanto à otimização do PUE no Brasil – de 2,40 (índice de consumo do setor no País) para 1.67, próximo à média global. Isso permitiria uma economia de energia de 4,7 TWh, o equivalente a carga elétrica consumida por 2,4 milhões de famílias brasileiras.

### COP28

Pelo terceiro ano consecutivo, participamos da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas (COP28), realizada em Dubai, nos Emirados Árabes Unidos (EAU). O evento reuniu chefes e representantes

(1) Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA

(2) Energy Consumption, Brazil 2021

(3) Data Centres and Data Transmission Networks, IEA

(4) ICT reduction GHG emissions, ITU

(5) Data Center Carbon Zero, green4T

de Estado, líderes políticos, cientistas, ambientalistas e líderes sociais e empresariais para discutir os desafios e metas coletivas na jornada de combate às Mudanças Climáticas.

Neste ano, acompanhamos de perto as discussões sobre o avanço da descarbonização, a redução das emissões no uso de energias provenientes de fontes limpas e as conclusões do primeiro balanço dos esforços das nações

em relação aos objetivos do Acordo de Paris. Convidado pelo Responding to Climate Change Limited, nosso CEO, Eduardo Marini, apresentou no painel “Inovação Sustentável para um Futuro Sustentável” a palestra *“Green Technology: IT’s Critical Role in Global Sustainability”*, abordando como empresas, organizações e governos que dependem do processamento de dados para suas atividades devem se engajar em uma jornada de eficiência energética

em suas estratégias de TI, com o objetivo de reduzir as emissões de gases de efeito estufa e mitigar o impacto ambiental.

Dessa forma, compartilhamos experiências e a disposição de colaborar para a consolidação de uma economia global de zero emissões, nos posicionando como uma liderança e ativo global na construção de um futuro genuinamente *“green”* e reforçando nosso compromisso de impulsionar a descarbonização da economia.



## ENERGIA

GRI 302-1 | SASB TC-SI-130a.1

Para contribuirmos com o combate às mudanças climáticas e reduzir nossas emissões de gases do efeito estufa (GEE), focamos na nossa gestão do consumo de energia elétrica e combustíveis, que abrange a eficiência energética e o uso de combustíveis alternativos.

Na contabilização do consumo de energia da green4T, incluímos o uso de gasolina e etanol por nossa frota de veículos e o consumo de eletricidade em nossas unidades localizadas no Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Diadema (SP), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Barueri (SP) e São Paulo (SP).

Durante o ano de 2023, avançamos significativamente em direção a uma matriz de consumo de combustíveis renováveis. Mais de 83% do nosso consumo agora provém dessas fontes, resultado do nosso empenho em adotar o uso de etanol na frota de veículos.

Ao todo, registramos um aumento de apenas 3,45% no consumo total de energia na Companhia, enquanto nossa Receita Bruta Core cresceu 11,3%, demonstrando nosso compromisso com a eficiência no uso dos recursos naturais.

	2021		2022		2023	
	(MJ)	%	(MJ)	%	(MJ)	%
<b>CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS NÃO RENOVÁVEIS</b>						
Gasolina Automotiva (Pura)	4.456.492,53	74,69%	3.812.358,94	80,79%	398.032,26	8,15%
Óleo Diesel (Puro)	-	-	-	-	37.691,00	0,77%
<b>CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS RENOVÁVEIS</b>						
Etanol (hidratado + Anidro)	431.885,79	7,23%	301.550,90	6,39%	4.029.057,06	82,54%
<b>CONSUMO DE ENERGIA (MJ)</b>						
Eletrecidade Renovável	1.078.232,40	18,07%	604.523,00	12,81%	366.228,17	7,50%
Eletrecidade Não Renovável	-	-	-	-	45.727,03	0,94%
<b>Total de consumo de energia</b>	<b>5.966.610,72</b>	<b>100%</b>	<b>4.718.432,84</b>	<b>100%</b>	<b>4.881.307,32</b>	<b>100%</b>

# EMISSÕES

GRI 2-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Desde 2022, estamos empenhados em reduzir as emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) em linha com o Science Based Targets (SBTi) e com o objetivo de limitar o aquecimento global a 1,5 °C. Ao assinar a carta de compromisso, estamos em consonância com a agenda de combate às mudanças climáticas. Nos escopos 1 e 2, nossa meta é

reduzir em 42% as emissões absolutas de GEE até 2030, enquanto no escopo 3 buscamos reduzir em 51,6% por milhão de reais de EBITDA no mesmo período, tomando 2022 como ano base. Confira as metas detalhadas na página 93.

## EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - ESCOPO 1

	2021	2022	2023
CO <sub>2</sub> (t)	227,25	225,60	31,03
CH <sub>4</sub> (t)	0,09	0,10	0,08
N <sub>2</sub> O (t)	0,02	0,03	0,01
CO <sub>2</sub> e (t)	236,55	235,47	34,92
CO <sub>2</sub> biogênico (t CO <sub>2</sub> )	81,60	78,86	274,67
<b>Total</b>	<b>545,51</b>	<b>540,05</b>	<b>340,71</b>

### VISÃO POR CATEGORIA

C. Estacionária	0,47	0,00	0,00
C. Móvel	235,92	234,11	34,88
Fugitivas	0,16	0,08	0,04
<b>Total Geral</b>	<b>236,55</b>	<b>235,85</b>	<b>34,92</b>

## EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - ESCOPO 1

	2021	2022	2023
VISÃO POR FLUXO DE COMBUSTÍVEIS			
GLP	-	1,27	-
Óleo diesel	0,47	-	2,81
Gasolina comercial	235,64	234,30	28,42
Etanol hidratado	0,27	0,22	2,60
<b>Total Geral</b>	<b>236,39</b>	<b>235,78</b>	<b>33,83</b>

### VISÃO PARA EMISSÕES FUGITIVAS

Dióxido de carbono	0,16	0,07	0,04
<b>Total Geral</b>	<b>0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>0,04</b>

Para acompanhar nossa evolução, conduzimos anualmente nosso inventário de emissões de GEE. A partir desses dados, estabelecemos ações e metas com o objetivo de mitigar nossas emissões. Em 2023, conseguimos reduzir em 36,91% nossas emissões de escopo 1 em comparação com 2022, demonstrando nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e a redução do impacto ambiental.

Neste ano, apresentamos os inventários com uma expansão no cálculo dos limites organizacionais e operacionais, aprimorando as metodologias para contabilizar as emissões de maneira precisa. Revisamos todos os dados reportados nos anos anteriores, sem comprometer a qualidade e veracidade das informações, rumo ao *net zero*. Consideramos todas as categorias de impacto aplicáveis às operações da green4T, incluindo todas as atividades de viagens de negócios (categoria 6, com dados monetários) e deslocamento casa-trabalho (categoria 7).

Além disso, em 2022 e 2023, o prédio onde está localizado o escritório da green4T neutralizou 100% das emissões decorrentes da compra de eletricidade. Assim, para esta unidade, considerando a abordagem de compra, as emissões foram zeradas.

EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA - ESCOPO 2

	2021	2022	2023
Abordagem de localização	30,73	9,53	8,17
Abordagem de compra	30,73	9,41	7,55

OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE) - ESCOPO 3

	2021	2022	2023
Categoria 1	-	882,73	568,82
Categoria 2	-	507,58	-
Categoria 3	48,95	49,75	23,82
Categoria 4		101,48	113,28
Categoria 5	-	2,13	2,49
Categoria 6	92,37	326,16	321,49
Categoria 7	301,27	793,63	498,96
Categoria 9	81,48	-	-
Total Geral	224,56	2.663,46	1.528,85

## RESÍDUOS

GRI 306-2

A gestão de resíduos da green4T tem como objetivo garantir uma destinação segura e eficiente dos resíduos, com foco na proteção das pessoas envolvidas no manejo e na preservação da saúde pública e do meio ambiente.

Nas operações da Companhia, implementamos em 2021 o **Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos**, com controle sistematizado para aprimorar a destinação de resíduos com base em suas características específicas, iniciativas sustentáveis e de coleta seletiva, incluindo a padronização das lixeiras de acordo com normas ambientais.

Além disso, conduzimos atividades de conscientização interna para garantir o descarte adequado de materiais substituídos nas instalações de nossos clientes, como baterias, óleos e lâmpadas, entre outros.

No ano de 2023, fortalecemos o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, visando direcionar os resíduos para destinos apropriados com base em suas características. Este programa sistematiza o controle dos resíduos produzidos na Companhia, reforçando nossa responsabilidade ambiental.

Para 2024, planejamos iniciar um mapeamento dos resíduos gerados, com o objetivo de elaborar um mapa detalhado de resíduos. Este esforço faz parte dos requisitos obrigatórios para a obtenção da certificação ISO 14001, norma internacional para a gestão efetiva dos impactos ambientais das operações da Companhia. Isso promoverá a mitigação de riscos ambientais e a melhoria contínua, marcando um passo significativo em nossa jornada rumo à sustentabilidade operacional.



A futuristic, blue-toned digital corridor with glowing lines and data screens. The scene is a perspective view of a long, narrow hallway. The walls and ceiling are dark, with numerous glowing blue lines and rectangular panels that resemble data screens or control panels. The floor is also dark, with some glowing lines. The overall atmosphere is high-tech and digital. The text "ANEXO DE INDICADORES E CONTEÚDOS" is overlaid in the bottom left corner in a bold, white, sans-serif font.

# ANEXO DE INDICADORES E CONTEÚDOS

# COLABORADORES

GRI 2-7

## TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO\*

### POR GÊNERO

		
Permanente	646	98
Temporário	3	2
<i>Freelancers</i>	6	2
Total por gênero	655	102
Total	757	

## TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO\*

### POR REGIÃO

	Brasil					Latam				
	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Argentina	Chile	Costa Rica	Uruguai	
Permanente	602	20	35	9	8	21	25	21	3	
Temporário	9	0	0	0	0	0	0	0	0	
<i>Freelancers</i>	8	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total por região	615	20	35	9	8	0	0	0	0	
Total	687					70				
	757									

\* Consideramos como Contrato de Trabalho colaboradores Permanentes (sob regime de contratação CLT, Prolabore, PJ e Aprendizes), Temporários (aqueles com contratos por prazo determinado como estagiários) e *Freelancers* (Autônomos e Terceiros).

Ícones de gênero:



Masculino



Feminino

# COLABORADORES

GRI 2-7

## TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

### POR GÊNERO

		
Integral	645	97
Meio Período	10	5
Total por gênero	655	102
<b>Total</b>	<b>757</b>	

## TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

### POR REGIÃO

	Brasil					Latam				
	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Argentina	Chile	Costa Rica	Uruguai	
Integral	600	20	35	9	8	21	25	21	3	
Meio período	15	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total por região	615	20	35	9	8	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>687</b>					<b>70</b>				
	<b>757</b>									

\* Consideramos como Contrato de Trabalho colaboradores Permanentes (sob regime de contratação CLT, Prolabore, PJ e Aprendizes), Temporários (aqueles com contratos por prazo determinado como estagiários) e *Freelancers* (Autônomos e Terceiros).

Ícones de gênero:

 **Masculino**     **Feminino**

# COLABORADORES

GRI 401-1

## TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO\*

### POR GÊNERO

	Número de novos colaboradores Contratados	Taxa de Novas Contratações	Número de novos colaboradores Desligados	Taxa de Rotatividade
♂	228	34,8%	200	32,7%
♀	54	52,9%	58	54,9%
Total	282	37,3%	258	35,7%

### POR FAIXA ETÁRIA

	Número de novos colaboradores Contratados	Taxa de Novas Contratações	Número de novos colaboradores Desligados	Taxa de Rotatividade
Menos que 30 anos	101	69,7%	70	59,0%
Entre 30 e 50 anos	158	31,9%	170	33,1%
Mais que 50 anos	23	19,7%	18	17,5%
Total	282	37,3%	258	35,7%





POR REGIÃO

	Número de novos colaboradores Contratados	Taxa de Novas Contratações	Número de novos colaboradores Desligados	Taxa de Rotatividade
Brasil	250	36,4%	258	37,0%
Latam	32	45,7%	0	22,9%
Total	282	37,3%	258	35,7%



GRI 401-3

### COLABORADORES QUE UTILIZARAM A LICENÇA PARENTAL



		
Número de colaboradores com direito a licença	618	91
Número de colaboradores que utilizaram a licença	5	3
Número total de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	5	1
Número de colaboradores que completaram doze meses no trabalho após retorno da licença	10	2

GRI 405-1

### DIVERSIDADE NO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA

POR GÊNERO		
	Total de membros do Conselho	Total de membros da Diretoria
	3	4
	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
POR FAIXA ETÁRIA		
Menos que 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	1	3
Mais que 50 anos	2	1
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
POR RAÇA		
Branco	3	4
Pretos e pardos	0	0
Indígenas	0	0
Amarelos	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Ícones de gênero:

 **Masculino**    **Feminino**

## DIVERSIDADE DOS COLABORADORES - TOTAL

### POR GÊNERO

	TOTAL	♂		♀	
		Total	Percentual	Total	Percentual
Diretoria e VPs	16	14	87,5%	2	12,5%
Gerentes e Gerentes Executivos	43	37	86,0%	6	14,0%
Supervisores e Coordenação	95	81	85,3%	14	14,7%
Equipe	603	523	86,7%	80	13,3%
Total	757	655	86,5%	102	13,5%

### POR FAIXA ETÁRIA

	TOTAL	Menos que 30 anos		Entre 30 e 50 anos		Mais que 50 anos	
		Total	Percentual	Total	Percentual	Total	Percentual
Diretoria e VPs	16	0	0,0%	11	78,57%	5	21,42%
Gerentes e Gerentes Executivos	43	1	2,32%	35	81,39%	7	16,27%
Supervisores e Coordenação	95	7	7,36%	74	77,89%	14	14,73%
Equipe	603	137	22,71%	375	62,18%	91	15,09%
Total	757	145	19,20%	495	65,56%	117	15,23%

## DIVERSIDADE DOS COLABORADORES - TOTAL

### POR RAÇA

	Total	Percentual
Branco	381	50,33%
Pretos e pardos	374	49,41%
Indígenas	0	0,00%
Amarelos	2	0,26%
Total	757	100%

SABS TC-SI-330a.3

## DIVERSIDADE DOS COLABORADORES POR REGIÃO

### GÊNERO

#### BRASIL

	♂	♀
Gestão	87%	12%
Equipe técnica	99%	1%
Outros Funcionários	60%	40%

## DIVERSIDADE DOS COLABORADORES POR REGIÃO

### LATAM

	♂	♀
Gestão	69%	31%
Equipe técnica	97%	3%
Outros Funcionários	70%	30%

### GRUPO RACIAL

#### BRASIL

	Branco	Pretos e pardos	Indígenas	Amarelos
Gestão	67%	33%	0%	0%
Equipe técnica	46%	53%	0%	0%
Outros Funcionários	76%	23%	0%	1%

#### LATAM

	Branco	Pretos e pardos	Indígenas	Amarelos
Gestão	100%	0%	0%	0%
Equipe técnica	100%	0%	0%	0%
Outros Funcionários	100%	0%	0%	0%

GRI 405-2

## REMUNERAÇÃO

### RAZÃO ENTRE O SALÁRIO E A REMUNERAÇÃO DE MULHERES E HOMENS DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Categoria funcional	Razão entre salários	Razão entre remuneração
Supervisão	0,977	0,897
Coordenação	1,152	1,061
Gerência	0,886	0,837
Gerência Executiva	1,047	1,021
Diretoria	0,995	1,019
Vice presidência	-	-

\*Dados referentes a base salarial e de remuneração de dezembro de 2023.

## EMISSÕES

GRI 305-4

### INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEE)

	2021	2022	2023
Emissões (tCO <sub>2</sub> e) Escopo 1	236,55	235,85	34,92
<b>Meta 1 (Abs1 do SBTi)</b> Emissões (tCO <sub>2</sub> e) Escopo 2, E. compra	30,73	9,41	7,55
Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	267,28	245,26	42,46
Meta (tCO <sub>2</sub> e)	-	243,60	230,81
Categoria 1 (tCO <sub>2</sub> e)	-	882,73	568,82
Categoria 3	-	49,75	23,82
Categoria 4	-	101,48	113,28
Categoria 6	-	326,16	321,49
<b>Meta 2 (Int1 do SBTi)</b> Categoria 7	-	793,63	321,49
Emissões totais (tCO <sub>2</sub> e)	-	2.153,75	1.348,89
EBITDA (milhões de R\$)	-	52,00	49,40
KPI (tCO <sub>2</sub> e/milhões de R\$)	-	41,42	27,31
Meta (tCO <sub>2</sub> e/milhões de R\$)	-	41,42	38,75

# ÍNDICE GRI E SASB

## CONTEÚDOS GERAIS

### A ORGANIZAÇÃO E SUAS PRÁTICAS DE RELATO

2-1	Detalhes da organização	Páginas 17, 18, 19 e 23
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização	Página 32 e 33 Green4T Participações S.A., Green4T Produtos e Serviços Ltda., Green4T Soluções TI Ltda., Scipopulis, DCC, Green4T Argentina, Green4T Chile, Green4T Uruguai, Green4T Peru, Green4T Colômbia, Green4T México e Green4T Espanha.
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 09
2-4	Reformulações de informações	Página 82 Em 2023, contratamos uma consultoria especializada para a contabilização do inventário de emissões. Durante o processo, foi realizada uma revisão nos dados históricos. Em decorrência desse processo, os dados referentes ao ano de 2022 dos indicadores 305-2 e 305-3 apresentam divergências em relação aos reportados nos anos anteriores.
2-5	Verificação externa	O Relatório de Sustentabilidade da green4T não é submetido a verificação externa.

### ATIVIDADES E EMPREGADOS

2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Páginas 17, 18, 20, 23 e 71
2-7	Empregados	Páginas 58, 86 e 87
2-8	Trabalhadores que não são empregados	Contamos com 12 trabalhadores que não são nossos colaboradores diretos: oito Auxiliares de Serviços Gerais, um Motoboy, um Assistente Financeiro, um Analista de Logística e um Coordenador de Comunicação.

## GOVERNANÇA

2-9	Estrutura de governança e composição	Páginas 32 e 34
2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página 34
2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	Página 34
2-12	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 34, 40 e 45
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 45
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 09
2-15	Conflitos de interesse	Página 41
2-16	Comunicação de preocupações críticas	Páginas 42 e 43
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 44
2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Página 34
2-19	Políticas de remuneração	Página 37
2-20	Processo para determinação da remuneração	Página 20

2-21 Proporção da remuneração total anual

A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e a remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) é de 9,71. A proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual na remuneração total anual média de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) é de 0,286. O cálculo incluiu salários, contribuições para direitos trabalhistas que são revertidos ao colaborador e benefícios (Vale Alimentação, Vale Transporte, Assistência Médica, Seguro de Vida etc.).

### ESTRATÉGIA, POLÍTICAS E PRÁTICAS

2-22 Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável

Página 04

2-23 Políticas de compromissos

Páginas 38 e 44

2-24 Incorporando as políticas de compromissos

Páginas 38 e 42

2-25 Processos para remediar impactos negativos

Página 56

2-26 Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações

Página 43

2-27 Conformidade com leis e regulamentos

Página 38

2-28 Participação em associações

Páginas 27, 73 e 74

### ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*

2-29 Abordagem para o engajamento de *stakeholders*

Página 10

2-30 Acordos de negociação coletiva

85,28% dos nossos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva, associados a um sindicato. Os que não estão incluídos nesses acordos são aqueles alocados e residentes em escritórios situados nos países da América Latina ou colaboradores contratados em regimes diferentes do CLT no Brasil.



## TÓPICOS MATERIAIS

3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Página 10
3-2	Lista de tópicos materiais	Página 12
3-3	Gestão de tópicos materiais	Páginas 12, 32, 49, 55, 58, 71 e 76

## CONTEÚDOS ESPECÍFICOS

### COMBATE À CORRUPÇÃO

205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 42
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página 42

## CONTEÚDOS AMBIENTAIS

### ENERGIA

302-1	Consumo de energia dentro da organização	Página 81
TC-SI-130a.1	(1) Energia total consumida, (2) percentagem da rede elétrica, (3) percentagem renovável	Página 81

### EMISSÕES

305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 82
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 82
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 82

305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 93
-------	---	-----------

305-5	Redução de gases de efeito estufa	Página 78
-------	-----------------------------------	-----------

**RESÍDUOS**

306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 84
-------	---	-----------

**CONTEÚDOS SOCIAIS**

**EMPREGO**

401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 88
-------	---	-----------

401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 66
-------	--	-----------

401-3	Licença maternidade/paternidade	Página 90
-------	---------------------------------	-----------

TC-SI-330a.1	Porcentagem de funcionários que são (1) cidadãos estrangeiros e (2) residentes no exterior	(1) Cidadãos estrangeiros (%): Brasil= 0% e Latam= 32,8 (2) Residentes no exterior (%): 0,01%
--------------	--	--

TC-SI-330a.2	Engajamento dos colaboradores	A Companhia não realiza pesquisa de engajamento (eNPS) com os colaboradores.
--------------	-------------------------------	--

**CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO**

404-1	Média de horas de treinamento	Página 64
-------	-------------------------------	-----------

404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 62
-------	---	-----------

404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 67
-------	--	-----------

## DIVERSIDADE E IGUALDADE

405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 58, 61 e 90
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 93
TC-SI-330a.3	Porcentagem de representação de gênero e grupo racial/étnico para: gestão, times técnicos e todos os outros colaboradores	Página 92

## NÃO DISCRIMINAÇÃO

406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não registramos nenhuma denúncia relacionada a casos de discriminação em 2023.
-------	---	--

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempenho e (2) interrupções de serviço; (3) tempo total de inatividade do cliente	(1) Total de <i>Downtime</i> : 12 (2) 0,0008% de serviços interrompidos (3) 28 horas
TC-SI-550a.2	Descrição dos riscos de continuidade de negócios	Página 46

# MAPA DE ODS



Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades.

**Págs. 48, 70 e 76**



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.

**Pág. 57**



Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

**Pág. 57**



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos.

**Pág. 57**



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.

**Págs. 16, 48, 70 e 76**



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.

**Págs. 16, 48, 70 e 76**



Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

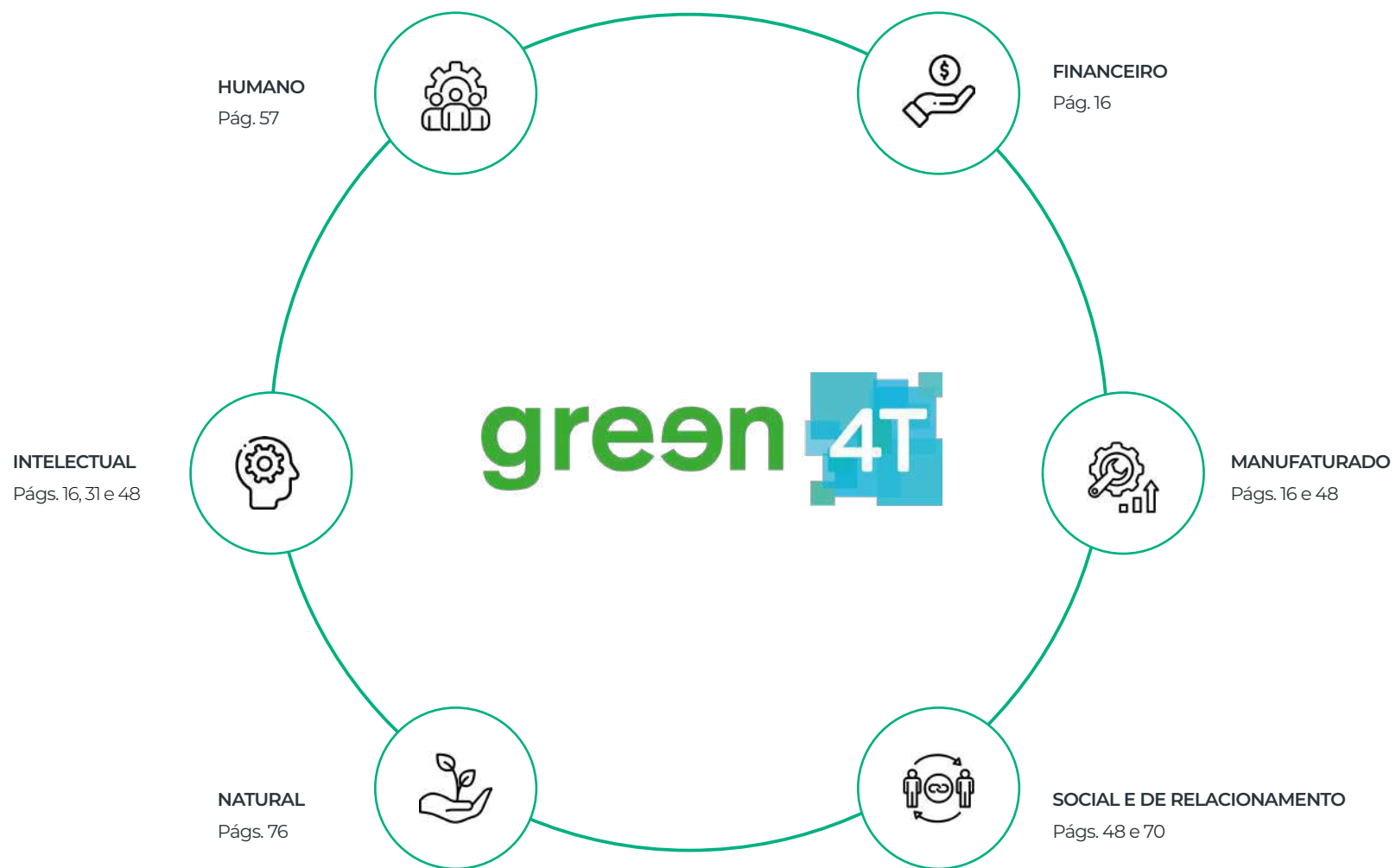
**Págs. 48, 70 e 76**



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

**Pág. 31**

# MAPA DE CAPITAIS



# CRÉDITOS

## **COORDENAÇÃO, PROJETO GRÁFICO, LAYOUT E DIAGRAMAÇÃO**

Diretoria de Sustentabilidade e Comunicação da green4T

## **CONTATO**

[esg@green4t.com](mailto:esg@green4t.com)

## **PROJETO EDITORIAL, CONSULTORIA E REDAÇÃO**

Ricca Sustentabilidade



green 4T

Available. Efficient. Sustainable.