

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2023

green 4T

Available. Efficient. Sustainable.



#begreen

RESUMEN

01

PRESENTACIÓN

Mensaje del Presidente // 04

Sobre el Informe // 09

Materialidad // 10

Destacados 2023 // 13

Certificaciones y Reconocimientos // 14

02

GREEN4T

La green4T // 17

Nuestras Empresas // 20

Modelo de Generación de Valor // 21

Nuestros Servicios // 23

Compromisos de green4T // 27

Desempeño Económico y Operacional // 29

03

GOBERNANZA Y ÉTICA

Gobernanza // 32

Ética en los Negocios // 38

Gobernanza de Sostenibilidad // 44

Gestión de Riesgos // 45

04

ACTUACIÓN EFICIENTE E INNOVADORA

Innovación y Tecnología // 49

Soluciones Sostenibles // 52

Relación de Confianza // 55

05

EQUIPO DE EXCELENCIA

Nuestro Equipo // 58

Diversidad e Inclusión // 61

Bienestar y Desarrollo // 62

Reclutamiento y Selección // 68

06

IMPACTO SOCIAL

Proveedores // 71

Actuación Social // 72

Promoción de la Sostenibilidad // 75

07

POR UN FUTURO MÁS VERDE

Gestión Ambiental // 77

Combate al Cambio Climático // 79

Energía // 81

Emisiones // 82

Residuos // 84

ARCHIVOS ADJUNTOS

Indicadores y Contenido // 55

Índice de contenidos GRI e SASB // 94

Mapa de los Capitales // 100

Créditos // 101

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 2-22

Análisis del Contexto Global

2023 fue un año de optimismo cauteloso para el sector global de TI, generado por un entorno empresarial prometedor pero ambiguo. Por un lado, continuamos siendo testigos de una economía digital en crecimiento, impulsando el desempeño de las empresas basadas en datos y toda su cadena de productos y servicios asociados. Por otro lado, la desafiante combinación de eventos relacionados con el clima, la inestabilidad geopolítica global y la presión inflacionaria global exigieron flexibilidad y adaptación de muchas empresas en todo el mundo.

Desde una perspectiva positiva, un estudio del Banco Mundial afirma que la economía digital ya representa el 15.5% del PIB global, creciendo a una tasa 2.5 veces más rápida que la generación de riqueza en el mundo físico en la última década.¹

En febrero del año pasado, la Secretaria General de la Organización de Cooperación Digital (DCO), Deemah AlYahya, declaró en la reunión del organismo que las

empresas orientadas a los datos deberían representar el 30% de la riqueza producida por las naciones para 2030, con la creación de 30 millones de empleos.²

En este escenario, muchos segmentos comerciales relacionados con el gasto global en TI están creciendo anualmente a tasas de dos dígitos, incluidos los negocios relacionados con la infraestructura de datos. Según Precedence Research, las inversiones en centros de datos alcanzaron los 229,2 mil millones de dólares en 2023, con expectativas de crecimiento hasta los 640,7 mil millones de dólares para 2032.³

Aunque con vientos favorables, el sector de TI también se vio afectado por el aumento en el costo del capital durante el año, causado por la presión inflacionaria global.

El aumento de los precios fue impulsado por una serie de factores, incluidos la demanda de los consumidores en los Estados Unidos, el aumento de los precios de la energía en Europa, los cuellos de botella en la

cadena de suministro global, la producción de alimentos impactada por problemas climáticos y la inestabilidad geopolítica que ha afectado a Europa y Oriente Medio, con los conflictos entre Rusia y Ucrania e Israel y Hamás. La combinación de estos eventos creó un entorno desafiante para el desarrollo empresarial en general.

En términos climáticos, 2023 fue el año más caluroso desde que se empezaron a mantener registros en 1850. La temperatura global



promedio alcanzó los 1.48°C por encima de los niveles preindustriales, impactando el umbral crítico de calentamiento establecido por el Acuerdo de París. Además, en promedio, el 50% de los días de 2023 tuvieron temperaturas 1.5°C más altas de lo normal; en noviembre, el mes más caluroso de la historia, se registraron dos días con un promedio de 2°C más de calor. Los datos son del Instituto Copernicus.⁴

En el Informe Resumido del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC) "Cambio Climático 2023", en marzo, el aumento de la temperatura superficial de la tierra alcanzó los 1.1°C en la última década (2011-2020). El calentamiento se debe a las actividades humanas, que generan emisiones cada vez mayores de gases de efecto invernadero, cambios en el uso del suelo, consumo de energía, estilos de vida y patrones de consumo, y una producción dañina para el medio ambiente.⁵

Es importante destacar que 2023 registró el fenómeno climático de El Niño, caracterizado por un aumento de temperatura de 0.5°C o más en las aguas del Océano Pacífico. Su interacción con un planeta más caliente provocó fluctuaciones anormales en sus patrones meteorológicos, causando eventos más intensos y recurrentes como olas de calor, tormentas e inundaciones en el período.

Múltiples Impactos

Los efectos de esta combinación extrema de clima con El Niño pudieron percibirse en todas las regiones del planeta: en California (EE. UU.), los termómetros registraron 53.3°C en la región de Furnace Creek; en Europa, inundaciones sin precedentes anegaron ciudades en Hungría, Alemania y los Países Bajos; en el Amazonas, el Río Negro alcanzó su nivel más bajo desde 1902. En la economía, la agricultura fue una de las principales víctimas de los eventos climáticos del año. Según una investigación del Foro Económico Mundial, al menos cinco cultivos registraron una fuerte caída en la productividad como resultado del clima alterado: cacao, aceite, arroz, soya y papas, lo que aumentó los impactos socioeconómicos en las poblaciones más vulnerables.⁶

El clima extremo también afectó al sector logístico. En el Canal de Panamá - por donde transitan alrededor de 1.000 barcos al día, transportando 40 millones de toneladas de mercancías (5% del comercio global) entre los océanos Atlántico y Pacífico - la peor sequía en 143 años redujo el nivel del agua, causando una disminución del 50% en el tráfico diario entre noviembre de 2023 y febrero de este año. Los barcos tuvieron que esperar hasta seis días para obtener permiso de cruce, lo que incrementó aún más los

costos de flete. Los efectos económicos de esto se sintieron directamente en los puertos de países vecinos, así como en los mercados asiáticos y estadounidenses.⁷

A mediano y largo plazo, el impacto en las poblaciones más vulnerables tiende a ser inevitable. Según el Banco Mundial, 216 millones de personas deberían migrar dentro de sus países para 2050, como resultado de la escasez de alimentos, recursos naturales y el riesgo de vivienda.⁸

Debate del Clima

En 2023, green4T se mantuvo alerta e involucrada en el debate climático global. En diciembre, por tercer año consecutivo, la empresa participó en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Clima (COP28), celebrada en Dubái, en los Emiratos Árabes Unidos. La 28ª edición del evento fue la más grande de su historia, reuniendo a 85.000 participantes, incluidos 154 jefes de estado y autoridades gubernamentales. Seguimos de cerca la presentación de resultados del informe del Global Stocktake sobre los esfuerzos de los países para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 43% para 2050 y el cierre del acuerdo de transición energética, que marca los primeros pasos hacia el fin del uso de combustibles fósiles en el mundo.⁹ El documento es la base

fundamental para consolidar la era de las fuentes de energía limpias, un tema en el cual Brasil puede asumir un papel de liderazgo global debido a su inmensa capacidad para generar energía eólica, solar e hidroeléctrica.

Durante la COP28, formamos parte del grupo de ponentes en el foro organizado por Responding to Climate Change (RTCC), una organización sin fines de lucro creada hace más de 20 años y designada como observadora de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC); la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB); la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNUCLD); y Asesora Especial del Consejo Económico y Social de la ONU. Participamos en el panel “Innovación Sostenible para un Futuro Sostenible”, donde presentamos una ponencia titulada “Tecnología Verde: El Papel Crítico de TI en la Sostenibilidad Global”, una discusión relevante sobre cómo las empresas, organizaciones y gobiernos que dependen del procesamiento y almacenamiento de datos deben desarrollar un plan de eficiencia energética que respalde sus estrategias de infraestructura de TI, como una contribución para un futuro más sostenible y eficiente en términos energéticos.

También en 2023, me enorgulleció ser

designada Portavoz del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 9 de las Naciones Unidas (“ODS 9”, que establece una voluntad colectiva global de “construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible e impulsar la innovación”), como parte del programa “Leadership with ImPact” organizado por la Red Brasileña de la iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas - de la cual somos signatarios desde 2021 - una iniciativas de sostenibilidad corporativa en todo el mundo, con más de 21.000 empresas y organizaciones en 162 países como signatarias de esta iniciativa.

Por último, el año pasado presentamos nuestras metas a la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), con el objetivo de reducir las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero del alcance 1 y 2 en un 46,2% y del alcance 3 en un 51,5% por cada millón de EBITDA para 2030.

Nuestro Propósito

green4T continuará apoyando a empresas y gobiernos en la implementación y mantenimiento de infraestructuras críticas de datos de alta disponibilidad de manera eficiente y sostenible, al mismo tiempo que busca lograr ahorros de consumo energético





en centros de datos de hasta un 60% a través de la renovación de equipos y eficiencias en las operaciones de los centros de datos.

Según la Agencia Internacional de la Energía (AIE), se estima que los centros de datos absorben entre el 1 y el 1.5% de toda la energía eléctrica producida en el mundo en un año. También son responsables del 0.6% de las emisiones de gases de efecto invernadero.¹⁰

En cálculos más amplios, la carga eléctrica consumida en centros de datos puede alcanzar el 9% de la producción global, con una participación en emisiones cercana al 4%, como lo demuestra el informe The ICT: A review of estimates, trends, and regulations, realizado por investigadores de la Universidad de Lancaster (ING) y Small World Consulting.¹¹

Adaptar para Crecer

En 2023, registramos un crecimiento del 7.3% en el total de contratos firmados, superando el hito de R\$1 mil millones en el valor total de contratos en servicios de centros de datos. En septiembre, completamos la escisión de nuestra antigua división dedicada a la fabricación y despliegue de centros de datos prefabricados de alta disponibilidad. Los fondos resultantes de la finalización de esta transacción se reinvertirán en iniciativas de investigación y desarrollo, expansión de

mercado y adquisiciones. Continuamos consolidando nuestra más reciente vertical de Tecnología y Servicios Digitales (T&DS), cuyo desempeño progresó considerablemente, alcanzando más de R\$19 millones en Valor Total de Contrato.

Como propuesta de valor, estamos cada vez más decididos a ofrecer un plan de eficiencia energética a nuestros clientes. En este sentido, estaremos ofreciendo a las empresas la sustitución de equipos de bajo rendimiento o aquellos con consumo eléctrico inadecuado por otros equipos más modernos y eficientes, a través de contratos de arrendamiento. Este modelo de “Data Center como Servicio (DCaaS)” facilitará el recorrido de nuestros clientes hacia una infraestructura de datos más eficiente en términos energéticos.

También dedicamos recursos al desarrollo de nuestras soluciones para ciudades inteligentes. Hemos mejorado nuestra plataforma Plancity, lanzada por Scipopulis en 2022, incorporando nuevos datos y funcionalidades para que las ciudades monitoreen sus indicadores de desempeño según lo orientado por organizaciones líderes como el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (UN-Habitat). En 2023, seis municipios estaban utilizando nuestra herramienta

analítica en su camino hacia un enfoque más orientado a los datos para la gestión urbana: Salvador (BA), São Luís (MA), Curitiba (PR), Pindamonhangaba (SP), Aracaju (SE), Praia Grande (SP).

También, el año pasado, nuestra plataforma de gestión de transporte masivo Trancity fue seleccionada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para formar parte de la biblioteca del Observatorio de Innovación del Sector Público de la organización por su enfoque en la integración de datos de movilidad urbana y su apoyo a los gobiernos en la preparación de estrategias basadas en evidencia científica. Este enfoque apoyó a la Empresa Pública de Transportes Colectivos de Porto Alegre (EPTC) en la planificación de nuevas rutas de autobuses en la ciudad. Por último, nuestra metodología para el análisis de la viabilidad de la electrificación del transporte público ganó el premio a las Mejores Prácticas de la Asociación Internacional de Transporte Público (UITP), un evento celebrado en México, gracias al trabajo realizado junto con la ciudad de Río de Janeiro. El siguiente paso es aplicar esta metodología en nuevas ciudades para que la introducción de autobuses eléctricos en el transporte público se realice de manera efectiva, sin malgastar recursos. Creemos que podremos crear un

valor significativo para las ciudades proporcionando plataformas analíticas para recopilar, organizar, correlacionar y ofrecer datos inteligentes que apoyen a los municipios en varios aspectos de la gestión de la ciudad que pueden beneficiarse del análisis de datos.

Nuestra empresa ha demostrado la capacidad de innovar y entregar valor continuo a nuestros clientes en 2023, mientras superan los desafíos del panorama macroeconómico en Brasil y en el extranjero. A medida que nos aventuramos en 2024, green4T sigue convencida de su misión de contribuir al crecimiento sostenible de la infraestructura de datos y al éxito de sus clientes. Ante un desafío climático ineludible, continuaremos firmes en nuestro posicionamiento como portavoz de la eficiencia de TI y la sostenibilidad en nuestros mercados, mientras apoyamos a nuestros clientes en su recorrido digital como un socio de valor agregado para los servicios y soluciones de centros de datos.

Eduardo Marini
CEO - green4T

Referências

- (1) [Digital Economy GDP – World Bank](#)
- (2) [Assembleia Geral - DCO](#)
- (3) [Data Center Market Size – Precedence Research](#)
- (4) [Aquecimento global 2023 – Instituto Copernicus](#)
- (5) [IPCC](#)
- (6) [Impacto do clima na agricultura](#)
- (7) [Impacto do clima no transporte de carga](#)
- (8) [Banco Mundial: migração de população vulnerável](#)
- (9) [Acordo final COP28](#)
- (10) [Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA](#)
- (11) [Data Centres and Data Transmission Networks, IEA](#)
- (11) [Lancaster University \(ING\) & Small World Consulting Analysis](#)

SOBRE EL INFORME

GRI 2-3 | 2-14

Por tercer año consecutivo, presentamos nuestro Informe Anual de Sostenibilidad.

El documento reúne los hechos más relevantes relacionados con la generación de valor de la Compañía, los resultados alcanzados y los desafíos superados en la construcción de un futuro más sostenible, ocurridos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, el mismo período cubierto por el informe financiero, ambos con divulgación anual.

La selección de los temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza abordados se realizó con base en una investigación de materialidad, conducida por una consultora especializada en 2021 (más información en la página siguiente), que identificó los temas más relevantes para la estrategia de sostenibilidad de green4T.

El Informe Anual de Sostenibilidad de green4T es conducido por la Dirección de Sostenibilidad y Comunicación y los contenidos reportados fueron aprobados por el CEO de la Compañía.

En caso de sugerencias y dudas sobre el contenido del informe, contacte a nuestra área de ESG: esg@green4t.com.

Buena Lectura!

Herramientas de Lectura del Informe

Estructuramos esta edición del informe utilizando como referencia las siguientes normas y directrices:

Al inicio de los temas, utilizamos la sigla GRI X-XX para indicar el reporte de nuestro desempeño de sostenibilidad basado en las normas GRI, en su actualización de 2021.

Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

La sigla SASB XX indica el reporte en el estándar SASB para el sector de Software y Servicios de TI, también al inicio de cada tema.

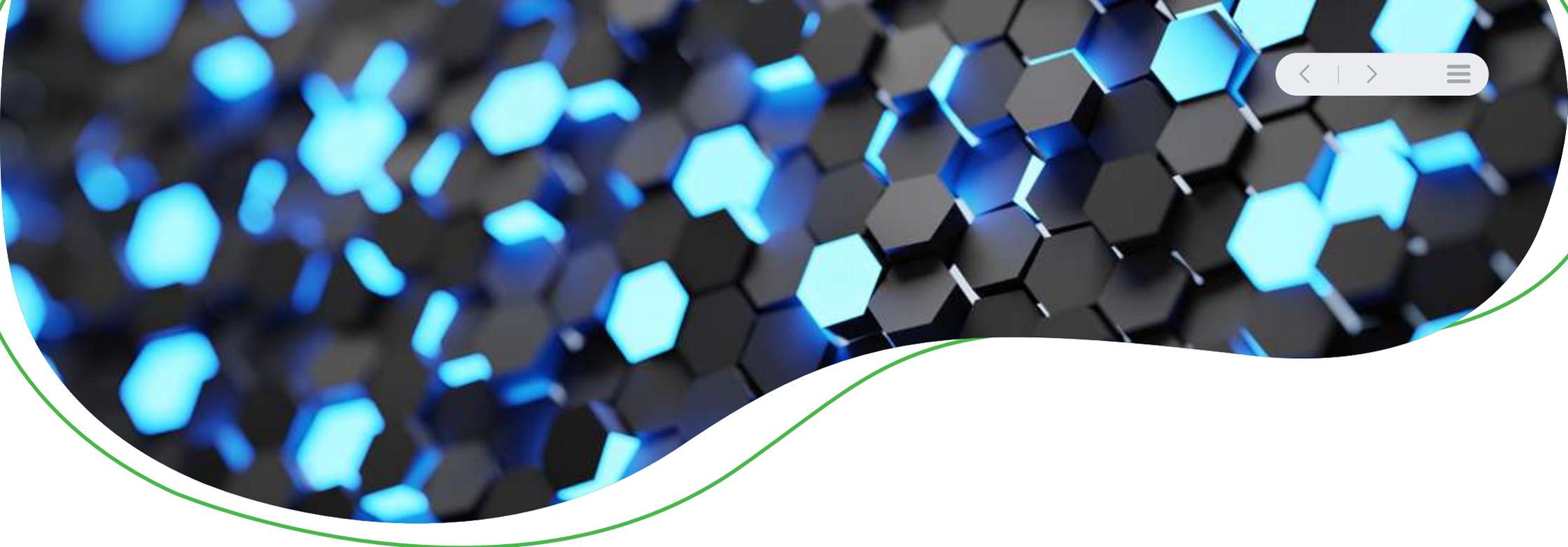
En los anexos del informe (página 85), se encuentra una lista completa de los indicadores reportados, con las respuestas directas o indicación de dónde encontrarlas en el texto.

Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

Reportamos también nuestras contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como miembros del Pacto Global. En la página 100, indicamos los ODS prioritarios de la Compañía y dónde se abordan estos temas en el informe.

Capitales green4T

Por último, seguimos la estructura parcial del Integrated Reporting (IR), con el Modelo de Generación de Valor de la Compañía desarrollado de acuerdo con las recomendaciones del International Integrated Reporting Framework (IIRC) (más información en la página 21). Al inicio de cada capítulo, indicamos qué capitales green4T están siendo abordados.



MATERIALIDAD

GRI 2-29 | 3-1

Con el objetivo de identificar y priorizar las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) con mayor poder de impacto sobre los negocios y *stakeholders* de green4T, realizamos en 2021 una investigación de materialidad, mapeando los temas prioritarios en nuestras actividades.

A partir de los resultados del estudio, dirigimos nuestros esfuerzos para fortalecer las acciones relacionadas con estos temas, con el objetivo de contribuir a un futuro sostenible.

Etapas de Elaboración de la Materialidad:

- Identificación y priorización de los *stakeholders* de green4T;
- Definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU relevantes para la actuación de green4T;
- Análisis de los temas materiales del sector de acuerdo con las directrices de GRI y SASB, principales mecanismos de mercado (ISE, DJSI, MSCI, etc.) y empresas reconocidas como referencia en sostenibilidad;
- Realización de una consulta en línea con *stakeholders* para identificar qué temas

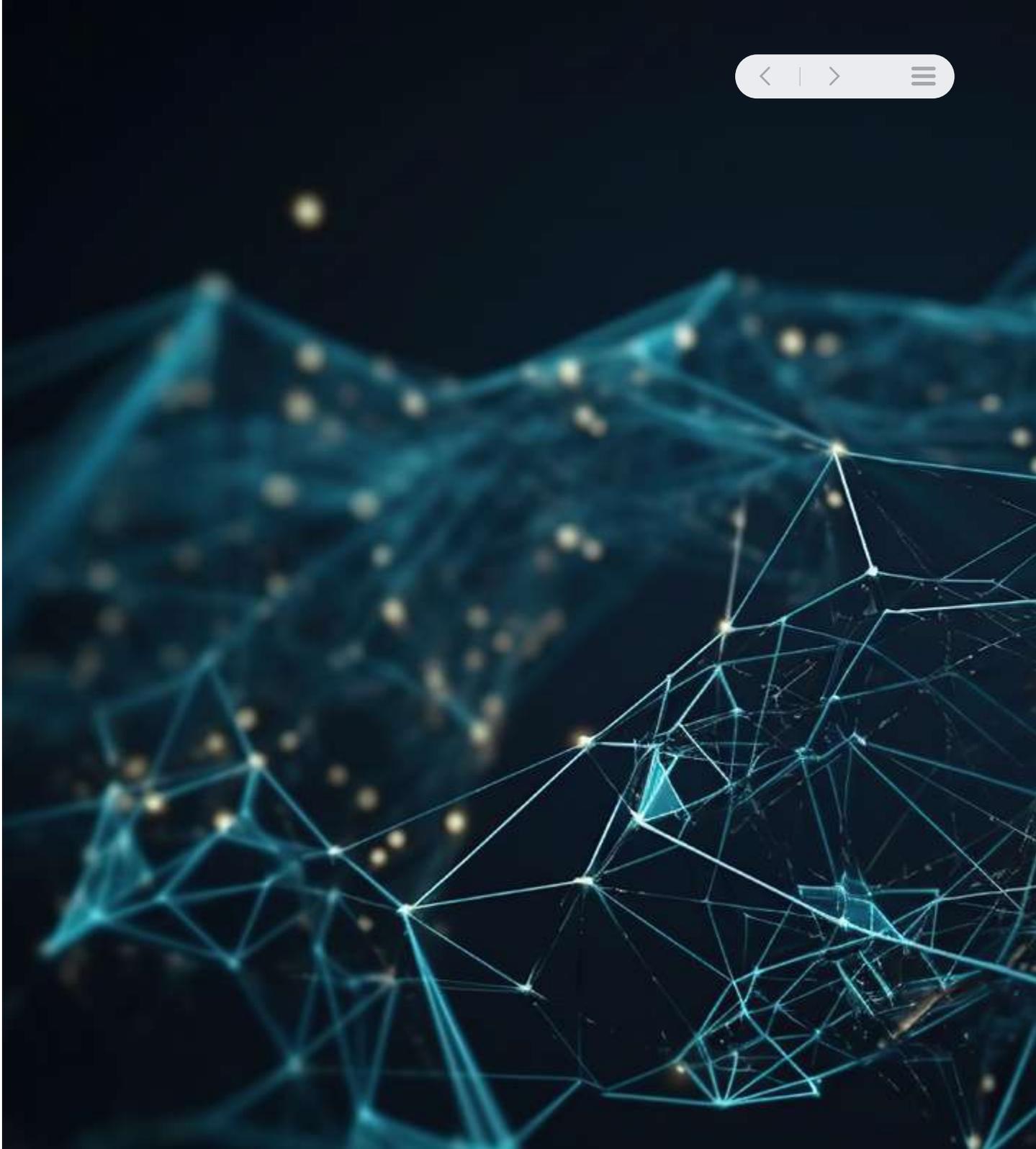
materiales son considerados relevantes por cada público: colaboradores, ejecutivos y consejeros, accionistas, clientes, proveedores, organismos certificadores, instituciones financieras y Green Partner Network;

- Definición de ocho temas materiales agrupados en cinco temas que se abordan en el informe;
- Aprobación de la materialidad con la dirección de green4T.
- Basándonos en los cinco temas más importantes para la sostenibilidad del negocio, seleccionamos los contenidos abordados en el informe y los indicadores

GRI y SASB reportados (consulte todos los indicadores en la página 94).

En 2023, ampliamos nuestro informe con un nuevo indicador sobre la relación con los clientes (SASB TC-SI-550a.2), avanzando con nuestro compromiso de transparencia.

En 2024, el estudio de materialidad será revisado por green4T. El objetivo de la revisión es adoptar la metodología de la doble materialidad, que considera el impacto financiero de las cuestiones de sostenibilidad, alineando nuestras prácticas con los marcos y orientaciones de la International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation, especialmente a través del International Sustainability Standards Board (ISSB), y garantizando que los temas priorizados continúen reflejando las expectativas de los *stakeholders* y los cambios del mercado, asegurando la relevancia de los temas, el impacto positivo de las acciones de la Compañía y la calidad del informe.



TEMAS MATERIAIS

GRI 3-2 | 3-3

TÓPICOS MATERIAIS	TEMAS MATERIAIS	RELEVÂNCIA	LIMITE	ODS RELACIONADOS
<p>Ética e combate à corrupção</p> <hr/> <p>Estructura y buenas prácticas de gestión de riesgos</p>	Conducción eficiente y ética	Asegurar una estructura de gobernanza e integridad, basada en la ética y el combate a la corrupción que impregna los valores a todos los stakeholders involucrados en la operación de la Compañía, mitiga riesgos y garantiza una operación responsable y justa.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	
<p>Buenas prácticas laborales en la operación</p> <hr/> <p>Diversidad, igualdad y no discriminación</p>	Equipo de excelencia	Promover el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, capacitarlos y evaluarlos son acciones esenciales para potenciar la retención de profesionales calificados, involucrándolos en la estrategia de negocios y generando valor.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	  
Innovación	Innovación	En un entorno dinámico como el de la tecnología, donde nuevos actores y nuevas soluciones surgen diariamente, estar a la vanguardia de las innovaciones que dirigen el sector es fundamental para mantener la generación de valor del negocio.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	  
<p>Relación con el cliente</p> <hr/> <p>Seguridad y calidad de los servicios</p>	Relaciones de confianza	Las relaciones de confianza forman parte de las directrices de una Compañía sostenible. Mantener una relación íntegra y que valore la seguridad de los clientes está en el centro de la permanencia del negocio y de su capacidad de generar valor continuamente.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena y unidades de negocio.	 
<p>Gestión del uso de energía</p> <hr/> <p>Servicios sostenibles</p>	Tecnología verde	Una gestión ambiental eficiente representa el compromiso de la Compañía de alinear el desarrollo de prácticas que generen un impacto positivo en el medio ambiente y en el propio negocio, llevando a la reducción de costos y a la optimización de recursos.	Impacto directo: En todas las etapas de la cadena, unidades de negocio y comunidades cercanas.	   

DESTACADOS 2023



277

clientes en
cartera



376

contratos activos



72,31

puntos de NPS⁽¹⁾ del
servicio de Ongoing



R\$347

millones de Ingresos Brutos



EBITDA Core⁽²⁾

R\$49,4

millones

Crecimiento de

21%

en el EBITDA Core⁽²⁾
YoY, comparado al
año de 2022



R\$285

millones de Ingresos
Brutos Core⁽²⁾



Reducción de

46%

en las emisiones de CO₂

El CEO, Eduardo Marini, pasó a
integrar el programa

**Liderazgo con ImPacto del
Pacto Global de la ONU**

Participamos en la

COP28

en Dubái, Emiratos Árabes Unidos, del
panel **“Innovación Sostenible
para un Futuro Sostenible”**

(1) Net Promoter Score;

(2) Los Ingresos Brutos Core y el EBITDA Core son medidas gestionadas por la Compañía que consideran solo los resultados de las unidades de negocio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) y Strategic Projects, con el objetivo de proporcionar una visión más precisa del rendimiento operativo.

CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Reconhecimentos



Fuimos premiados en el TOP de SOSTENIBILIDAD ESG 2023 por el Instituto ADVB, en reconocimiento a nuestras prácticas ESG que combinan tecnología y sostenibilidad para contribuir con el progreso de la sociedad.



En 2023, green4T fue reconocida en tres categorías del Anuario Telecom, que evalúa el desempeño financiero de las empresas brasileñas de telecomunicaciones: Empresa Destacada del Año en la categoría de Servicios de Cloud, Empresa Campeona del Crecimiento, clasificándose entre las 10 empresas que más crecieron en el último año y Empresa TOP 100 del sector de telecomunicaciones brasileño.



El CEO de green4T fue nombrado portavoz del ODS 9 - Industria, Innovación e Infraestructura - en el programa Liderazgo con ImPacto, del Pacto Global de la ONU Brasil. El programa reúne a movilizadores de temas relacionados con la sostenibilidad para actuar como portavoces de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



El Banco Nacional de Costa Rica fue premiado en la categoría 'Impacto Ambiental' en los DCD Latam Awards 2023, 'Enterprise Data Center Revolution', por reducir el consumo de energía en su data center en un 45%. El proyecto premiado fue desarrollado por Data Center Consultores, una empresa de green4T en Costa Rica.



Fuimos reconocidos en la 30ª Edición del Premio 'Marketing & Negocios Nacional' en la categoría 'Destacado Empresarial Mejores del Año: Excelencia, Innovación y Sostenibilidad en Soluciones de TI'. Este premio está destinado a empresas que efectivamente integran prácticas sostenibles para crear valor significativo para sus stakeholders.

◆ Certificaciones



En 2022, nos convertimos en la primera empresa de Brasil y América Latina en contar con un colaborador certificado como Accredited Sustainability Advisor (ASA) por el Uptime Institute. Esta certificación atesta la competencia de nuestro equipo en combinar conocimientos teóricos y prácticos, esenciales para desarrollar y ofrecer a nuestros clientes programas integrales de sostenibilidad para centros de datos, manteniendo una perspectiva global.

◆ **ISO 9001**

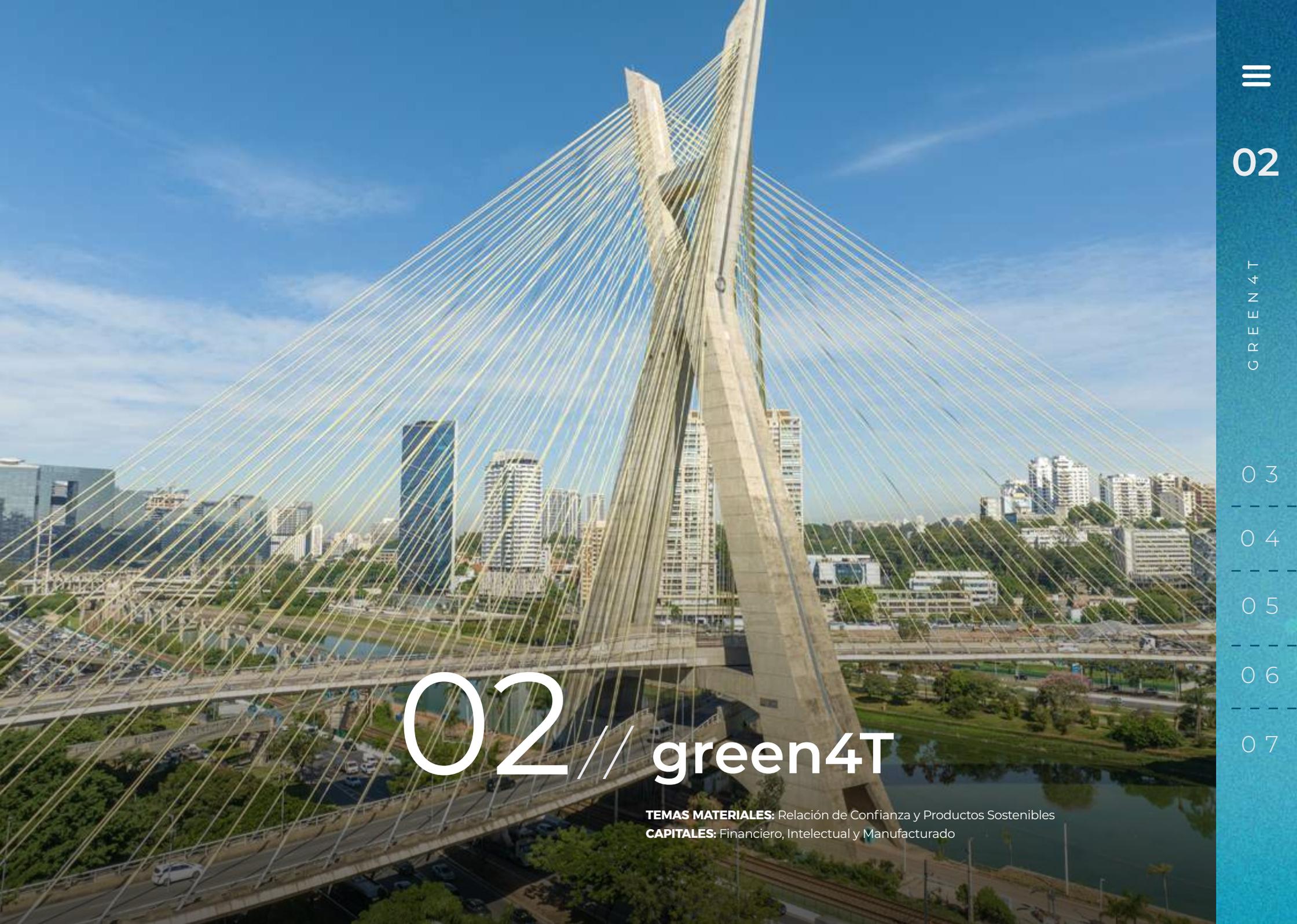
Conquistamos nuevamente la certificación ISO 9001, un testimonio del rigor de nuestro modelo de gestión de calidad. Este estándar se mantiene a través de nuestro compromiso con la satisfacción del cliente, atención meticulosa a sus requisitos y una gestión proactiva de los riesgos y oportunidades en nuestros procesos.

ISO 20000 ◆

Obtuvimos la certificación ISO 20000, que valida sistemas de gestión de servicios de tecnología de la información (TI). Esta norma establece criterios rigurosos para la gestión eficaz de los procesos de TI, asegurando el cumplimiento con los estándares internacionales. Tal logro tiene como objetivo garantizar la entrega de servicios de alta calidad a nuestros clientes.

ISO 37001 ◆

Conquistamos la recertificación por la norma Antisoborno ISO 37.001/17 que reconoce a las compañías y organizaciones que apoyan el combate a los actos ilícitos mediante una cultura de integridad, transparencia y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.



02

GREEN4T

03

04

05

06

07

02 // green4T

TEMAS MATERIALES: Relación de Confianza y Productos Sostenibles
CAPITALES: Financiero, Intelectual y Manufacturado

LA GREEN4T

GRI 2-1 | 2-9

La Green4T Participações S.A., 'green4T', fundada en 2016, es una empresa de sociedad anónima brasileña de capital cerrado, especializada en tecnología y gestión de la infraestructura de datos.

Con sede en la ciudad de São Paulo (SP) y a través de sus subsidiarias, la Compañía opera en Brasil y en el extranjero (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, España, México, Panamá, Perú y Uruguay), en actividades principalmente relacionadas con servicios de tecnología, con participación significativa en segmentos de alta criticidad y *data-centric*.

Nuestros clientes comprenden medianas y grandes empresas, proveedores de servicios en la nube o TI, empresas de telecomunicaciones y el sector público, destacándose los órganos del poder judicial, concesionarias de servicios públicos, agencias, autoridades fiscales y el segmento de defensa y seguridad.

Nuestro compromiso es hacer la infraestructura de datos más resiliente, disponible, segura, eficiente y sostenible. A través de nuestros servicios, contribuimos a la construcción de una sociedad digital ecoeficiente.

Así, adoptamos una estrategia y gestión orientada por las prácticas ESG (*Environmental, Social, and Governance*), comprometiéndonos a crear valor compartido con todos nuestros públicos, actuando con responsabilidad, transparencia y una visión de futuro.

Trabajamos para que la tecnología sea un agente de transformación positiva, impulsando el desarrollo económico y social de empresas y ciudades. Al colaborar con nuestros clientes en la adopción de soluciones eficientes y ambientalmente responsables, reafirmamos nuestro compromiso con un mundo más sostenible y conectado.

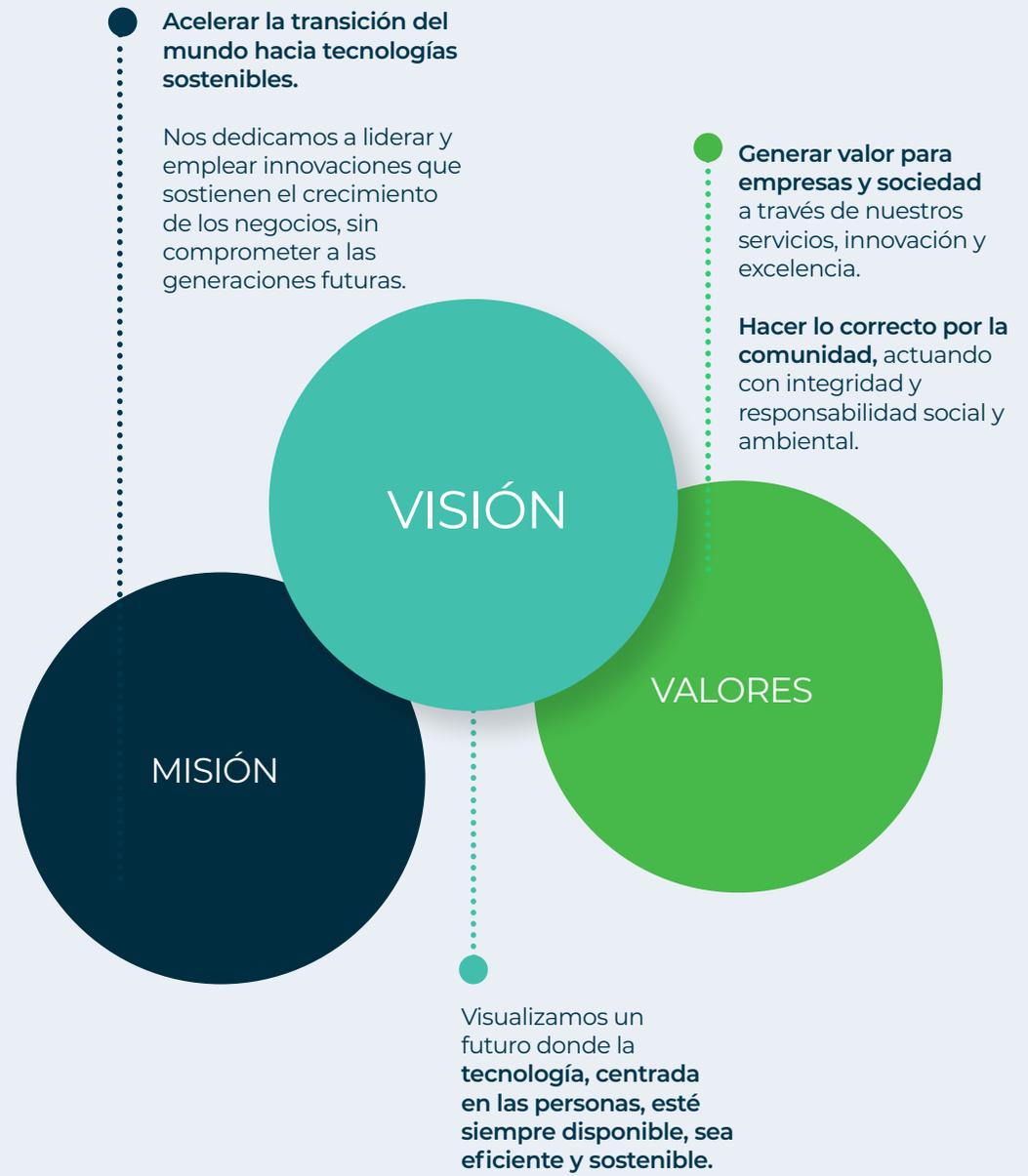


CULTURA GREEN4T

GRI 2-1 | 2-9

En 2023, green4T avanzó en la consolidación de su cultura al incorporar los principios, creencias y personalidad en la formalización de la Misión, Visión y Valores. Esta iniciativa refleja nuestras aspiraciones como compañía y los compromisos compartidos con nuestros stakeholders, promoviendo una transformación positiva a través de la tecnología y la sostenibilidad.

De esta manera, alineamos las decisiones del negocio con nuestra cultura corporativa, dirigiendo todos nuestros esfuerzos hacia la creación de valor con una visión de futuro.



PRESENCIA

LATAM

Actuamos en todos los países de América Latina con presencia en:

- 8 países
- 9 ciudades
- 4 bases operativas
- 33 técnicos especialistas



BRASIL

- 26 estados
- 111 ciudades
- 8 bases operativas
- 10 almacenes estratégicos
- +480 técnicos especialistas

NUESTRAS EMPRESAS

A lo largo de los años, hemos expandido nuestro potencial de impacto positivo en el mercado a través de inversiones en empresas que se destacan por sus productos y servicios inteligentes, eficientes y sostenibles, como Scipopulis y DCC.

Estas adquisiciones fortalecen nuestra presencia en la región latinoamericana y nos impulsan a buscar constantemente la reinversión, con el objetivo de innovar en el proceso de transformación digital de nuestros clientes.¹

¹ En septiembre de 2023, green4T anunció el spin-off de su división dedicada a la fabricación e implementación de data centers prefabricados. Edgefy, el nombre elegido para la empresa emergente de esta operación, comenzará a operar de forma autónoma, bajo una nueva marca y con gestión independiente.



Empresa de tecnología y gestión de la infraestructura de datos, presente en toda América Latina.



Empresa de innovación enfocada en el análisis de datos para hacer las ciudades más inteligentes.



A DCC es una empresa reconocida en Costa Rica, con una década de experiencia en diseño, certificación y puesta en marcha de infraestructura de misión crítica.

MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR

Nuestro compromiso con la transparencia y el compromiso nos llevó a adoptar parcialmente el modelo de reporte integrado a partir de 2023.

Este modelo nos permite proporcionar una visión holística de cómo gestionamos nuestros capitales para impactar positivamente a todas las partes interesadas.



INTELLECTUAL

Producimos conocimientos esenciales para la eficiencia operativa y el desempeño ESG de otras empresas, invirtiendo en tecnología y soluciones sostenibles. Buscamos constantemente innovar nuestros servicios y procesos, atentos a los cambios del mercado y a las necesidades de los clientes.



FINANCIERO

Gestionamos nuestros recursos financieros de manera responsable y estratégica, garantizando solidez económica y retornos sostenibles. Priorizamos la eficiencia y el control de costos e invirtiendo en crecimiento e innovación.



HUMANO

Nuestro Equipo de Excelencia es uno de los pilares fundamentales en pro de la innovación y sostenibilidad. Por eso, invertimos en el desarrollo de las personas y en la creación y mantenimiento de un ambiente acogedor que estimule la dedicación y el compromiso.



SOCIAL Y DE RELACIONAMIENTO

Estamos comprometidos con la confianza y la transparencia en las relaciones con nuestros clientes, proveedores y la sociedad. Además de los impactos positivos generados por nuestros servicios, buscamos apoyar proyectos de impacto socioambiental positivo e incentivar a las cadenas de proveedores a adoptar buenas prácticas sociales y ambientales.



MANUFACTURADO

Mantenemos y actualizamos nuestra infraestructura tecnológica y operativa para garantizar eficiencia y seguridad. Invertimos en tecnologías sostenibles y prácticas eficientes para asegurar la alta disponibilidad de nuestros servicios, atendiendo a las demandas de los clientes y apoyando su crecimiento.



NATURAL

Actuamos guiados por un conjunto de prácticas que buscan minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones y mejorar la eficiencia energética de nuestros clientes. Además, con el uso de tecnología, contribuimos a la construcción de ciudades inteligentes más humanas, sostenibles e integradas.

MODELO DE GENERACIÓN DE VALOR

RECURSOS



INTELLECTUAL

- Compromiso con construir un futuro verde
- Plataforma Green Academy



FINANCIERO

- Ingresos Brutos de R\$ 347 millones



HUMANO

- 757 colaboradores
- Cultura organizacional basada en la innovación, sostenibilidad y ética



SOCIAL Y DE RELACIONAMIENTO

- 376 contratos activos
- 277 clientes en cartera
- Inversión en proyectos sociales



MANUFACTURADO

- Presencia en Brasil y en otros 8 países de América Latina, totalizando 120 ciudades



NATURAL

- 114,432 MWh de energía consumida



Disponible

Nuestro compromiso es con la operatividad constante, asegurando que tanto el ambiente del cliente como **nuestro equipo estén disponibles** y listos para actuar el 99,9% del tiempo.

Eficiente

Nuestro enfoque es maximizar la productividad ahorrando tiempo, recursos y optimizando procesos para que cada tarea sea realizada con **precisión suprema**.

Sostenible

Integramos la agenda ESG en nuestro modelo de negocio, comprometiéndonos con la sostenibilidad, la transparencia y la ética, con el objetivo de impulsar una economía neta cero y **crear valor compartido**.

Expresión de nuestro propósito

RESULTADOS



- Certificaciones ISO 9001, 20000 y 37001
- Participación en la COP28
- CEO es portavoz del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 del Pacto Global de la ONU



- EBITDA Core* de R\$ 49,4 MM
- Recursos financieros optimizados
- R\$ 1 billón en contratos firmados



- 1,142 inscripciones de colaboradores en Green Academy
- Programa Summer Job
- 100% de los colaboradores capacitados en cuestiones de ética e integridad



- 46% de los clientes participaron en la encuesta de Net Promoter Score (NPS) en 2023, en la cual registramos 72,31 puntos de satisfacción
- Ningún caso de corrupción registrado
- Más de R\$ 58 millones invertidos en proyectos sociales incentivados



- Más de 480 técnicos especialistas
- Nuestros servicios: Data Center Infrastructure Services, Technology and Digital Services y Smart Cities



- Reducción de 46% en las emisiones de CO₂

* información sobre el EBITDA Core pág. 30

NUESTROS SERVICIOS

GRI 2-1 | 2-9

En un mundo centrado en los datos donde la tecnología asume cada vez más relevancia en nuestras vidas, contribuimos a que la infraestructura digital esté disponible, sea eficiente y, al mismo tiempo, sostenible. Nuestro enfoque garantiza la continuidad de las operaciones de nuestros clientes, desde la capa de IoT hasta el data center o la nube. En este proceso, buscamos eficiencia energética a través de nuestro sistema de gestión de infraestructura de TI, la renovación de equipos *y/o hardware* con mayor aprovechamiento energético, y el monitoreo y análisis de datos.

Data Center Infrastructure Services

Servicios gestionados para infraestructura física de data centers, promoviendo el rendimiento y la eficiencia del entorno de TI.

Ongoing

Conjunto de acciones y medidas minuciosamente planificadas para elevar la eficiencia física de los data centers. Evaluamos la infraestructura de TI instalada y aplicamos mejoras continuas, preventivas y predictivas que permiten aumentar la disponibilidad y eficiencia.

Online

Servicio de monitoreo remoto y en tiempo real de incidentes en las áreas de climatización, energía y seguridad física del data center, proporcionando reducción de los costos operativos.

Data Center Infrastructure Management (DCIM)

Sistema integrado para la gobernanza del data center que monitorea e integra toda la infraestructura de TIC dondequiera que esté, desde los equipos de infraestructura electromecánica hasta el hardware y demás activos de TI del data center.

Technology and Digital Services

Servicios gestionados enfocados en las capas lógica y física de los data centers, mejorando el rendimiento, maximizando la eficiencia y promoviendo la sostenibilidad del entorno de TI.

ON IT Management

Servicio de gestión, monitoreo y operación de servidores, almacenamiento y redes, con seguimiento en línea y en tiempo real

realizado por un equipo multidisciplinario para garantizar la seguridad y excelencia del servicio prestado

Life Extended

Servicio de mantenimiento post-garantía que reúne un equipo especializado, atención unificada, multivendor y monitoreo predictivo automatizado de servidores, almacenamiento y redes con el fin de extender la vida útil del hardware.

Cloud Services

Servicios de gestión de entornos multinube para permitir que las empresas equilibren de manera óptima los costos operativos y de capital al adquirir servicios en la nube. Nuestra actuación comienza con la evaluación de la infraestructura y el grado de madurez de las aplicaciones, pasa por el proceso de preparación del nuevo entorno y migración de las aplicaciones y sistemas, y finaliza con la fase de soporte continuado de monitoreo y gestión de las soluciones.

green4T anuncia *spin-off* de Edgefy, de soluciones prefabricadas para data centers

En septiembre de 2023, green4T anunció el *spin-off* de Simental, su división dedicada a la fabricación e implementación de data centers prefabricados de alta disponibilidad. Edgefy, el nombre elegido para la empresa emergente de esta operación, comenzó a operar de forma autónoma, bajo una nueva marca y con gestión independiente.

Edgefy continuará innovando e invirtiendo en investigación y desarrollo, con el objetivo de mantener a sus clientes a la vanguardia de la ingeniería aplicada a entornos de misión crítica. Además, seguirá priorizando la calidad de sus productos y soluciones, una característica que ha garantizado una altísima disponibilidad a sus clientes durante muchos años. Con una actuación dedicada a este segmento, Edgefy tendrá más enfoque y agilidad para atender la creciente demanda de soluciones flexibles para nuevos data centers.

En los últimos dos años, Edgefy duplicó la capacidad productiva de su fábrica en Sorocaba, São Paulo. Se exportaron más de 200 data centers modulares para clientes en Alemania, Austria, India, Marruecos, Panamá y Argentina, además de la demanda del mercado brasileño, que también ha mostrado señales de crecimiento.

Este *spin-off* es un componente clave en la estrategia de green4T, con el objetivo de optimizar el modelo operativo y acelerar el crecimiento orgánico de ambas empresas, proporcionando un enfoque más dirigido a las competencias fundamentales de cada una. Los recursos disponibles en green4T con la conclusión de la operación serán reinvertidos en iniciativas de investigación y desarrollo, expansión de mercado y en futuras adquisiciones.

Soluciones de IoT

Desarrollo e implementación de soluciones de Internet de las Cosas (IoT) a través de proyectos personalizados a las necesidades de cada cliente.

IT Moving

Migración física y lógica de data centers, sin interrupción de las operaciones, garantizando la integridad y seguridad de los datos y activos de TI.

Certificaciones

Certificación del diseño, del entorno de procesamiento de datos o de su operación, ante organismos transnacionales competentes.

Data Center Carbon Zero

Evaluación y diseño de la Jornada de Sostenibilidad del data center, que puede reducir hasta un 60% su necesidad de consumo de energía eléctrica. Las etapas de la Jornada de Sostenibilidad involucran (i) la gestión especializada del data center, con la implementación de acciones multidisciplinares (MAP) para extraer eficiencia en el día a día de las operaciones, (ii) la actualización de la infraestructura de “área gris” y la actualización de los sistemas eléctricos y termodinámicos, que pueden resultar en ganancias de hasta un 40% en eficiencia energética, (iii) la virtualización de

servidores y la adopción de infraestructura hiperconvergente (HCI), pudiendo resultar en una ganancia de eficiencia energética de hasta un 20%, y (iv) la captura, el monitoreo y el uso de la inteligencia de datos a través de green4T Online u otro software para la gestión de la infraestructura del data center (DCIM).

Smart Cities

Las ciudades inteligentes (*smart cities*) están revolucionando la manera en que vivimos, trayendo beneficios significativos para la calidad de vida urbana y la eficiencia de los servicios públicos. El uso de tecnología y la integración de datos permiten una gestión más eficaz de los recursos urbanos, promoviendo sostenibilidad, seguridad y bienestar para los ciudadanos.

La importancia de los datos en una smart city no puede ser subestimada. Proporcionan la base para decisiones informadas, ayudan a identificar y solucionar problemas de forma proactiva y permiten el monitoreo continuo de las condiciones urbanas.

Con datos precisos y actualizados, los gestores pueden optimizar la movilidad urbana, mejorar la infraestructura, monitorear y gestionar recursos, ayudar en la creación de políticas públicas y promover una ciudad más resiliente y adaptada a los cambios climáticos.

Conozca cómo la Plataforma Plancity y el Panel Trancity están utilizando tecnología y big data para transformar las ciudades en “smart cities”.

Scipopulis es una startup de innovación de green4T que trabaja con análisis, procesamiento, integración y visualización de datos enfocada en convertir las ciudades en “smart cities”. Desde 2014, tiene la misión de construir para todas las personas una ciudad humana, sostenible e integrada usando tecnología, urbanismo y diseño.

Plancity

La plataforma Plancity tiene como objetivo apoyar al gestor público con varias informaciones sobre la ciudad que son fundamentales para la administración y la orientación de políticas públicas. Totalmente digital, integra, procesa y presenta datos recopilados de diversas fuentes en un *dashboard* personalizado.

Permite entender con precisión todo el ecosistema urbano y, por consecuencia, cómo funciona la ciudad. Esta conciencia situacional no se limita solo al territorio en su conjunto, sino que también ofrece una visión barrio por barrio y calle por calle. El gestor público puede tomar las mejores

PUNTOS MONITORADOS:

- ◆ Datos socioeconómicos;
- ◆ Censo educativo;
- ◆ Infraestructura;
- ◆ Arborización;
- ◆ Indicadores ODS;
- ◆ Métricas ISO;
- ◆ Ciudades inteligentes y sostenibles;
- ◆ Transporte.

decisiones en beneficio del ciudadano.

Trancity

Con enfoque en gestionar la oferta de transporte público en tiempo real, la plataforma Trancity nació para ayudar a los gestores públicos a acompañar los nuevos flujos de movimiento impuestos por el

desarrollo de la urbanización.

O Trancity é um painel web de monitoramento e análise de cidades, que concentra todas as informações sobre mobilidade e infraestrutura urbana, fornecendo insights importantes e permitindo ao gestor compreender o valor dos dados para sua estratégia.

Ao integrar várias bases de dados, apresenta informações históricas e em tempo real que poderão embasar gestão, operação e

PONTOS MONITORADOS:

- ◆ Trayectos y posición de los vehículos;
- ◆ Volumen de vehículos en circulación;
- ◆ Necesidad de nuevas rutas;
- ◆ Puntos de cuello de botella;
- ◆ Oscilación de la oferta;
- ◆ Seguimiento de métricas;
- ◆ Eventos y accidentes; Regularidad del servicio.



COMPROMISOS GREEN4T

GRI 2-28

En green4T, buscamos avanzar constantemente hacia el desempeño sostenible. Para alcanzar este objetivo, hemos asumido una serie de compromisos públicos a lo largo de nuestra trayectoria, con el objetivo de generar cada vez más valor en los aspectos ESG.

Estos compromisos no solo moldean nuestro enfoque interno en relación con la sostenibilidad, sino que también guían nuestro apoyo a la transición energética de los clientes. Conozca nuestros compromisos y participaciones en asociaciones:



Como una empresa comprometida con el avance de una sociedad más inclusiva y sostenible, formamos parte del Instituto Ethos.

Nos comprometemos activamente durante el año en encuentros del Comité de Medio Ambiente y Cumplimiento, promovidos de forma colaborativa, con el objetivo de progresar constantemente en estas cuestiones fundamentales.



Pacto Global
Rede Brasil

Pacto Global de las Naciones Unidas - Red Brasil. Lanzado en 2000 por el entonces secretario general de las Naciones Unidas, Kofi Annan, el Pacto Global – del cual somos signatarios desde 2021 – es la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, con más de 21 mil participantes, entre empresas y organizaciones, distribuidas en 65 redes locales, con alcance y compromiso en 162 países.



UITP
ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

Somos parte de la red global que conecta a todas las partes interesadas en el transporte público en pro de la promoción del transporte público sostenible, a través de la defensa de políticas, investigación e innovación, y entrenamientos y capacitaciones



Para difundir nuestra misión de gestionar los negocios de manera socialmente responsable, firmamos el compromiso del Pacto por la Integridad y Contra la Corrupción, ostentando el sello “Empresa Limpia”.



Somos signatarios del SBTi con el objetivo de impulsar acciones climáticas y alcanzar la neutralización de las emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050, alineados con la meta de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5° C.



La campaña Race to Zero es una iniciativa global que involucra a representantes de varios sectores comprometidos con metas net-zero de reducción de emisiones. Nos unimos al compromiso de SBTi a través de la meta net-zero y automáticamente nos sumamos a la campaña Race to Zero.



Campaña liderada por el Pacto Global Internacional y la SBTi. Creada en 2019, tiene como objetivo incentivar a las empresas a asumir metas alineadas con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C, conforme al Acuerdo de París.

COMUNICACIÓN DE PROGRESO AL PACTO GLOBAL DE LA ONU

Como integrantes del Pacto Global, presentamos anualmente la Comunicación de Progreso del Pacto Global (CoP), comunicando a los stakeholders nuestros avances en relación con los Diez Principios del Pacto Global y los ODS.

Con el CoP demostramos nuestro compromiso en mejorar el desempeño en los temas de Gobernanza, Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción y, avanzamos continuamente en mejorar los procesos y políticas adoptados por la Compañía, para evitar y remediar impactos sociales y ambientales negativos.

DESEMPEÑO ECONÓMICO Y OPERACIONAL

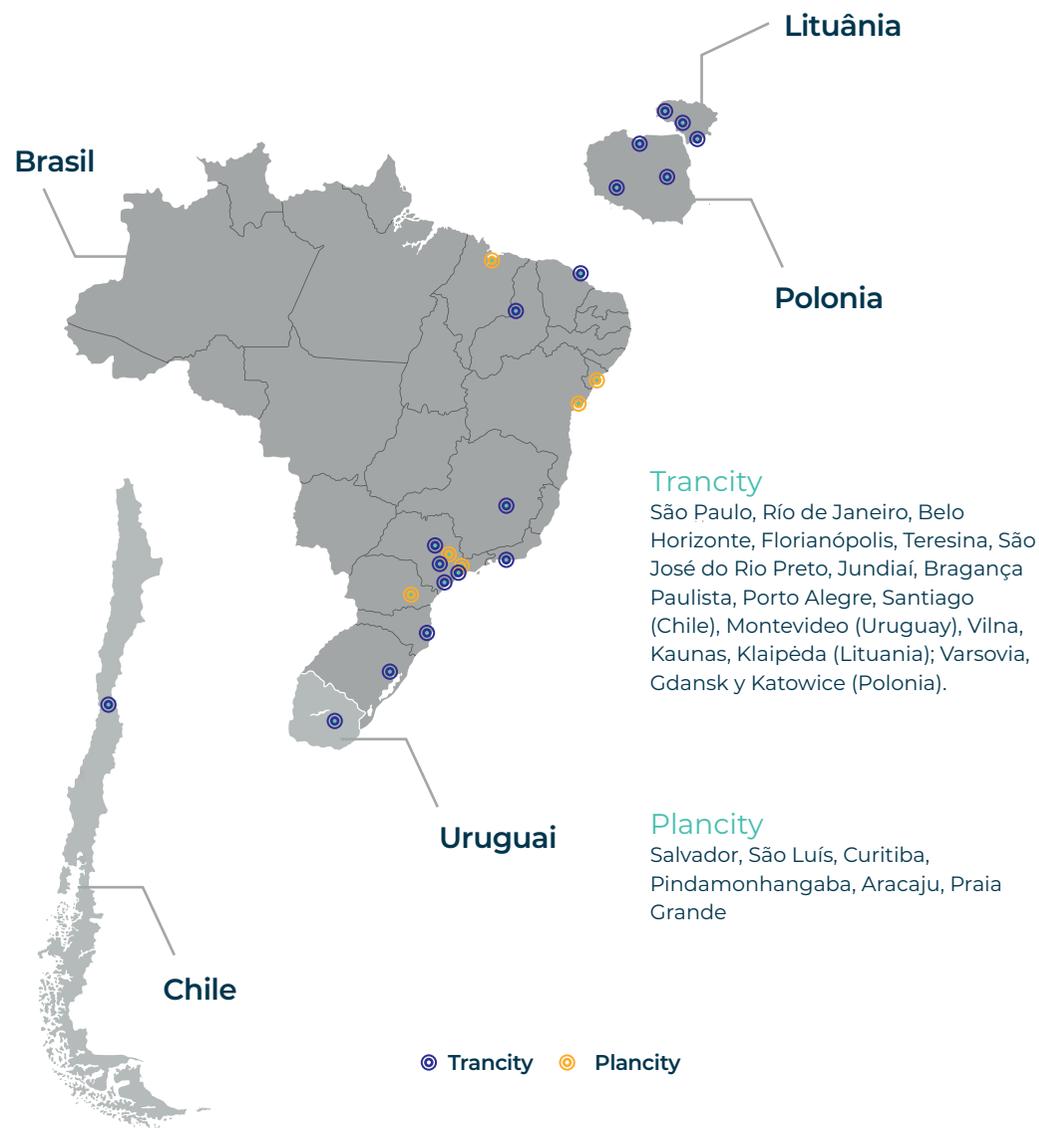
Desempeño Operacional

A pesar de la complejidad que marcó el escenario de 2023, green4T registró un crecimiento del 7,3% en el total de contratos firmados, superando la marca de R\$ 1 mil millones.

Con 277 clientes en cartera, alcanzamos 376 contratos activos en América Latina, reflejando la creciente demanda por infraestructura de datos. Continuamos consolidando la vertical de Technology and Digital Services (T&DS), cuyo desempeño avanzó considerablemente, alcanzando más de R\$ 19 millones en valor total de contratos.

En nuestra unidad de negocios enfocada en Smart Cities, destacamos el desempeño de Scipopulis, que expandió sus operaciones a 4 ciudades más con las plataformas Plancity y Trancity, resultando en un crecimiento del 19% en comparación con 2022.

Plancity y Trancity presentes en 23 ciudades:



Desempeño Financiero

En 2023, la economía brasileña presentó señales mixtas. La inflación fue uno de los puntos destacados, cerrando el año en 4,65%⁽¹⁾, una caída de 1,17 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, que registró 5,82%⁽²⁾. Este movimiento fue impulsado por una política monetaria más restrictiva del Banco Central de Brasil, que mantuvo las tasas de interés elevadas para contener la inflación. Sin embargo, el consumo interno y las inversiones aún enfrentaron obstáculos debido a la alta tasa de interés, que alcanzó el

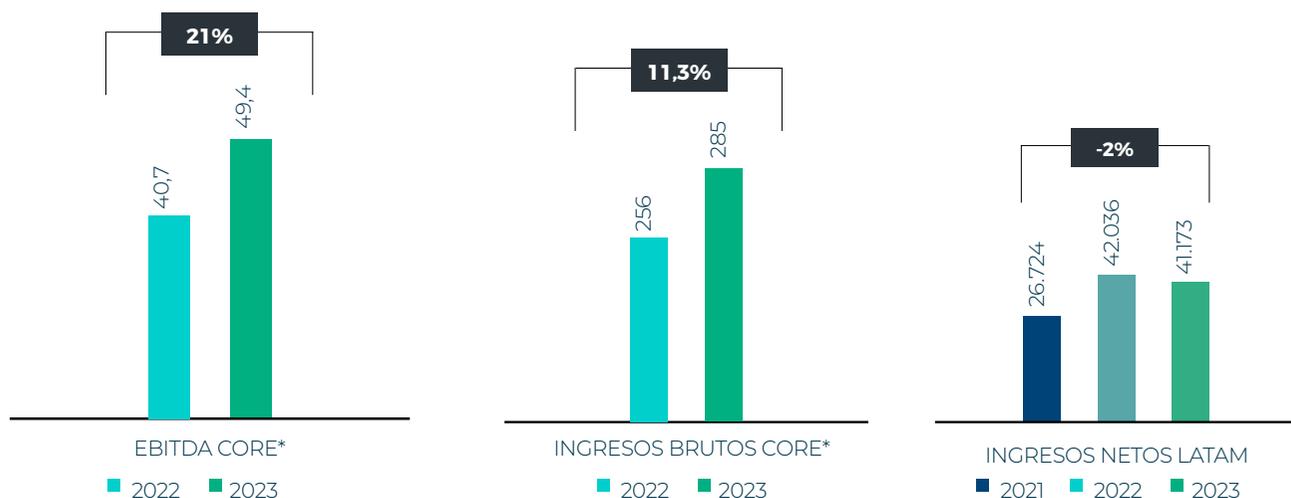
11,75%⁽³⁾, la segunda mayor tasa de interés real del mundo según MoneYou, además de las incertidumbres políticas.

En América Latina, el panorama económico fue variado, con cada país enfrentando sus propios desafíos y oportunidades. En general, la región continuó recuperándose de los impactos económicos de la pandemia de COVID-19, pero la recuperación fue desigual. Argentina cerró el año 2023 con la inflación más alta en más de 30 años. Los precios al consumidor aumentaron un 211,4%⁽⁴⁾ en diciembre en comparación con el año anterior, según datos del Instituto Nacional

de Estadísticas y Censos (Indec).

green4T continuó creciendo. El EBITDA Core, una medida gerencial de la Compañía que proporciona una visión más precisa del desempeño operativo al considerar solo los resultados de las unidades de negocio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) y Strategic Projects, creció un 21,3%, alcanzando R\$ 49,4MM. Este crecimiento refleja nuestra capacidad continua para aprovechar las oportunidades en América Latina relacionadas con el uso creciente de la infraestructura de datos y el avance de nuevas tecnologías.

Valores en Miles de Reales (R\$ MIL):



Valores en Miles de Reales (R\$ MIL)

GREEN4T	2022	2023
Mejoras	4.782	0
Equipos	600	286
Muebles y utensilios	654	0
Total Capex	6.036	286

(1) Fuente: Valor Investe (2) Fuente: Inflation tool (3) Fuente: Poder Brasil 360° (4) Fuente: O Globo

El EBITDA Core y los Ingresos Brutos Core son medidas gerenciales de la Compañía que consideran solamente los resultados de las unidades de negocio Data Center Infrastructure Services (DCIS), Technology and Digital Services (T&DS) y Strategic Projects, con el objetivo de proporcionar una visión más precisa del desempeño operativo.



01

02

03

GOBERNANZA Y
ÉTICA

05

06

07

03 // Gobernanza y Ética

TEMAS MATERIALES: CONDUCCIÓN EFICIENTE Y ÉTICA

CAPITAL: INTELECTUAL

GOBERNANZA

GRI 2-2 | 2-9 | 3-3

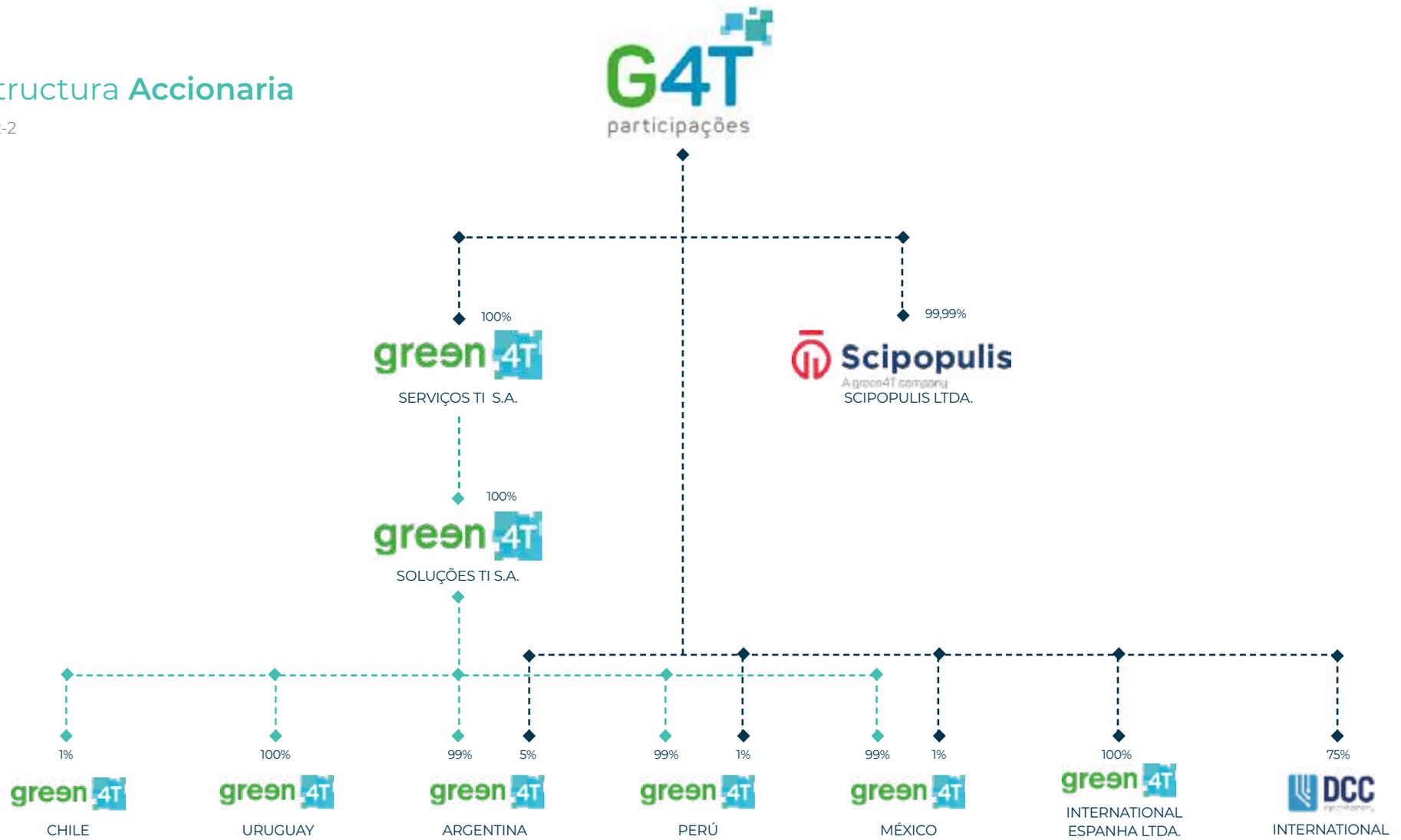
En green4T, construimos relaciones de confianza basadas en la transparencia y el respeto a nuestros públicos de relación.

Estamos comprometidos con la implementación de buenas prácticas de gobernanza corporativa en todas nuestras actividades. Estos principios guían todas las interacciones de la Compañía, asegurando el cumplimiento de estándares éticos y legales, además de promover el respeto a los derechos humanos y a la diversidad.



Estructura Accionaria

GRI 2-2



Estructura de Gobernanza

GRI 2-2 | 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-18

La **Green4T Participações S.A. (“green4T”)** es una sociedad anónima brasileña de capital cerrado, totalmente propiedad de 4T Ventures, Fondo de Inversión en Participaciones Multiestrategia, gestionado de acuerdo con su reglamento conforme a las normas de la CVM y ANBIMA.

Somos gestionados por un **Consejo de Administración (CA)** y una **Dirección Estatutaria**. Nuestra estructura de gobernanza corporativa también cuenta con un Comité de Ética e Integridad, de carácter permanente, cuya función es asesorar al CA en sus actividades. Además, el CA también es asesorado por Auditores Externos, que evalúan los estados financieros.

El Consejo de Administración es el máximo órgano directivo de la empresa, de deliberación colegiada, responsable de la supervisión de la gestión de los Directores y del establecimiento de las políticas generales de la Compañía.

Sus decisiones son tomadas por mayoría de

votos de los miembros presentes en la reunión, estando compuesto por tres miembros, nombrados por la Asamblea General de Accionistas con mandato de tres años.

El Presidente del CA es elegido entre los miembros electos por la Asamblea General, ocupando también el cargo de Director Presidente de green4T.

La Dirección Estatutaria está compuesta por el Director Presidente y el Director, ambos elegidos por el Consejo de Administración para un mandato unificado de tres años. La evaluación de los Directores de green4T se realiza internamente por el Consejo de Administración, conforme a metas estipuladas anualmente. La última elección de nuestros Consejeros y Directores tuvo lugar en enero de 2022.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración (CA) de green4T desempeña un papel fundamental en la orientación estratégica y en la supervisión de la gestión de la Compañía, siendo

responsable de la aprobación de planes de negocios, operaciones de escisión, fusión, adquisición y otras actividades significativas.

Según lo estipulado en nuestro Estatuto Social, el CA realiza reuniones ordinarias cuatro veces al año, con reuniones extraordinarias que ocurren siempre que sea necesario. Estas reuniones pueden ser convocadas por el Presidente o por cualquier miembro del órgano, siempre que sea de manera conjunta y con notificación escrita previa.

Comité de Ética

Con mandato por tiempo indefinido, el Comité de Ética está formado por distintos representantes y Consejeros de green4T. Ellos son: Eduardo Casasanta Marini (Miembro del Consejo de Administración y Director Presidente de green4T); Antonio Donizete Lopes Bob (Miembro del Consejo de Administración); Fernando de Andrade (Vicepresidente y Chief Financial Officer (CFO) de green4T); y Eduardo Rasi (Director de Cumplimiento de green4T).

Miembros del Consejo de Administración



Eduardo Casasanta Marini

Miembro del Consejo de Administración y Director Presidente de green4T

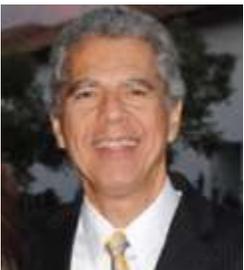
Cofundador y CEO de green4T, además de portavoz del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 del Pacto Global de las Naciones Unidas, Eduardo Marini ha sido reconocido tres veces como uno de los principales líderes de TI de Brasil por IT Mídia y Korn Ferry. Es miembro de YPO (Young Presidents' Organization) e integra consejos de administración de empresas en los sectores de tecnología, salud y servicios financieros. Marini es licenciado en Derecho por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), posgraduado en Administración de Empresas por la FGV/EAESP y máster en Administración de Empresas por la Universidad de Yale (EE.UU.).



Antonio Donizete Lopes Bob

Miembro del Consejo de Administración

Antonio Bob es cofundador de green4T y CEO de Edgefy, empresa dedicada a la fabricación e implementación de data centers prefabricados de alta disponibilidad. Con más de 30 años de experiencia en el mercado latinoamericano, Antonio es una referencia nacional e internacional en el segmento de data centers modulares, siendo miembro participante de Euro Norma (VDMA) y Delegado Brasil en ICREA – International Computer Room Experts Association. Anteriormente, fue miembro del Uptime Institute y coordinador de estudios del CE-021:000.039 – Comisión de Estudios de Data Center para la norma ISO/IEC 22237. Antonio es ingeniero civil por la UMC, con especializaciones por la Universidad de São Paulo y por la MPA Technischen Universität en Alemania. Posee acreditaciones ATD/ATS por el Uptime Institute.



Alexandre Costa e Silva

Miembro del Consejo de Administración

Alexandre es miembro del Consejo de green4T desde 2019, socio de Smart Results Consultoría en Gestión Empresarial, miembro del Comité de Innovación y Tecnología del Hospital Oswaldo Cruz, y miembro del grupo de ángeles de exalumnos de la Harvard Business School. Anteriormente, fue CEO de Neovia Telecom y Gerente General de AT&T en Brasil. Alexandre Costa e Silva es graduado en Ingeniería Electrónica por la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), posee un MBA Ejecutivo por COPPEAD UFRJ, y cuenta con certificaciones del Instituto Brasileño de Gobernanza Corporativa (IBGC) y del Integrated Coaching Institute (ICI).

Miembros de la Dirección Ejecutiva y Liderazgo



Eduardo Casasanta Marini

Miembro del Consejo de Administración y Director Presidente de green4T

Cofundador y CEO de green4T, además de portavoz del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 9 del Pacto Global de las Naciones Unidas, Eduardo Marini ha sido reconocido tres veces como uno de los principales líderes de TI de Brasil por IT Mídia y Korn Ferry. Es miembro de YPO (Young Presidents' Organization) e integra consejos de administración de empresas en los sectores de tecnología, salud y servicios financieros. Marini es licenciado en Derecho por la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), posgraduado en Administración de Empresas por la FGV/EAESP y máster en Administración de Empresas por la Universidad de Yale (EE.UU.).



Fernando de Andrade

Vicepresidente y Chief Financial Officer (CFO) de green4T

Fernando Andrade es Vicepresidente y Chief Financial Officer (CFO) de green4T. El ejecutivo cuenta con más de 17 años de experiencia en gestión. Actuó como CFO, Head de Procurement y Head de Personas en PareBem (adquirida por la francesa Indigo), empresa de movilidad urbana invertida por Pátria Investimentos, donde lideró la generación de escalabilidad operativa y el desarrollo de la cultura corporativa de la empresa. También fue consultor sénior en McKinsey & Company, donde apoyó a líderes en los sectores de telecomunicaciones, infraestructura y servicios financieros en temas de estrategia, organización y operaciones. Además, fue emprendedor, habiendo fundado una healthtech llamada Bric Saúde, con enfoque en gestión de historial médico y telemedicina. Fernando es ingeniero de comunicaciones por el Instituto Militar de Ingeniería y tiene un MBA por la London Business School.

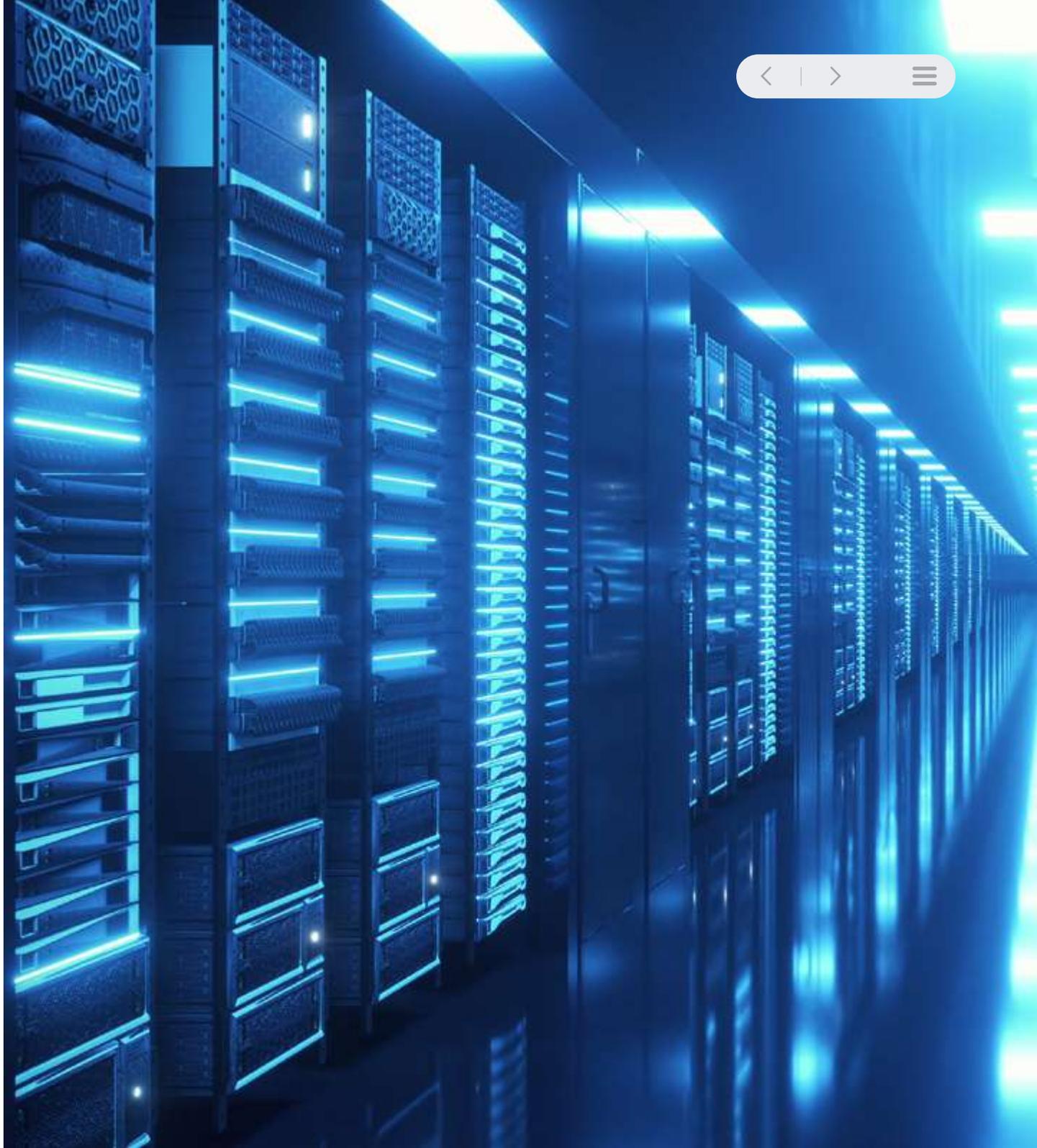
Remuneración del Liderazgo

GRI 2-19 | 2-20

Para definir la política de remuneración del Consejo y de la Dirección, contamos con el apoyo de una consultoría especializada, que realizó un estudio de mercado y presentó una propuesta evaluada y validada por el cuerpo directivo.

El Consejo está formado por tres miembros, de los cuales solo uno recibe una remuneración 100% fija. En relación a la Dirección, la remuneración se estructura en una parte fija y otra variable, siendo esta última ajustada en función del progreso de la empresa en diversas áreas. En 2024, iniciamos la discusión para vincular las remuneraciones variables al progreso de la Compañía en temas socioambientales.

Es importante destacar que no existen programas de jubilación específicos o diferenciados para el Consejo y la Dirección. La contribución para la jubilación de todos los colaboradores contratados bajo el régimen de la Consolidación de las Leyes del Trabajo (CLT) se realiza a través del Instituto Nacional del Seguro Social (INSS), conforme lo establecido en la legislación nacional brasileña. Para colaboradores ubicados en otros países, seguimos las legislaciones locales.





ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

GRI 2-23 | 2-24 | 2-27

Actuamos basados en la transparencia y ética en los negocios, con énfasis en el combate a la corrupción. Nuestra gobernanza está orientada a mitigar riesgos, cumplir leyes y normas y proporcionar un entorno de negocios justo y competitivo. De esta forma, construimos relaciones de confianza con los *stakeholders* al mismo tiempo que generamos valor (más información sobre nuestro modelo de generación de valor en la página 22).

Somos signatarios del Pacto por la Integridad y contra la Corrupción del Instituto Ethos y también formamos parte del Pacto Global de la ONU, ya que creemos que las acciones preventivas y educativas y una actuación en red son fundamentales para garantizar la integridad de nuestros colaboradores y relaciones.

Orientadores

Nuestro Código de Conducta Ética y Política

Anticorrupción orientan los comportamientos a ser observados para mantener una cultura y actuación ética.

El Código de Conducta Ética fue desarrollado por el Consejo de Administración junto con el Comité de Ética e Integridad y el área de Cumplimiento. Establece directrices y compromisos de ética, integridad, transparencia, respeto a los derechos humanos y nuestras responsabilidades con las comunidades locales y el medio ambiente

El documento guía nuestras relaciones,

basándolas en el respeto y la dignidad, ya que no toleramos ninguna forma de discriminación, acoso, trabajo forzado o involuntario. Nos preocupamos por proporcionar seguridad, condiciones de trabajo y remuneración dignas a todos los colaboradores, en conformidad con la legislación local vigente.

La Política establece las directrices, estándares y procedimientos del programa de prevención y combate a la corrupción para promover el cumplimiento de la Ley Anticorrupción brasileña (Ley nº 12.846/2013,

reglamentada por el Decreto Federal nº 11.129/2022), con la Ley Anticorrupción Americana (U.S. FCPA – Foreign Corrupt Practices Act) y legislaciones específicas de otros países en los que la Compañía opera.

En 2023, realizamos entrenamientos sobre el Código de Conducta Ética y la Política Anticorrupción para todos los nuevos colaboradores. Al final del año, efectuamos comunicaciones específicas sobre el tema y ofrecimos entrenamientos para todos los colaboradores.

Conozca el Código de Conducta Ética, la Política Anticorrupción y otras acciones de Cumplimiento, que reflejan nuestro esfuerzo continuo en mantener y elevar los estándares de integridad y transparencia en la conducción de nuestros negocios.



https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2023/01/PL.00.10.02-Codigo-de-Conducta-Etica_green4T_ESP.pdf



https://www.green4t.com/wp-content/uploads/2023/01/PL.00.13.00-Politica-Anticorruptcao_green4T_ESP.pdf

Consejo de Ética e Integridad

GRI 2-12

El Comité de Ética e Integridad de green4T está compuesto por Directores y Consejeros, quienes acompañan todas las acciones y actividades promovidas por la Dirección de Cumplimiento y participan en las principales discusiones sobre los riesgos y remediaciones relacionados con el tema.

Trimestralmente, se realizan reuniones en la Compañía para la gobernanza del tema y la búsqueda de mejoras. Además, en todas las reuniones del CA y del Comité de Ética e Integridad realizadas a lo largo de 2023, discutimos los riesgos de cumplimiento.

Conflicto de Intereses

GRI 2-15

Nuestro **Código de Conducta** establece que los colaboradores de green4T deben garantizar la ausencia de conflictos de interés o identificarlos y anunciarlos proactivamente. Está estrictamente prohibido que cualquier colaborador ejerza cargos públicos sin antes comunicar expresamente a los gestores del área de Gestión y Desarrollo de Personas o Cumplimiento, para verificación previa de conflicto con las reglas de la Compañía.

Todos nuestros administradores y colaboradores en cargos de confianza, por encima de gerentes, completan un formulario específico para control de intereses en las áreas de Cumplimiento y Gestión y Desarrollo de Personas. Estos formularios son archivados y consultados cuando es necesario. En

casos de situaciones claramente identificadas, se toman medidas correctivas y preventivas para evitar la materialización de estos conflictos.

Adicionalmente, el área de Cumplimiento realiza monitoreos y *due diligence* de proveedores para identificar posibles conflictos de interés, asegurando el cumplimiento de nuestras políticas internas en nuestra cadena de valor.

En 2023, no hubo registro de ninguna ocurrencia de corrupción que involucrara a nuestros administradores, colaboradores, proveedores, Green Partners Network o terceros intermediarios. Este hecho reafirma nuestro compromiso inquebrantable con la integridad, la ética y la responsabilidad social, pilares fundamentales en la construcción de un legado sostenible y de confianza junto a todos nuestros *stakeholders*.

CERTIFICACIONES

En 2023, renovamos el mantenimiento de la certificación ISO 37001, que evalúa el Sistema de Gestión Antisoborno, reconociendo nuestra capacidad de minimizar riesgos de ocurrencia de soborno y corrupción con la implementación del Programa de Integridad.

Combate a la Corrupción

GRI 2-16 | 2-24 | 205-2 | 205-3

Para difundir la cultura de integridad y ética en la conducción de nuestros negocios y combatir la corrupción, mantenemos el Programa de Integridad y Cumplimiento. Este programa incluye acciones preventivas, detectivas y de remediación, además de la creación y aplicación de directrices, entrenamientos, comunicaciones, monitoreos y el tratamiento del canal de denuncias, asegurando la evolución continua de las actividades de cumplimiento.

Conducido por el área de Cumplimiento y supervisado por el Comité de Ética, con acciones reportadas trimestralmente al Consejo de Administración, el Programa de Integridad y Cumplimiento identificó que los principales riesgos están en la relación con agentes públicos por parte de la fuerza

de ventas externa, por consultores en la obtención de licencias de obras y por servicios de despacho aduanero en la importación o exportación de equipos y materiales.

Para disminuir los riesgos de corrupción y fraudes, adoptamos las siguientes medidas preventivas:

100% de los Consejeros y Administradores (directores y gerentes) firman declaraciones de cumplimiento a las directrices anticorrupción; Realizamos entrenamientos regulares para todos los colaboradores, enfocados en nuestras directrices y procedimientos de combate a la corrupción; Durante el año 2023, 122 nuevos colaboradores (89 en Brasil y 33 en América Latina) y 13 nuevos terceros fueron entrenados sobre

nuestras directrices anticorrupción; Incluimos cláusulas robustas anticorrupción en los contratos con proveedores y clientes.

En 2023, al igual que en años anteriores, no recibimos ninguna denuncia ni indicios de corrupción en nuestros monitoreos. Por lo tanto, no hubo ningún tipo de sanción ni aplicación de multa monetaria.

Continuaremos invirtiendo en entrenamientos, monitoreos y mejoras constantes para fortalecer nuestra cultura de ética y conformidad, asegurando que green4T siga siendo un ejemplo de responsabilidad social e integridad en el mercado.

Canal de Denuncias

GRI 2-16 | 2-26

Para monitorear desviaciones de conducta, coacción, amenaza o cualquier acto sospechoso o indebido que viole nuestras políticas, incentivamos a nuestros colaboradores a comunicar los casos identificados a su superior inmediato, a los gestores del área de Gestión y Desarrollo de Personas o Cumplimiento, o a utilizar nuestro Canal de Denuncias.

El Canal de Denuncias forma parte del Programa de Integridad y Cumplimiento y es confidencial, gestionado por una tercera parte externa, transparente e independiente.

Todas las denuncias recibidas son evaluadas, tratadas y discutidas en el Comité de Ética e Integridad y en el Consejo de Administración. La gestión de preocupaciones críticas se orienta a través de estas reuniones y de

los encuentros periódicos. Es importante resaltar que la protección al denunciante es un pilar central de nuestro programa de cumplimiento; garantizamos total confidencialidad y seguridad a todos los que hacen una denuncia, reforzando nuestro

Disponibilizamos tres formas para recibir las denuncias, tanto para los públicos internos como externos:

- **Correo electrónico:** canaldaetica@green4t.com, disponible 24 horas al día, con respuesta en hasta cinco días hábiles;
- **Teléfono móvil:** +55 11 96850-3293, disponible de lunes a viernes, ocho horas al día;
- **Sitio web:** www.green4t.com/canal-de-denuncias, disponible 24 horas al día, con respuesta en hasta cinco días hábiles, en tres idiomas: portugués, inglés y español.

compromiso con la ética y la justicia. En 2023, investigamos 10 reportes relacionados con problemas de comportamiento de colaboradores, que resultaron en acciones de mitigación como: entrenamientos específicos y dirigidos, advertencias, reuniones para correcciones e incluso despidos.

Además, realizamos semestralmente el monitoreo, incluyendo pruebas para identificar incumplimientos de las políticas internas y acciones indebidas por parte de administradores o colaboradores. Implementamos acciones de mejora y controles internos en diversos procesos operativos, con el objetivo de disminuir la posibilidad de cualquier acto indebido en la Compañía.

GOBERNANZA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-17 | 2-23

Para liderar y gestionar nuestros compromisos con la sostenibilidad y la agenda ESG desde 2020, green4T dedica una Dirección específica, promoviendo la integración de estas prácticas en todas las áreas de la Compañía y reforzando nuestra responsabilidad y contribución significativa para el desarrollo sostenible.

La Dirección de Sostenibilidad y Comunicación, que responde directamente al CEO, conduce las actividades de gestión de impactos junto a los colaboradores por medio de procesos elaborados por el área de Calidad con apoyo del área de Cumplimiento. Esto incluye la definición de responsabilidades y la formalización de procedimientos, abarcando desde la logística inversa de insumos y reciclaje hasta el cumplimiento de nuestras metas ESG. Entre sus principales acciones están:

- Monitoreo continuo de indicadores ESG, permitiendo el seguimiento del progreso; Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones e iniciativas externas

que promuevan la sostenibilidad;

- Incentivo de prácticas sostenibles entre proveedores y socios comerciales, promoviendo una cadena de valor responsable;
- Elaboración del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero y definición de metas de reducción de emisiones, siguiendo las directrices del Science Based Targets Initiative (SBTi); Garantía de que la Compañía esté alineada con las expectativas de los *stakeholders* y con las mejores prácticas del mercado;
- Implementación de acciones de reciclaje y logística inversa para reducir residuos y reutilizar materiales, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular.

Además, la Dirección promueve la comunicación interna para que estas prácticas sean integradas, impulsando una comprensión uniforme y el compromiso en todos los niveles organizacionales con nuestros objetivos de sostenibilidad.



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 2-12 | 2-13

Gobernanza de Riesgos

Los riesgos operacionales monitoreados por la Compañía son mapeados y tratados a través de nuestros procesos y controles internos establecidos. Reportamos la gestión de impactos al más alto órgano de gobernanza anualmente, proporcionando una visión integrada del progreso hacia los objetivos de sostenibilidad establecidos.

Entre las competencias del Consejo de Administración (CA), se destacan el monitoreo de la gestión, decisiones financieras significativas, planificación de la sucesión ejecutiva y la gestión eficaz de riesgos. Esto demuestra el compromiso de green4T con prácticas de gobernanza corporativa sólidas y responsables, esenciales para la sostenibilidad del negocio a medio y largo plazo.

Reconocemos que la gobernanza sostenible es un pilar fundamental para el éxito y la perennidad de nuestro negocio. Estamos comprometidos en promover una gestión que refleje los más altos estándares de

integridad, transparencia y responsabilidad, alineada con las expectativas de nuestros *stakeholders* y contribuyendo activamente a un futuro sostenible. Por eso, iniciamos en 2024 el mapeo de los riesgos y oportunidades derivados de los cambios climáticos, siguiendo la **metodología de la Task Force**

on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Además de mejorar nuestras respuestas a las condiciones climáticas, esta evaluación de riesgos refuerza nuestro compromiso con prácticas ESG y contribuye a mejoras continuas en nuestras operaciones y prácticas empresariales.

RIESGOS RELACIONADOS CON LA CORRUPCIÓN

La gestión de riesgos relacionados con la corrupción y el soborno en green4T se trata con seriedad y se integra plenamente a nuestras prácticas de gobernanza corporativa. Mantenemos una matriz de combate a la corrupción y el soborno, revisada anualmente, que define principios, directrices y responsabilidades.

Esta matriz tiene como objetivo identificar y tratar adecuadamente todas las reclamaciones y denuncias, incluyendo las provenientes de mecanismos de quejas

de la organización. Las orientaciones deben ser seguidas por todos los colaboradores y partes interesadas, asegurando la adhesión continua a los estándares éticos y profesionales más elevados en todas las operaciones. Este proceso garantiza la rápida identificación y corrección de cualquier indicio de corrupción o soborno, subrayando nuestro compromiso con la transparencia e integridad. Más información sobre el combate a la corrupción en la página 42.

Evaluación y Mitigación de Riesgos

SASB TC-SI-550a.2

Para mitigar estos riesgos, realizamos due diligence de proveedores y prestadores de servicios, revisiones contractuales, revisión de los pagos efectuados en el día a día y pruebas específicas semestrales.

Gestión de la Continuidad del Negocio

Los riesgos de continuidad de negocio que pueden impactar a green4T se clasifican entre riesgos de interrupciones operacionales internas de los sistemas y riesgos de interrupciones operacionales en nuestros clientes, derivados de la calidad de la prestación de servicios, que pueden ocasionar impactos relevantes en el cliente y reflejar en la imagen de la Compañía.

Riesgos Monitoreados y Emergentes de Interrupciones Operacionales Internas:

- Inestabilidad en Internet;
- Indisponibilidad del servidor donde se procesan y archivan todas las informaciones de nuestros servicios;
- Inestabilidad en la plataforma de gestión

de Órdenes de Servicio e indisponibilidad de la plataforma de monitoreo remoto de clientes que poseen el servicio Online contratado;

- Indisponibilidad (downtime) del data center donde se almacenan los sistemas de gestión de procesos y monitoreo.

Acciones para Mitigación de los Riesgos de Interrupciones Operacionales Internas:

- Mejoras en el entorno del sistema de monitoreo Online, herramientas de gestión y mantenimiento de las Órdenes de Servicio. Consolidación de la cultura DevOps en la gestión de este entorno con automatización basada en técnicas de IaC (Infrastructure as Code);
- Evolución en la arquitectura del sistema, involucrando reingeniería de componentes para aumentar la escalabilidad con reducción de gastos energéticos, es decir, procesar más datos usando menos recursos computacionales;

- Consolidación del Plan de Atención de Emergencia en caso de falla en el monitoreo Online, resultando en el aumento de la disponibilidad global.

Interrupciones Operacionales en Clientes

Para mitigar los riesgos de interrupciones operacionales en nuestros clientes, contamos con el trabajo desarrollado por el Centro de Excelencia y Tecnología (COE), que tiene como uno de sus objetivos establecer una base de conocimiento centralizada para aumentar la eficiencia operacional de los servicios y garantizar la gobernanza, a fin de mantener elevada disponibilidad de los activos a partir de prácticas estandarizadas y sostenibles.

Iniciativas para Mitigación de los Riesgos:

- Desarrollo de herramienta para gestión de activos, con el fin de clasificar y definir rutinas de mantenimiento con base en las recomendaciones de los fabricantes para

- los principales activos;
- Consolidación de la práctica de análisis de perfil de pérdidas e ingeniería de confiabilidad, con el objetivo de evitar recurrencias de fallas;
- Centralización y mayor gobernanza en la gestión de indicadores de procesos;
- Consolidación en la gestión de las Solicitudes de Cambios, con participación de liderazgo y de especialistas en comités, a fin de garantizar mayor efectividad y reducción del riesgo de indisponibilidad durante las intervenciones;
- Consolidación en la gestión de los incidentes, garantizando un correcto análisis, identificando causas raíz y mitigando el riesgo de recurrencias;
- Consolidación de la estructura de Analista de Quality Assurance, con realizaciones de auditorías físicas y de procesos en los clientes y coordinaciones internas, garantizando la calidad de la prestación de servicio y la adherencia a las prácticas de gestión implementadas;
- Consolidación de equipo de especialistas disponibles 24 horas al día, todos los días de la semana, que pueden actuar de forma presencial o remota por medio de gafas de realidad aumentada, mitigando los riesgos de indisponibilidad operacional durante intervenciones correctivas y situaciones de

crisis. En el escenario de soporte remoto, unimos el conocimiento y la experiencia de los equipos a la reducción de los costos y emisiones referentes a desplazamientos para el acompañamiento de las actividades.

Ley de Protección de Datos Personales (LGPD)

Los riesgos relacionados a la LGPD a los cuales green4T está expuesta son considerados de media relevancia, ya que no tenemos transacciones directas ni registros de personas físicas. Las principales prioridades están relacionadas con la salvaguarda de las informaciones personales de nuestros colaboradores y de las informaciones disponibles en los diversos contratos firmados entre clientes y proveedores.





01

02

03

04

ATUACÃO EFICIENTE E INOVADORA

05

06

07

04

Actuación Eficiente e Innovadora

TEMAS MATERIALES: INNOVACIÓN, RELACIÓN DE CONFIANZA Y TECNOLOGÍA VERDE

CAPITALES: INTELLECTUAL, SOCIAL Y DE RELACIONAMIENTO Y MANUFACTURADO

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

GRI -3-3

Innovación Verde

En green4T, estamos comprometidos con la innovación, la adopción de nuevas tecnologías y la promoción de la sostenibilidad. Actualizamos regularmente nuestras bases tecnológicas, buscando siempre la eficiencia en la atención a nuestros clientes. Nuestro enfoque está en servicios que garanticen la disponibilidad, al mismo tiempo que minimizan el impacto ambiental de la infraestructura de datos, alineándonos con las mejores prácticas globales de descarbonización y circularidad.

Descarbonización y Circularidad

En la campaña para reducir las emisiones de carbono y mitigar el impacto del cambio climático, se definen dos frentes: la urgente descarbonización de la economía global, enfocándose en la adopción de energía renovable, y el cambio en la relación entre producción y consumo, del modelo lineal al circular.

Según un estudio de la Fundación Ellen MacArthur, el uso pleno de fuentes de energía limpia representará el 55% de las reducciones de emisiones de GEI. El

45% restante debe obtenerse alterando el modelo económico actual⁽¹⁾.

Como un elemento clave en este contexto, la tecnología de la información ofrece soluciones vitales para la optimización de procesos y el uso más eficiente y racional de recursos físicos y naturales. Estas innovaciones permiten que empresas y organizaciones fortalezcan sus estrategias para la descarbonización de sus actividades.

A partir de la inteligencia de datos y el uso de tecnologías disruptivas, como la Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial, será posible aumentar la productividad y, simultáneamente, reducir el impacto ambiental en sectores económicos como agricultura, logística y petróleo y gas.

Energía

Según registra la Agencia Internacional de Energía (IEA), el consumo eléctrico de los data centers en 2022 fue entre 1-1,5% del volumen total de energía producida en el mundo. En números exactos, 201 TWh⁽²⁾, el equivalente al 40,4% de toda la electricidad consumida por

Brasil en 2021 (497 TWh)⁽³⁾.

Los hyperscalers, proveedores de procesamiento de datos a gran escala, consumieron la mayor parte: 93 TWh. A continuación, servidores en la nube (69 TWh) y los centros de datos tradicionales (39 TWh).

Conseguir medir el consumo total de electricidad del sector es un desafío debido a su gran capilaridad. No obstante, para efectos de análisis, la consultora británica Transforma Insights sugiere, por ejemplo, que nuevos dispositivos equipados con sensores de IoT aumentarán la carga de gasto eléctrico del sector en 34 TWh hasta 2030.

Igualmente complejo es el cálculo respecto a las emisiones de GEI de la industria de TIC. De acuerdo con la IEA, los data centers y redes de transmisión de datos corresponderían al 0,6%(4) de las emisiones globales de CO2.

Para los investigadores de la Universidad de Lancaster (ING) y Small World Consulting, que firman el informe “The climate impact of ICT: A review of estimates, trends and regulations”

de 2020, el porcentaje más preciso sería entre 2,1-3,9%⁽⁵⁾.

En escenarios peores, como el estimado por el investigador sueco Anders Andrae, los data centers del mundo consumirán alrededor del 20% de la energía eléctrica producida en el mundo, siendo responsables del 5,5% de las emisiones de carbono⁽⁶⁾.

Buscando alinearse con el objetivo fijado por los países en el Acuerdo de París, de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), de limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, el sector de TIC necesitaría reducir sus emisiones en un 45% para finales de esta década, según orienta la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), agencia de la ONU para tecnologías de la información⁽⁷⁾.

Como consecuencia, todas las empresas, organizaciones y gobiernos que demandan procesamiento de datos para sus actividades deberán emprender una jornada de eficiencia energética en su estrategia de TI, con el objetivo de disminuir las emisiones de GEI y mitigar el costo ambiental.

green4T ha estado implementando medidas eficaces para reducir el consumo de energía

en data centers en hasta un 60%. Estos centros de datos son componentes cruciales de la infraestructura tecnológica y han sido fundamentales para el crecimiento exponencial de los negocios digitales⁽⁸⁾.

La estrategia incluye la adopción de acciones multidisciplinares de gestión, que actúan en el campo físico (hardware) y lógico (software) de los entornos de procesamiento de datos. El objetivo es promover una relación más positiva entre el consumo de energía y los datos que necesitamos en nuestra jornada digital.

Parte de esta eficiencia obtenida se mide mediante la métrica llamada Power Usage Effectiveness (PUE), que presenta índices que varían entre 1 y 3, donde este último indica una infraestructura altamente ineficiente (gasto 3 veces superior al escenario posible de eficiencia).

En 2022, nuestro equipo de especialistas produjo una simulación sobre la optimización del PUE en Brasil, de 2,40 (índice de consumo del sector en el país) a 1,67, cercano a la media global. Esto permitiría un ahorro de energía de 4,7 TWh, el equivalente a la carga eléctrica consumida por 2,4 millones de familias brasileñas.

A medida que avanzamos en nuestra jornada digital, la responsabilidad de integrar soluciones sostenibles se vuelve cada vez más crítica. Solo a través de una colaboración global y del compromiso continuo con innovaciones tecnológicas y prácticas sostenibles podremos enfrentar los desafíos ambientales y construir un futuro donde tecnología y naturaleza coexistan en armonía.

Referencias

- (1) [Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change – Ellen MacArthur Foundation](#)
- (2) [Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA](#)
- (3) [Energy Consumption, Brazil 2021](#)
- (4) [Data Centres and Data Transmission Networks, IEA](#)
- (5) [Lancaster University \(UK\) & Small World Consulting Analysis](#)
- (6) [DC consumption, Anders Andrae](#)
- (7) [ICT reduction GHG emissions, ITU](#)
- (8) [Data Center Carbon Zero, green4T](#)

JORNADA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



CEEDA - Certified Energy Efficiency DC Award | LEED - Leadership in Energy and Environment Design

SOLUCIONES SOSTENIBLES

Smart Cities

Una Smart City (o ciudad inteligente) utiliza tecnología e innovación para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, optimizar recursos y reducir impactos ambientales.

Para ello, se emplean herramientas como dispositivos y sensores conectados a Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial (IA) y big data, con el objetivo de recolectar y analizar datos en tiempo real, generando inteligencia para optimizar recursos como transporte, energía, agua y residuos. El principal objetivo es aumentar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad de la ciudad, haciéndola más resiliente a los desafíos urbanos, como el aumento poblacional y los cambios climáticos.

Las tecnologías comunes en ciudades inteligentes incluyen iluminación pública inteligente, transporte público conectado, gestión eficiente de residuos, sensores de contaminación del aire, seguimiento de indicadores de sostenibilidad, monitoreo de la calidad del agua y gestión de la movilidad.

Scipopulis

Enfocada en Smart Cities, Scipopulis, una startup de innovación de green4T, tiene la misión de construir para todas las personas una ciudad humana, sostenible e integrada utilizando tecnología, urbanismo y diseño.

Destacados 2023



Premio de Mejores Prácticas de la UITP: Recibimos este premio por nuestra metodología de análisis de viabilidad de la electrificación del transporte público.



Apoyo al Laboratorio de Innovación para Ciudades de la Fundação Getúlio Vargas: Scipopulis se convirtió en miembro fundador de FGV Analytics, un centro de investigación que reúne a la USP, la FGV y la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de São Paulo para desarrollar investigaciones en el uso de datos con el objetivo de mejorar la seguridad pública.



Pacto Global
Rede Brasil

La adhesión de Scipopulis al Pacto Global de la ONU refleja nuestro compromiso con prácticas empresariales responsables, fortaleciendo nuestra contribución a un futuro sostenible e inclusivo.



Trancity en la OCDE: La herramienta Trancity fue seleccionada para integrar la biblioteca del Observatory of Public Sector Innovation de la Organisation for Economic Co-operation and Development (OCDE). Este observatorio lista nuevos enfoques para cuestiones complejas de la sociedad, apoyando a los gobiernos de todo el mundo en el desarrollo de innovaciones y estrategias basadas en evidencias.

---◆ Premios



1º Challenge Ibrawork para Ciudades Inteligentes: Quedamos en 2º lugar entre las 12 startups participantes del primer desafío para Ciudades Inteligentes, promovido por el hub de innovación Ibrawork, que tiene como objetivo premiar a las startups que mejoren la calidad de vida en las áreas urbanas.



2º Ciclo de Innovación Abierta - EITA Recife – EMPREL: Scipopulis fue seleccionada con la mejor puntuación en el eje de movilidad del Desafío de Innovación Abierta, realizado por la Empresa Municipal de Informática de Recife (EMPREL).

Conozca las principales plataformas de Scipopulis:

Trancity

Trancity es un panel de monitoreo del transporte público que integra diversas fuentes de datos de movilidad urbana, como datos de billeteo electrónico, información territorial (incluyendo áreas de inundación) y datos de movimiento de los autobuses en tiempo real. Es capaz de calcular diversas métricas relacionadas con la operación del sistema, como las velocidades medias de los autobuses a lo largo de la vía, y, a partir de estos datos, proporcionar información precisa sobre las previsiones de tiempos de llegada de los vehículos y duración de los viajes. Además, genera alertas operativas al identificar situaciones fuera de los parámetros mínimos establecidos por la gestión.

Hasta 2023, Trancity ya se ha implementado en varias ciudades de Brasil, América Latina y Europa, incluyendo São Paulo (SP), Río de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Teresina (PI), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Florianópolis (SC), Bragança Paulista (SP), São José do

Rio Preto (SP), Jundiaí (SP), Santiago (CL), Montevideo (UY), Vilnius, Kaunas, Klaipeda (Lituania), Gdansk, Varsovia y Katowice (Polonia).

Plancity

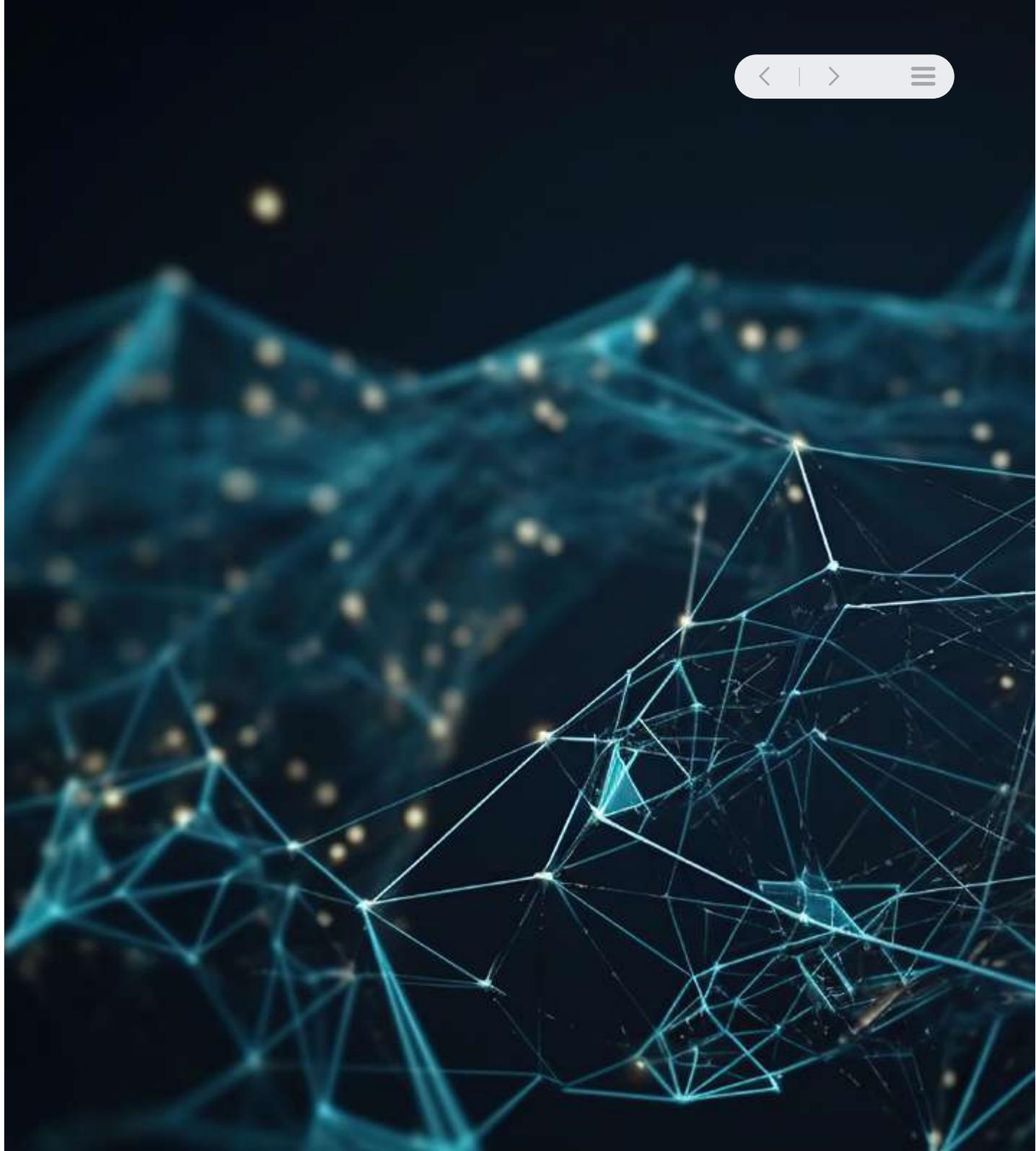
Una plataforma de gestión y planificación urbana que posibilita la construcción de un modelo de gestión pública más inteligente, basado en procesos modernos de operación y planificación basados en evidencias. La plataforma genera información a partir de la integración de datos brutos, provenientes directamente de las bases de datos públicos abiertos y de otras bases de gestión. Esta integración se realiza utilizando algoritmos avanzados de análisis de datos y machine learning para calcular métricas e indicadores de desempeño de la gestión, en tiempo real y con datos históricos.

A través de la plataforma, es posible calcular y monitorear diversos indicadores de ciudades inteligentes, como los de las Normas ABNT/ISO 3710, 37122 y 37123, además de los indicadores que son parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU

La herramienta ya se ha implementado en diversas ciudades de Brasil, incluyendo Pindamonhangaba (SP), São Luís (MA), Salvador (BA), Aracaju (SE) y Praia Grande (SP)

En 2024, Scipopulis tiene como objetivos:

- Expandir los análisis de electrificación a 21 regiones metropolitanas de Brasil, en colaboración con el ITDP, para apoyar la elaboración de políticas públicas nacionales;
- Lanzar un nuevo producto, el Trancity Xpress, que realizará análisis estructurales de la red de transporte y del acceso a oportunidades en la ciudad, con el objetivo de crear ciudades mejor conectadas y sostenibles;
- Desarrollar una solución para el área de limpieza urbana, fruto de un proyecto con la ciudad de Porto Alegre;
- Escalar comercialmente nuestros productos ya existentes, Plancity y Trancity, ayudando a más ciudades a tener acceso rápido a los datos necesarios para la creación de ciudades más inteligentes, resilientes y sostenibles.



RELACIÓN DE CONFIANZA

GRI -3-3

Centro de Excelencia

Nuestro modelo de relación es único en América Latina. Contamos con el Centro de Excelencia (COE), que apoya el diagnóstico y la resolución de problemas junto con los equipos técnicos que realizan visitas a las operaciones. El enfoque de nuestros servicios es atender a los clientes con agilidad y eficiencia, manteniendo la disponibilidad de la infraestructura de datos. Para ello, utilizamos metodologías, procesos bien establecidos, herramientas tecnológicas y automatización en la recolección,

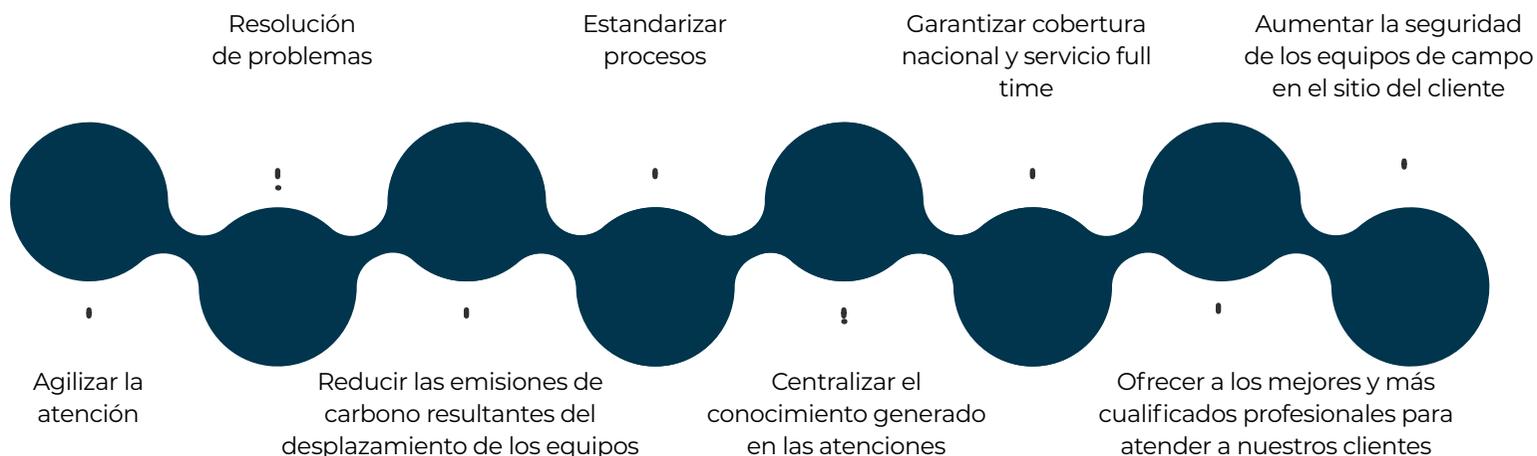
tratamiento y análisis de datos de las operaciones de nuestros clientes en todo Brasil y en otros países de América Latina. En 2023, el COE contaba con 136 especialistas en las áreas de clima, almacenamiento, energía y redes para maximizar la eficiencia.

La integración entre técnicos y especialistas se ve mejorada por tecnologías digitales, como los Smart Glasses (“Augmented Hands & Eyes”). Esta herramienta de realidad aumentada se acopla al EPI de los profesionales, transmitiendo imágenes de alta definición en tiempo real directamente

desde el lugar del cliente para el especialista. Esto permite una evaluación precisa e identificación rápida de soluciones.

Los técnicos, conectados a nuestra red organizacional, reciben información de los especialistas, como manuales técnicos, directamente en la pantalla de los Smart Glasses. Además de permitir que los profesionales trabajen con las manos libres, aumentando la seguridad, los Smart Glasses poseen un supresor de ruido ambiental, mejorando la comunicación entre las partes involucradas.

Principales objetivos de los Smart Glasses:



Green Partner Network

En 2019, creamos la Green Partner Network con el objetivo de seleccionar y capacitar canales de distribución, permitiendo la ampliación de nuestra cobertura en Brasil y en América de habla hispana.

Esta red desempeña un papel importante en el ecosistema de green4T, siendo esencial para el éxito y la expansión de nuestras operaciones.

Con su experiencia local, los Green Partners son fundamentales para garantizar la relevancia y la eficacia de nuestras ofertas en diferentes contextos culturales y económicos.

Experiencia del Cliente

2-25

Entendemos que la satisfacción de nuestros clientes es primordial para el éxito y crecimiento de la compañía, así como para la construcción de un futuro más sostenible. Para identificar y tratar las demandas, sugerencias y quejas, adoptamos un enfoque que incluye canales de atención, mecanismos de quejas y encuestas de satisfacción

Todas las quejas recibidas son registradas y analizadas junto con el gestor del contrato y las áreas relacionadas, buscando una resolución rápida. Para evaluar la eficacia de este mecanismo, las iniciativas son acompañadas a través de auditorías internas del Sistema de Gestión de la Calidad.

En 2023, promovimos mejoras en el proceso de evaluación de nuestro Net Promoter Score (NPS), índice que mide la satisfacción de los clientes, expandiendo la base de clientes consultados de 83 a 128, un crecimiento de 52,22% en comparación con las encuestas de 2022.

Con la expansión de la base de entrevistados, registramos una variación de 16,2% en los

resultados del NPS, pasando de 86,3 a 72,3 puntos. Esta caída está relacionada con el aumento de la muestra, parte de nuestra iniciativa de entrevistar anualmente al 100% de nuestros clientes, proporcionando una evaluación más amplia y precisa de su satisfacción.

Para seguir mejorando la experiencia del cliente, en 2024 lanzaremos un nuevo canal, "Conexión Excelencia". Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer aún más nuestra relación y garantizar la excelencia en la atención. Con "Conexión Excelencia", nuestros clientes tendrán un medio directo de comunicación con nuestro equipo del Centro de Excelencia (COE), recibiendo comunicaciones mensuales para compartir sus experiencias, sugerencias, dudas o cualquier otro feedback.

Estamos comprometidos en escuchar y evolucionar en base a las necesidades y expectativas de nuestros clientes, garantizando un servicio de alta calidad y construyendo relaciones de confianza para un futuro sostenible.



01

02

03

04

05

EQUIPO DE
EXCELENCIA

06

07

05

// Equipo de Excelencia

TEMA MATERIAL: EQUIPO DE EXCELENCIA

CAPITAL: HUMANO

Nuestro Equipo

GRI 3-3

Invertimos en el desarrollo y valorización de nuestro equipo, buscando crear un ambiente de trabajo acogedor y propicio para la innovación y sostenibilidad. Creemos firmemente que la dedicación y el compromiso de nuestro equipo son fundamentales para la sustentación de nuestro negocio.

Perfil

GRI 2-7|405-1

Conozca el Perfil de nuestros colaboradores:

En 2023, nuestro cuadro de empleados estaba compuesto por 757 colaboradores.

BRASIL

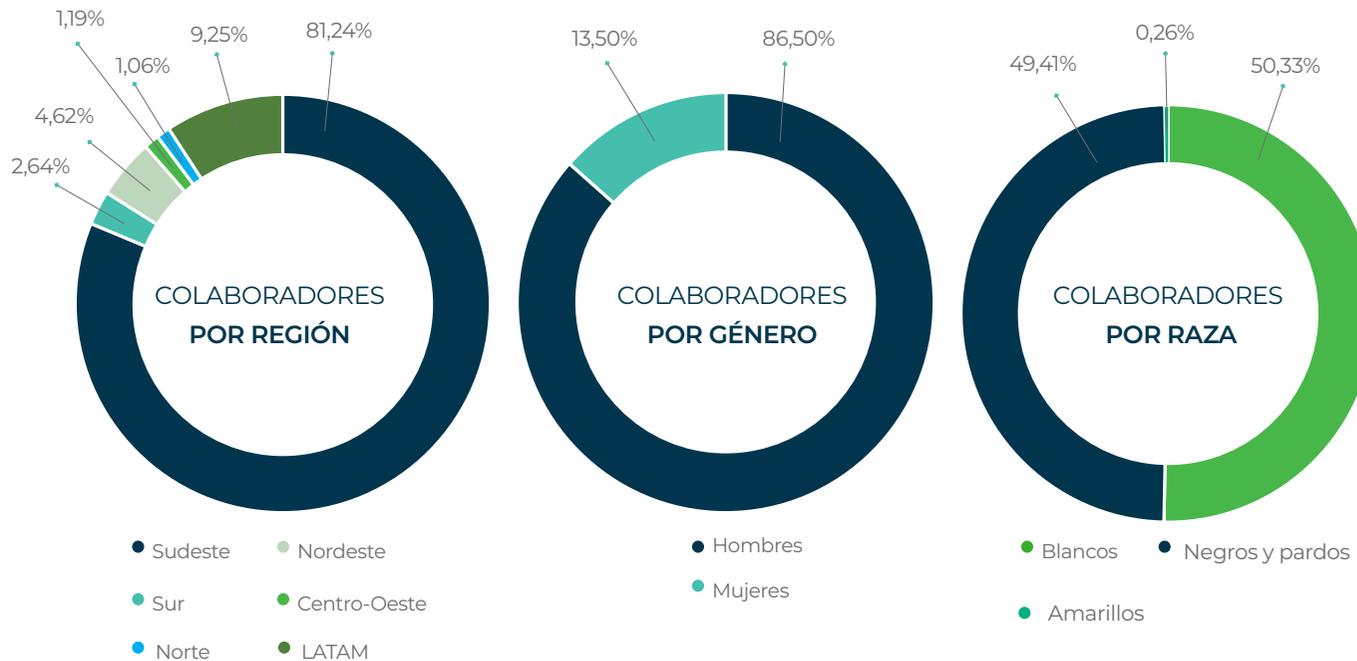
687 COLABORADORES

670 (97,53%) permanentes, 9 (1,31%) temporales y 8 (1,16%) freelancers.

LATAM

70 (100%) colaboradores permanentes.

BRASIL + LATAM



Cultura

La cultura de green4T se basa en la innovación, sostenibilidad y ética, reflejándose en la actuación diaria de nuestros colaboradores. Invertimos diariamente para crear un ambiente de trabajo colaborativo, transparente y acogedor, siempre incentivando el crecimiento personal y profesional de todos.

Nuestra misión es acelerar la transición del mundo hacia tecnologías sostenibles. Nos dedicamos a liderar y emplear innovaciones que sostengan el crecimiento de los negocios sin comprometer a las generaciones futuras. Para nosotros, generar valor para las empresas y la sociedad es fundamental, y lo hacemos a través de nuestros servicios, innovación y excelencia. Además, actuamos con integridad y responsabilidad social y ambiental, siempre buscando el bienestar de todas las partes interesadas. Visualizamos un futuro donde la tecnología, centrada en las personas, esté siempre disponible, eficiente y sostenible.

Nuestro compromiso es con la operatividad constante, asegurando que tanto el ambiente del cliente como nuestro equipo estén disponibles y listos para actuar el 99,9% del tiempo. Nos enfocamos en maximizar la productividad, ahorrando tiempo y recursos, y optimizando procesos para que cada tarea

se realice con precisión suprema. Integramos la agenda ESG a nuestro modelo de negocio, comprometiéndonos con la sostenibilidad, la transparencia y la ética, con el objetivo de impulsar una economía neta cero y crear valor compartido.

En 2023, promovimos entrenamientos enfocados en la identidad organizacional para los gestores, orientándolos sobre la conducta esperada de la liderazgo y los valores que deseamos fortalecer. Estos entrenamientos también abordaron sanciones disciplinarias, además de políticas y directrices internas relacionadas con la gestión de personas.

En el proceso estandarizado de onboarding, promovemos etapas de acogida e introducción a la cultura green4T para los nuevos colaboradores. Este proceso incluye la presentación de rutinas y prácticas esenciales, conducidas por los equipos de Gestión y Desarrollo de Personas, Calidad y TI Corporativa. Seis meses después de la admisión, realizamos una entrevista de post-contratación para evaluar la asimilación de la cultura por parte del colaborador y obtener feedback sobre la experiencia.

También mejoramos las entrevistas de salida para captar mejor las percepciones

de los colaboradores en el momento de dejar la Compañía. Antes, esta etapa se realizaba mediante formulario. Con el nuevo enfoque, ahora realizamos estas entrevistas de forma online o presencial, permitiendo la recolección de información de mayor calidad, lo que nos ayudará a trabajar la cultura organizacional con más asertividad el próximo año.

ETAPAS DEL ONBOARDING



Programa Career Up

El Programa Career Up proporciona oportunidades de crecimiento práctico a los colaboradores, ofreciendo un camino estructurado y transparente para el avance en la carrera. Los gestores indican colaboradores para vacantes internas, y el equipo de Gestión y Desarrollo de Personas analiza las candidaturas para verificar si cumplen con los requisitos. Si son aprobados, los colaboradores pasan por una evaluación profesional.

El programa dura 90 días, con reuniones mensuales de feedback. Al final, los colaboradores son evaluados y, si son aprobados, son promovidos; de lo contrario, regresan a sus funciones anteriores. Durante el programa, no hay cambio de cargo o salario. En 2023, realizamos un piloto con ocho participantes, de los cuales siete fueron aprobados y promovidos con proyectos de mejora implementados. En 2024, planeamos expandir el programa a toda la empresa.

En resumen, green4T está comprometida en crear un ambiente de trabajo que valore la innovación, la sostenibilidad y la ética. A través de iniciativas como el onboarding estructurado, programas de desarrollo

continuo y evaluaciones periódicas, garantizamos que los colaboradores estén alineados con nuestros valores y preparados para contribuir activamente a un futuro más sostenible y justo. El éxito de nuestro programa piloto “Career Up” en 2023 y la expansión planificada para 2024 refuerzan nuestro compromiso en ofrecer oportunidades de crecimiento y desarrollo, fortaleciendo la cultura organizacional y el impacto positivo que buscamos generar.

Canal de Solicitudes

Con el objetivo de alcanzar un mayor control y centralización de las demandas del equipo, además de posibilitar la priorización de los temas de acuerdo con su complejidad, optamos por adoptar el Canal de Solicitudes - Service Desk. La gestión eficaz de solicitudes es crucial para garantizar respuestas rápidas y eficientes, aumentando la satisfacción y la productividad de los colaboradores. Creamos así un canal directo y accesible para los colaboradores, incluyendo todos los asuntos relacionados con el área de Gestión y Desarrollo de Personas, en la plataforma de solicitudes de green4T.





Diversidad e Inclusión

GRI 405-1

Para nosotros, la diversidad y la inclusión de nuestros colaboradores son esenciales para impulsar la innovación y el compromiso. Estamos comprometidos con la creación de programas que promuevan estas prácticas, formando equipos con perspectivas diversas que representan a la sociedad y contribuyen con creatividad e innovación en la conducción de nuestros negocios.

Para minimizar la dificultad de contratación de mujeres en nuestro sector predominantemente masculino, implementamos el Programa de Pasantía Remunerada de Vacaciones, el **Summer Job**, exclusivo para mujeres (saiba mais na página 69). Esta pasantía ayuda a las participantes a desarrollar habilidades en diversas áreas de green4T, especialmente en posiciones orientadas a la tecnología, operación y cadena de suministro.

También desarrollamos, en 2023, el Programa de Pasantía Técnica en asociación con

el Senai, en el cual green4T invirtió en la formación de 32 jóvenes. El curso fue diseñado específicamente para la Compañía, con disciplinas elaboradas para la formación de técnicos en misión crítica.

En 2023, cambiamos el modelo de selección de nuevos colaboradores, orientando a los líderes a priorizar la diversidad e incluyendo una metodología para promover el intercambio de sesgos inconscientes.

Como Compañía, estamos comprometidos en promover la diversidad y la inclusión en nuestro ambiente de trabajo. Reconocemos que la diversidad es esencial para la innovación y el éxito sostenible. En 2024, daremos pasos significativos para ampliar nuestra agenda de diversidad, apoyando la formación de nuevos colaboradores con programas de entrenamiento y desarrollo enfocados en diversidad e inclusión.

Bienestar y Desarrollo

En green4T, nuestro objetivo es promover el bienestar y el desarrollo continuo de nuestros colaboradores, ya que creemos que estos son aspectos esenciales para garantizar la satisfacción en el trabajo, fomentar el compromiso entre los equipos y, consecuentemente, impulsar la productividad y la eficiencia necesarias para enfrentar y superar desafíos.

Entrenamiento y Capacitación

GRI 404-2 SASB TC-SI-330a.2

Durante el año 2023, concentramos nuestros esfuerzos en los procesos internos del área de Gestión y Desarrollo de Personas. Priorizamos la revisión y el fortalecimiento de las bases estructurales, así como la mejora de los sistemas operativos.

Además, implementamos cambios significativos en la composición del equipo y en el modelo de trabajo, con el objetivo de aumentar la eficiencia operativa y financiera, además de prepararnos adecuadamente para enfrentar nuevos desafíos.

Las competencias de los colaboradores son continuamente actualizadas mediante entrenamientos técnicos ofrecidos en

la Green Academy. Además, realizamos formaciones en diversas Normas de Seguridad del Trabajo:

- NR10: Seguridad en Instalaciones y Servicios en Electricidad;
- SEP: Sistemas Eléctricos de Potencia; NR33: Seguridad y Salud en Trabajos en Espacios Confinados;
- NR35: Trabajo en Altura.

Además de estos, ofrecemos entrenamientos anticorrupción y patrocinamos estudios para capacitaciones específicas en las áreas de operaciones, tecnología y certificaciones como Uptime y curso técnico de Misión Crítica, entre otros.

Estos conocimientos son esenciales para el desempeño eficaz y seguro de las funciones de nuestros colaboradores, fortaleciendo nuestra capacidad de entregar excelencia en todas nuestras operaciones.

GREEN ACADEMY

La Green Academy es nuestro portal de capacitación y evaluación. Este año, realizamos mejoras en la plataforma, permitiendo que los colaboradores tengan más libertad para realizar las capacitaciones, facilitando la navegación y estimulando el interés. Reestructuramos las categorías de los cursos y mejoramos la calidad de los contenidos disponibles.

Consolidamos el uso de la plataforma Green Academy, con numerosas inscripciones y adiciones de contenido. En 2023, registramos **1.142 inscripciones** en las más variadas capacitaciones, un crecimiento del 117% en relación al año

anterior, y emitimos **1.627 certificados**, considerando que el mismo colaborador puede haber participado en varias capacitaciones.

Las principales áreas de conocimiento de los contenidos consumidos por los colaboradores son:

- Disciplinas de gestión de personas
- Disciplinas de gestión de contratos
- Nuestros procesos internos
- Prácticas de mantenimiento
- Seguridad de la información

Además, realizamos acciones importantes en favor de las capacitaciones obligatorias relacionadas con nuestros servicios y dirigidas al público técnico, disponiendo entrenamientos de Seguridad del Trabajo.

GREEN ACADEMY:

1.142 inscripciones de alumnos

1.627 certificados emitidos

% HORAS DE ENTRENAMIENTO

POR CATEGORÍA	Total de horas de entrenamiento	Promedio de horas de entrenamiento
Vicepresidencia	0	1
Dirección	2	4
Gerencia Ejecutiva	34	10
Gerencia	233	64
Coordinación	295	87
Supervisión	210	130
Equipo	1.016	136
TOTAL	9.790	125

La capacitación es fundamental para el desarrollo continuo de los colaboradores y para el éxito sostenible de una organización. No solo mejora las habilidades y conocimientos técnicos de los empleados, sino que también aumenta la motivación y el compromiso, resultando en mayor productividad y eficiencia.

Además, la capacitación promueve la adaptación a nuevas tecnologías y metodologías, garantizando que la empresa permanezca competitiva en el mercado. Invertir en capacitación es, por lo tanto, esencial para crear un ambiente de trabajo innovador y resiliente, capaz de enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades de crecimiento.



Promoción de la Calidad de Vida

Gestión

En 2023, implementamos el Control y Gestión del Banco de Horas de la Compañía, permitiendo que nuestros gestores sigan mensualmente las horas consolidadas y su evolución.

Este trabajo tiene un impacto significativo tanto en la operación, proporcionando a los líderes una gestión más responsable del planeamiento de sus actividades, como en la calidad de vida de sus liderados.

Los informes también sirven como un indicador para el área de Gestión y Desarrollo de Personas, ofreciendo insights sobre la cantidad de horas trabajadas en las operaciones y ayudando a identificar necesidades de ajustes y mejoras.

Salud

Este año, implementamos diversos servicios de salud, incluyendo el Hospital Digital, que ofrece una atención holística, consultas con especialistas vía WhatsApp y charlas de salud durante los meses de mayor audiencia, como Septiembre Amarillo, Octubre Rosa y Noviembre Azul, entre otros. Además, lanzamos un programa de combate al tabaquismo.

Seguridad

Todos nuestros programas de Riesgos Ocupacionales e Indicadores de Salud de nuestros colaboradores son realizados por una empresa tercerizada de Salud Ocupacional, que monitorea de acuerdo con los vencimientos de los ASOs (Certificados de Salud Ocupacional).

Para prevenir accidentes de trabajo, promovemos entrenamientos periódicos sobre Normas y Procedimientos, realizados vía Green Academy o en colaboración con consultores y especialistas locales.

Cuando ocurren accidentes de trabajo, formamos un grupo para realizar el análisis y proponer un plan de acción. Este grupo está compuesto por los involucrados en el accidente, el liderazgo, el técnico de seguridad y un miembro de la Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA). Realizamos una simulación del accidente, donde es posible estudiar las causas y proponer un plan de acción para evitar nuevas ocurrencias.

Beneficios y Reconocimientos

GRI 401-2

Estamos constantemente buscando evolucionar nuestros programas de reconocimiento y beneficios ofrecidos a los colaboradores y profesionales que deseamos atraer. En green4T, todos tienen la posibilidad de crecimiento y reconocimiento financiero, permitiendo que movamos y reconozcamos nuestros talentos.

Nuestros colaboradores están comprometidos porque ofrecemos flexibilidad, un ambiente innovador y tecnología alineada con las novedades del mercado. Además, nuestros programas de incentivo a la salud, disponibles este año en colaboración con la corredora de salud Vitta, contribuyen al bienestar de nuestros empleados.

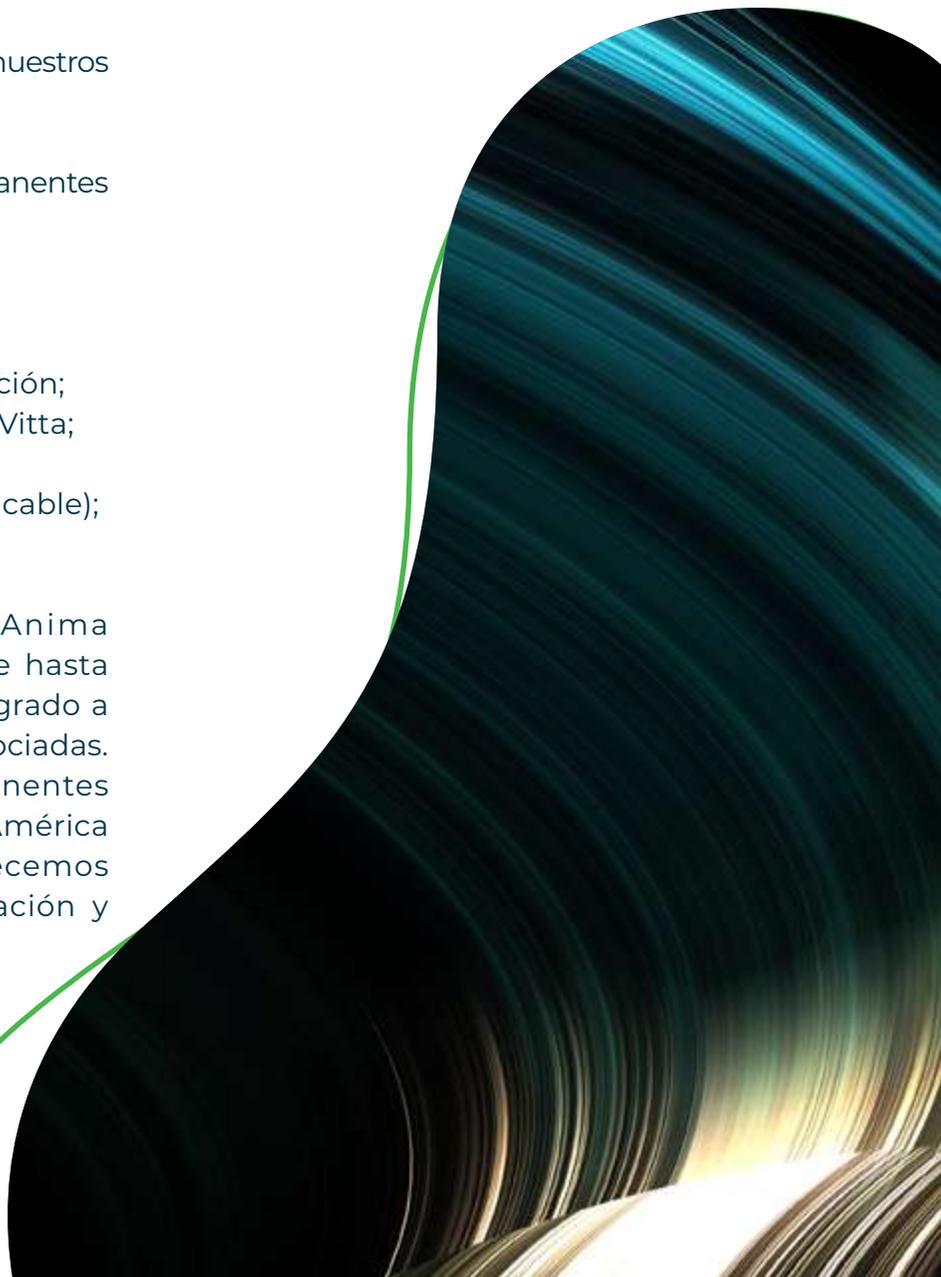
A través de nuestro programa de movimientos, basado en el mérito y realizado tras una evaluación anual de desempeño, y mediante la remuneración variable, que depende de los resultados de la Compañía y del desempeño

del colaborador, logramos retener nuestros talentos y reconocer sus esfuerzos.

Para todos los colaboradores permanentes y residentes en Brasil, ofrecemos:

- Asistencia Médica;
- Asistencia Odontológica;
- Vale Refeição o Vale Alimentación;
- Programa de Calidad de Vida Vitta;
- Auxilio Transporte Fretado;
- Auxilio Guardería (cuando aplicable);
- Seguro de Vida;

Convenio Estudiantil con Anima Educación, ofreciendo becas de hasta 70% para cursos de grado y posgrado a distancia en 14 universidades asociadas. Para los colaboradores permanentes residentes en otros países de América Latina donde operamos, ofrecemos plan de salud, auxilio alimentación y transporte.



Evaluación de Desempeño

GRI 404-3

En green4T, creemos que el desarrollo continuo de nuestros colaboradores es esencial para el crecimiento y éxito de la empresa. La Evaluación de Desempeño es una herramienta fundamental para garantizar que cada miembro de nuestro equipo esté alineado con los objetivos organizacionales y recibiendo el soporte necesario para alcanzar su pleno potencial.

Este proceso está diseñado para ser justo, transparente y constructivo, proporcionando retroalimentación valiosa que fomenta el crecimiento profesional y personal. Buscamos identificar y reconocer los logros de nuestros colaboradores, así como identificar áreas de mejora y oportunidades de desarrollo.

La evaluación no es solo una revisión del pasado, sino una oportunidad para definir metas futuras, alinear expectativas y planificar el desarrollo continuo. Animamos a todos a participar activamente, utilizando la retroalimentación recibida para orientar su crecimiento y contribuir aún más al éxito colectivo de green4T.

En enero de 2023, realizamos la Evaluación de Desempeño para el 100% del público elegible, es decir, colaboradores con un mínimo de seis meses en la empresa, incluyendo a todo el equipo, Supervisores, Coordinadores, Gerentes y Gerentes Ejecutivos. **Evaluamos al 68,9% de los colaboradores activos en el período y al 100% de los elegibles.**

Este proceso nos ayuda a reconocer el trabajo de nuestro equipo y a apoyar su crecimiento basado en la meritocracia, creando un ambiente donde todos se sientan valorados y motivados a alcanzar nuevos niveles de excelencia.

COLABORADORES ELEGIBLES QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE CARRERA

POR GÉNERO	♀		♂	
	Total	Porcentaje en relación al total de activos	Total	Porcentaje en relación al total de activos
Equipo Técnico	0	0,00%	297	36,40%
Gestión	19	2,33%	109	13,36%
Demás funciones	48	5,88%	90	11,03%
TOTAL POR GÉNERO	67	8,21%	496	60,79%

Reclutamiento y Selección

Dedicamos nuestros esfuerzos a la retención y atracción de talentos en la Compañía, mediante acciones orientadas al desarrollo de liderazgos, procesos selectivos internos, planes de carrera y búsqueda de profesionales alineados con nuestros valores.

En el área de Gestión y Desarrollo de Personas, utilizamos diversas tecnologías que apoyan la toma de decisiones y ayudan en el proceso de selección de diversas maneras. A través del ATS Gupy, hacemos uso de la IA en la preselección de currículos, generando mayor eficiencia en el cierre de las posiciones. Además, disponemos de tecnología para generar indicadores de atención del equipo,

a través de un panel Metabase. Ambas herramientas proporcionan datos valiosos a nuestro cuerpo directivo.

En 2023, logramos una mejora significativa en la calidad del proceso selectivo de green4T. Incluimos la metodología de Selección por Competencias, que aumentó la precisión en la contratación de nuevos colaboradores.

Fuimos reconocidos y obtuvimos el sello de Empresa que genera feedback, con una aprobación del 94% en la plataforma Gupy. Mejoramos el proceso de Entrevista de Desvinculación y los indicadores específicos, que son monitoreados mensualmente, con el objetivo de identificar y orientar puntos de mejora para el equipo.

Contratamos a 282 colaboradores en 2023 y registramos una Tasa General de Rotación del 35,7% y una tasa de contratación del 37,3%, reduciendo en 5,3 p.p. y 13,7 p.p., respectivamente, en comparación con los datos de 2022.

Programa de Pasantía Técnica

El Programa de Pasantía Técnica está dirigido a nuestra base operativa, donde green4T invierte en la formación de los participantes y ofrece un programa de experiencia práctica para su desarrollo. Durante la formación, el pasante acompaña las actividades de un especialista senior en la operación y tiene la oportunidad de interactuar con los clientes. Hasta el momento, ya hemos proporcionado formación a 32 alumnos, contratado a 16 pasantes y realizado 10 efectivaciones.

Summer Job

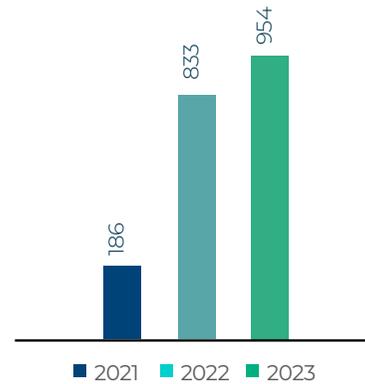
El Programa de vacaciones remuneradas exclusivo para mujeres completó su 4° año consecutivo en 2023. Con el objetivo de ofrecer a las universitarias una oportunidad de experiencia e inmersión en un ambiente corporativo, apoyamos a las participantes en el desarrollo de habilidades y en la adquisición de conocimiento y experiencia en sus áreas de actuación, además de fortalecer nuestro proceso de atracción de talentos.

En 2023, recibimos más de 950 inscripciones y 10 jóvenes universitarias participaron en la edición. Durante 90 días, ellas desarrollaron soluciones reales para desafíos en diversas áreas de la Compañía, recibieron mentoría individual y capacitación para presentar el pitch final.

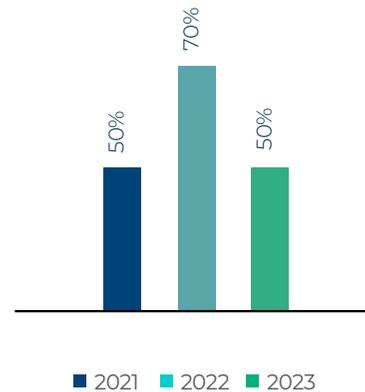
Los proyectos cubrieron áreas como Ingeniería de Datos, Finanzas, Comercial, Logística, Supply Chain y IoT. Cada pasante trabajó en un desafío específico propuesto por los gestores de las respectivas áreas.

Además de los desafíos, el programa incluyó workshops, mentorías individuales y colectivas, sesiones de planificación semanal y eventos de presentación de pitch, tanto intermedio como final, proporcionando una experiencia completa y enriquecedora para las participantes.

INSCRIPCIONES PARA EL SUMMER JOB



PROPORCIÓN DE PASANTES QUE CONTINUARON EN LA EMPRESA DESPUÉS DEL SUMMER JOB





01

02

03

04

05

06

IMPACTO SOCIAL

07

06 // Impacto Social

TEMAS MATERIALES: RELACIÓN DE CONFIANZA Y TECNOLOGÍA VERDE

CAPITALES: SOCIAL Y DE RELACIÓN

PROVEEDORES

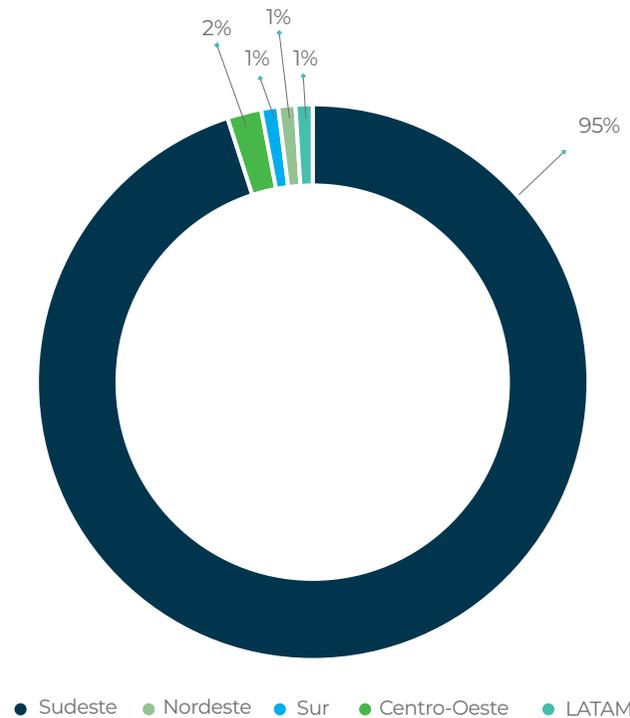
GRI -3-3

Nuestros Proveedores

Para atender a las necesidades de la Compañía, establecemos alianzas estratégicas con una diversificada gama de proveedores en varias regiones del país. Esta colaboración nos permite acceder a una amplia gama de materiales y servicios esenciales, con énfasis en equipos críticos para centros de datos, como cabinas de energía eléctrica, generadores y sistemas de respaldo y climatización. La asociación también incluye empresas de software, insumos y consultorías, con un enfoque especial en certificaciones que buscan la mejora de nuestros procesos internos, como la ISO 37001.

En 2023, contamos con una red de 1.010 proveedores directos activos, totalizando R\$ 180 millones invertidos

en servicios de terceros y adquisición de suministros para nuestras operaciones. La distribución geográfica de nuestros proveedores es la siguiente:



Gestión de Proveedores

green4T mantiene un Portal de Proveedores que ha proporcionado eficiencia y mayor proximidad en la relación con nuestros socios. En el sistema, los proveedores tienen la oportunidad de solicitar homologaciones, recibir invitaciones para participar en cotizaciones y enviar sus propuestas.

Con el objetivo de ampliar nuestro impacto positivo, extendemos nuestras preocupaciones de sostenibilidad a la cadena de proveedores y socios, incentivándolos a adoptar las mejores prácticas sociales y ambientales. Así, utilizamos criterios de selección rigurosos para garantizar que nuestros proveedores compartan los mismos valores de sostenibilidad.

Además, orientados por la sostenibilidad, aseguramos que todas las adquisiciones se realicen de manera criteriosa, considerando la necesidad efectiva de compra y buscando la mejor relación entre calidad y costo.

Actuación Social

Además de nuestro impacto positivo a través de nuestra actuación y negocios, reconocemos el potencial significativo del sector privado en promover el desarrollo social. Por esta razón, apoyamos proyectos sociales externos alineados a tres grandes temas de Actuación Social:



Estos temas de actuación social fueron establecidos en 2023 y están alineados con los principios orientadores de la empresa. Gestionadas por el área de Sostenibilidad y Comunicación, las etapas del proceso para elegir los proyectos sociales a ser apoyados por la Compañía son las siguientes:

Análisis del Incentivo Fiscal:

Realizamos un estudio detallado para determinar el valor disponible para el uso del incentivo fiscal e identificamos las esferas aplicables: Municipal, Estatal o Federal.

Selección de Proyectos:

Hacemos una selección de proyectos que estén alineados con nuestras directrices de actuación social, garantizando que reflejen nuestros valores y objetivos estratégicos.

Due Diligence:

Realizamos una diligencia minuciosa en los proyectos seleccionados para verificar su

conformidad con nuestras políticas y garantizar que están en línea con los estándares de compliance de la Compañía.

Aprobación y Asignación de Recursos:

Después de la aprobación de los proyectos, involucramos nuevamente a las áreas contable y financiera para la asignación de las donaciones, utilizando los recursos vía leyes de incentivo fiscal o inversión directa de la Compañía.

En 2023, invertimos más de R\$ 162 mil en proyectos sociales vía Leyes de Incentivo y de manera privada.

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso continuo en contribuir para un futuro más justo, sostenible e inclusivo para todos.

GRI 2-28

PROYECTOS APOYADOS VÍA LEYES DE INCENTIVO

PROYECTO	PROPONENTE	LOCALIZACIÓN	DETALLE	AÑO DEL INCENTIVO	ODS	LEY	APORTE
A Patrulha do Futuro (PROMAC)	CLAREAR PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	São Paulo - SP	A Patrulha do Futuro es una serie de animación 2D para niños en edad preescolar. En esta temporada, los exploradores mostrarán cómo ayudar en el desarrollo sostenible para que, en el futuro, tengamos un mundo mejor y más seguro para todos.	2023	2 / 3/ 4/ 11 /13/14/15	Ley Municipal de Incentivo	R\$ 58.800,00
Cidade Sustentável	GERAÇÃO FUTURO	Pombos - PE	El proyecto tiene como objetivo promover la educación ambiental y el protagonismo de niños y adolescentes de la red pública de enseñanza en Pombos, Pernambuco, formándolos como Agentes de Desarrollo Ambiental.	2021	2 / 3/ 4/ 11 /13/14/15	Fondo Nacional para la Infancia y Adolescencia	R\$ 20.000,00
Ecosistemas da Inovação	PROSA PRESS PRODUÇÕES LTDA	São Paulo - SP	El proyecto "Ecosistemas de Inovación" busca fortalecer y expandir los ecosistemas tecnológicos en Brasil, promoviendo la innovación como un movimiento esencial para el desarrollo del país.	2021	9	Ley Federal de Incentivo a la Cultura	R\$ 80.000,00
Empreendedorismo na Melhor Idade/ Intergeracional	INSTITUTO DE PESQUISAS E PROJETOS EMPREENDEDORES - IPPE	Belo Horizonte/ MG	La capacitación emprendedora, realizada en dos semanas, incluye clases dinámicas con teorías y prácticas. Después del curso, consultores acompañan el desarrollo de los proyectos y el plan de negocio, con acompañamiento individualizado que puede involucrar a familiares.	2021	04/08 e 10	Fondo Nacional del Anciano	R\$ 17.777,00

Energia Fotovoltaica	CASA DA CRIANÇA DE TAQUARITUBA	Taquarituba - SP	El proyecto Energia Fotovoltaica tiene como objetivo implementar un sistema de energia fotovoltaica en la Casa da Criança de Taquarituba/SP, reduciendo costos de energia eléctrica y promoviendo la educación ambiental y sostenibilidad para las 409 niñas atendidas.	2021	4 /7 / 12/ 13	Fondo Nacional para la Infancia y Adolescencia	R\$ 17.777,00
Identificação de fatores etiológicos do câncer através de assinatura genômica	FUND. DE APOIO AO ENSINO, PESQUISA E ASSISTÊNCIA HCFMRP-USP	Ribeirão Preto - SP	El proyecto busca identificar los factores etiológicos (causas) del cáncer utilizando firmas genómicas. Este conocimiento es crucial para entender cómo se desarrollan los tumores y para avanzar en el tratamiento oncológico.	2021	3	Pronon	R\$ 20.000,00
Mais Saúde- Ano I	Município de Sul Brasil	Sul Brasil - SC	El proyecto Mais Saúde - Año I busca ampliar y fortalecer la práctica de actividades físicas y la orientación nutricional para los ancianos del municipio de Sul Brasil, a través de caminatas orientadas, actividades grupales de estiramiento, ejercicios funcionales y en gimnasios al aire libre, además de orientación nutricional con talleres de alimentación saludable.	2021	3 e 10	Fondo Municipal del Anciano	R\$ 20.000,00
Plano Anual de Atividades Esportivas - O Esporte para Todos	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA - ABEC	São Paulo/SP	Idealizado por Marista Escolas Sociais, el proyecto busca ofrecer acceso a 11 modalidades deportivas en 10 ciudades de los estados de São Paulo, Paraná y Santa Catarina, beneficiando a más de 2.000 niños, adolescentes y jóvenes de familias en situación de vulnerabilidad socioeconómica.	2021	1 /3/ 4/10 /16 /17	Ley Federal de Incentivo al Deporte	R\$ 20.000,00
Rodinha Zero	INSTITUTO AROMEIAZERO	São Paulo/SP	El proyecto pretende enseñar a los niños a andar en bicicleta y ver la bicicleta como una alternativa de deporte, movilidad y bienestar. Además de las clases prácticas, habrá clases sobre nociones de legislación de tránsito, ciudadanía y mecánica. Al final, el festival estará abierto a la comunidad y contará con actividades culturales y paseos en bicicleta.	2022	3 / 4/ 10 /11	Ley Federal de Incentivo al Deporte	R\$ 17.777,00

Promoción de la **Sostenibilidad**

Lanzamiento de la Serie Especial de Podcasts **greenTalks**

En diciembre de 2023, green4T, en asociación con el portal Neo Mondo, una plataforma enfocada en sostenibilidad, diversidad e innovación, lanzó una serie especial de podcasts en el canal greenTalks. Este proyecto tiene como objetivo unir tecnología y sostenibilidad, ofreciendo una plataforma para diálogos significativos e inspiradores.

La serie presentará entrevistas con líderes visionarios, explorando prácticas sostenibles y el impacto transformador de la tecnología, con el objetivo de promover discusiones que incentiven la adopción de prácticas sostenibles en diversos sectores.

El greenTalks estará disponible en las plataformas Spotify y YouTube, con episodios divulgados en LinkedIn, Instagram y Facebook. Con lanzamientos quincenales, el programa destacará iniciativas que impulsan la agenda de sostenibilidad.

Esta iniciativa demuestra el compromiso de green4T en promover sostenibilidad e innovación, contribuyendo a un futuro más responsable y consciente.



<https://www.youtube.com/watch?v=A0Q5Or-4BSKI>



01

02

03

04

05

06

07

PARA UN FUTURO
MÁS VERDE

07 //

Para Un Futuro Más Verde

TEMA MATERIAL: TECNOLOGÍA VERDE

CAPITAL: NATURAL

Gestión **Ambiental**

GRI -3-3

La Gestión Ambiental de green4T está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los compromisos del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestro conjunto de prácticas consistentes tiene como objetivo reducir los impactos negativos de nuestras operaciones sobre el medio ambiente y las personas.

Compromiso con la Descarbonización

Nuestro compromiso con la descarbonización de la economía abarca toda la cadena productiva. Como signatarios de la Science Based Targets initiative (SBTi), estamos

comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de acuerdo con metas basadas en la ciencia. green4T se compromete a reducir en un 42% sus emisiones absolutas de GEI en los Alcances 1 y 2 para 2030, tomando como base el año 2022. Además, la empresa se compromete a disminuir en un 51,6% las emisiones de GEI en el Alcance 3, que abarcan actividades relacionadas con la adquisición de bienes y servicios, combustibles, energía, transporte y distribución, viajes de negocios y desplazamiento de colaboradores.

Estas metas forman parte de un esfuerzo mayor para garantizar que las emisiones globales se reduzcan a la mitad para 2030, alineándose con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C. A largo plazo, estamos comprometidos a alcanzar emisiones netas cero para 2050. Esto implica no solo reducir drásticamente las emisiones en más del 90%, sino también neutralizar las emisiones residuales restantes mediante la eliminación y almacenamiento permanente de carbono, conforme a los criterios de la SBTi.

GRI 305-5

Escopo	Categoría	2020 para 2021	2021 para 2022	2022 para 2023	Fluctuación 2023/2022
Escopo 1	C. Estacionaria	0.47	-0.47	0,00	0
	C. Móvil	115,51	-1.80	-200.28	-86%
	Fugitivas	0.01	-0.08	-0.04	-55%
	Escopo 1 - Total de reducción	115.99	-2.36	-200.33	-86%
Escopo 2	Abordaje de localización, total de reducción	-10.10	-21.21	-1.35	-14%
	Abordaje de compra, total de reducción	-10.10	-21.32	-1.86	-20%
Escopo 3	Categoría 1	0.00	882.73	-313.90	-36%
	Categoría 2	0.00	507.58	-507.58	-100%
	Categoría 3	22.12	0.80	-25.93	-52%
	Categoría 4	0.00	101.48	11,80	12%
	Categoría 5	0.00	2.13	0.36	17%
	Categoría 6	-171.95	24.89	-4.67	-1%
	Categoría 7	81.48	712.16	-293.31	-37%
	Escopo 3 - Total de reducción	-68.36	2,231.76	-1,133.25	-43%
Escopos 1+2+3	Total de reducción	37.52	2,208.08	-1,335.44	-45.938%

Buenas Prácticas

Iniciamos en 2023 el levantamiento para la implementación de la ISO 14001, coordinado por el área de Calidad. Este proceso tiene como objetivo identificar, priorizar y gestionar nuestros impactos ambientales de manera sistemática y continua, a través de un sistema de gestión ambiental (SGA). También definimos el alcance para la certificación, reforzando nuestro compromiso con la gestión ambiental.

Flota de Vehículos

A lo largo de 2023, intensificamos el uso de etanol en nuestra flota de 68 coches. Como resultado de esta iniciativa, logramos reducir en un 85% las emisiones en la categoría de combustión móvil del Alcance 1, en comparación con 2022. La categoría de combustión móvil se refiere a las emisiones directas de vehículos operados por la empresa que queman combustibles fósiles. Este éxito se alcanzó mediante un enfoque integrado que involucró comunicación, implementación de políticas y monitoreo continuo.

COMBATE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Según registra la Agencia Internacional de Energía (IEA), el consumo eléctrico de los centros de datos el año pasado fue entre el 1 y el 1,5% del volumen total de energía producida en el mundo. En números exactos, 201 TWh ⁽¹⁾, el equivalente al 40,4% de toda la electricidad consumida por Brasil en 2021 (497 TWh). ⁽²⁾

Más allá de los centros de datos, medir el consumo total de electricidad del sector es un desafío debido a su gran capilaridad. Sin embargo, para efectos de análisis, la consultora británica Transforma Insights sugiere, por ejemplo, que los nuevos dispositivos equipados con sensores de IoT aumentarán la carga de gasto eléctrico del sector en 34 TWh hasta 2030.

Igualmente complejo es el cálculo respecto a las emisiones de GEI de la industria de TIC. Según la IEA, los centros de datos y las redes de transmisión de datos corresponderían al 0,6% de las emisiones globales de CO2 ⁽³⁾. Buscando alinearse con el objetivo firmado por los países en el Acuerdo de París, de la

Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (UNFCCC), de limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, el sector de TIC necesitaría reducir sus emisiones en un 45% para finales de esta década, según orienta la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), agencia de la ONU para tecnologías de la información ⁽⁴⁾.

A la zaga, todas las empresas, organizaciones y gobiernos que demandan procesamiento de datos para sus actividades deberán emprender una jornada de eficiencia energética en su estrategia de TI, con el objetivo de disminuir las emisiones de GEI y mitigar el costo ambiental.

green4T ha trabajado para reducir hasta en un 60% el consumo de electricidad en centros de datos, nubes privadas y ecosistemas de near edge y far edge, partes esenciales de la infraestructura tecnológica que han permitido el crecimiento exponencial de los negocios digitales ⁽⁵⁾.

La estrategia incluye la adopción de acciones multidisciplinares de gestión, que actúan en el campo físico (hardware) y lógico (software) de los ambientes de procesamiento de datos. El objetivo es promover una relación más positiva entre el consumo de energía de los datos que necesitamos en nuestra jornada digital.

Parte de esa eficiencia obtenida se mide mediante la métrica llamada Power Usage Effectiveness (PUE), que presenta índices que varían entre 1 y 3, donde este último indica una infraestructura altamente ineficiente (gasto 3 veces superior al escenario posible de eficiencia).

En 2022, nuestro equipo de especialistas produjo una simulación sobre la optimización del PUE en Brasil, de 2.40 (índice de consumo del sector en el país) a 1.67, cerca de la media global. Esto permitiría un ahorro de energía de 4,7 TWh, el equivalente a la carga eléctrica consumida por 2,4 millones de familias brasileñas.

(1) Global Data Centre Energy Demand by Data Centre Type – IEA

(2) Energy Consumption, Brazil 2021

(3) Data Centres and Data Transmission Networks, IEA

(4) ICT reduction GHG emissions, ITU

(5) Data Center Carbon Zero, green4T

COP28

Por tercer año consecutivo, participamos en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28), realizada en Dubái, en los Emiratos Árabes Unidos (EAU). El evento reunió a jefes y representantes de Estado, líderes políticos, científicos, ambientalistas y líderes sociales y empresariales para discutir los desafíos y metas colectivas en la jornada de combate al Cambio Climático.

Este año, seguimos de cerca las discusiones sobre el avance de la descarbonización, la reducción de las emisiones en el uso de

energías provenientes de fuentes limpias y las conclusiones del primer balance de los esfuerzos de las naciones en relación con los objetivos del Acuerdo de París.

Invitado por Responding to Climate Change Limited, nuestro CEO, Eduardo Marini, presentó en el panel “Innovación Sostenible para un Futuro Sostenible” la conferencia “Green Technology: IT’s Critical Role in Global Sustainability”, abordando cómo las empresas, organizaciones y gobiernos que dependen del procesamiento de datos para sus actividades deben comprometerse en

una jornada de eficiencia energética en sus estrategias de TI, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el impacto ambiental.

De esta forma, compartimos experiencias y la disposición de colaborar para la consolidación de una economía global de cero emisiones, posicionándonos como un liderazgo y un activo global en la construcción de un futuro genuinamente “verde” y reforzando nuestro compromiso de impulsar la descarbonización de la economía.

ENERGÍA

GRI 302-1 | SASB TC-SI-130a.1

Para contribuir con la lucha contra el cambio climático y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), nos enfocamos en la gestión de nuestro consumo de energía eléctrica y combustibles, que abarca la eficiencia energética y el uso de combustibles alternativos.

En la contabilización del consumo de energía de green4T, incluimos el uso de gasolina y etanol por nuestra flota de vehículos y el consumo de electricidad en nuestras unidades ubicadas en Río de Janeiro (RJ), Brasilia (DF), Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Diadema (SP), Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Barueri (SP) y São Paulo (SP).

Durante el año 2023, avanzamos significativamente hacia una matriz de consumo de combustibles renovables. Más del 83% de nuestro consumo ahora proviene de estas fuentes, resultado de nuestro esfuerzo por adoptar el uso de etanol en la flota de vehículos.

En total, registramos un aumento de solo 3,45% en el consumo total de energía en la Compañía, mientras que nuestra Ingresos Brutos Core* crecieron un 11,3%, demostrando nuestro compromiso con la eficiencia en el uso de los recursos naturales.

	2021		2022		2023	
	(MJ)	%	(MJ)	%	(MJ)	%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES NO RENOVABLES						
Gasolina Auto-motiva (Pura)	4.456.492,53	74,69%	3.812.358,94	80,79%	398.032,26	8,15%
Óleo Diesel (Puro)	-	-	-	-	37.691,00	0,77%
CONSUMO DE COMBUSTIBLES RENOVABLES						
Etanol (hidratado + Anidro)	431.885,79	7,23%	301.550,90	6,39%	4.029.057,06	82,54%
CONSUMO DE ENERGÍA (MJ)						
Electricidad Renovable	1.078.232,40	18,07%	604.523,00	12,81%	366.228,17	7,50%
Electricidad No Renovable	-	-	-	-	45.727,03	0,94%
Total de consumo de energía	5.966.610,72	100%	4.718.432,84	100%	4.881.307,32	100%

EMISIONES

GRI 2-4 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Desde 2022, estamos comprometidos en reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en línea con los Science Based Targets (SBTi) y con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C. Al firmar la carta de compromiso, estamos alineados con la agenda de lucha contra el cambio climático. En los alcances 1 y 2,

nuestra meta es reducir en un 42% las emisiones absolutas de GEI para 2030, mientras que en el alcance 3 buscamos reducir en un 51,6% por millón de reales de EBITDA en el mismo período, tomando 2022 como año base. Consulte las metas detalladas en la página 93.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) - ALCANCE 1

	2021	2022	2023
CO ₂ (t)	227,25	225,60	31,03
CH ₄ (t)	0,09	0,10	0,08
N ₂ O (t)	0,02	0,03	0,01
CO ₂ e (t)	236,55	235,47	34,92
CO ₂ biogénico (t CO ₂)	81,60	78,86	274,67
Total	545,51	540,05	340,71

VISIÓN POR CATEGORÍA

C. Estacionaria	0,47	0,00	0,00
C. Móvil	235,92	234,11	34,88
Fugitivas	0,16	0,08	0,04
Total General	236,55	235,85	34,92

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFECTO ESTUFA (GEE) - ESCOPO 1

	2021	2022	2023
VISIÓN POR FLUJO DE COMBUSTIBLES			
GLP	-	1,27	-
Aceite diesel	0,47	-	2,81
Gasolina comercial	235,64	234,30	28,42
Etanol hidratado	0,27	0,22	2,60
Total General	236,39	235,78	33,83

VISIÓN PARA EMISIONES FUGITIVAS

Dióxido de carbono	0,16	0,07	0,04
Total General	0,16	0,07	0,04

Para seguir nuestra evolución, realizamos anualmente nuestro inventario de emisiones de GEI. A partir de estos datos, establecemos acciones y metas con el objetivo de mitigar nuestras emisiones. En 2023, logramos reducir en un 36,91% nuestras emisiones de alcance 1 en comparación con 2022, demostrando nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.

Este año, presentamos los inventarios con una expansión en el cálculo de los límites organizacionales y operacionales, mejorando las metodologías para contabilizar las emisiones de manera precisa. Revisamos todos los datos reportados en los años anteriores, sin comprometer la calidad y veracidad de la información, avanzando hacia el Net Zero. Consideramos todas las categorías de impacto aplicables a las operaciones de green4T, incluidas todas las actividades de viajes de negocios (categoría 6, con datos monetarios) y desplazamientos casa-trabajo (categoría 7).

Además, en 2022 y 2023, el edificio donde se encuentra la oficina de green4T neutralizó el 100% de las emisiones derivadas de la compra de electricidad. Por lo tanto, para esta unidad, considerando el enfoque de compra, las emisiones fueron eliminadas.

EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) PROVENIENTES DE LA ADQUISICIÓN DE ENERGÍA - ALCANCE 2

	2021	2022	2023
Abordaje de localización	30,73	9,53	8,17
Abordaje de compra	30,73	9,41	7,55

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) - ALCANCE 3

	2021	2022	2023
Categoría 1	-	882,73	568,82
Categoría 2	-	507,58	-
Categoría 3	48,95	49,75	23,82
Categoría 4		101,48	113,28
Categoría 5	-	2,13	2,49
Categoría 6	92,37	326,16	321,49
Categoría 7	301,27	793,63	498,96
Categoría 9	81,48	-	-
Total General	224,56	2.663,46	1.528,85

RESIDUOS

GRI 306-2

La gestión de residuos de green4T tiene como objetivo garantizar una disposición segura y eficiente de los residuos, con un enfoque en la protección de las personas involucradas en su manejo y en la preservación de la salud pública y del medio ambiente.

En las operaciones de la Compañía, implementamos en 2021 el **Programa de Gestión de Residuos Sólidos**, con un control sistematizado para mejorar la disposición de residuos según sus características específicas, iniciativas sostenibles y de recolección selectiva, incluyendo la estandarización de basureros de acuerdo con las normas ambientales.

Además, realizamos actividades de concientización interna para garantizar la eliminación adecuada de materiales sustituidos en las instalaciones de nuestros clientes, como baterías, aceites y lámparas, entre otros.

En el año 2023, fortalecimos el Programa de Gestión de Residuos Sólidos, con el objetivo de dirigir los residuos hacia destinos apropiados según sus características. Este programa sistematiza el control de los residuos producidos en la Compañía, reforzando nuestra responsabilidad ambiental.

Para 2024, planeamos iniciar un mapeo de los residuos generados, con el objetivo de elaborar un mapa detallado de residuos. Este esfuerzo forma parte de los requisitos obligatorios para obtener la certificación ISO 14001, una norma internacional para la gestión efectiva de los impactos ambientales de las operaciones de la Compañía. Esto promoverá la mitigación de riesgos ambientales y la mejora continua, marcando un paso significativo en nuestra trayectoria hacia la sostenibilidad operativa.





ANEXO DE INDICADORES Y CONTENIDOS

COLABORADORES

GRI 2-7

TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABAJO*

POR GÉNERO

		
Permanente	646	98
Temporário	3	2
Freelancers	6	2
Total por género	655	102
Total	757	

TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABAJO*

POR REGIÓN

	Brasil					Latam				
	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Argentina	Chile	Costa Rica	Uruguay	
Permanente	602	20	35	9	8	21	25	21	3	
Temporário	9	0	0	0	0	0	0	0	0	
Freelancers	8	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total por género	615	20	35	9	8	0	0	0	0	
Total	687					70				
	757									

* Consideramos como Contrato de Trabajo a los colaboradores Permanentes (bajo régimen de contratación CLT, Prolabore, PJ y Aprendices), Temporales (aquellos con contratos por plazo determinado como pasantes) y Freelancers (Autónomos y Terceros).

Iconos de género:

 **Masculino**  **Femenino**

COLABORADORES

GRI 2-7

TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO

POR GÉNERO

		
Integral	645	97
Medio Tiempo	10	5
Total por género	655	102
Total	757	

TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO

POR REGIÓN

	Brasil					Latam				
	Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Argentina	Chile	Costa Rica	Uruguay	
Integral	600	20	35	9	8	21	25	21	3	
Medio Tiempo	15	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total por género	615	20	35	9	8	0	0	0	0	
Total	687					70				
	757									

* Consideramos como Contrato de Trabajo a los colaboradores Permanentes (bajo régimen de contratación CLT, Prolabore, PJ y Aprendices), Temporarios (aquellos con contratos por plazo determinado como pasantes) y Freelancers (Autónomos y Terceros).

Iconos de género:

 **Masculino**  **Femenino**

COLABORADORES

GRI 401-1

TOTAL DE COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABAJO*

POR GÉNERO

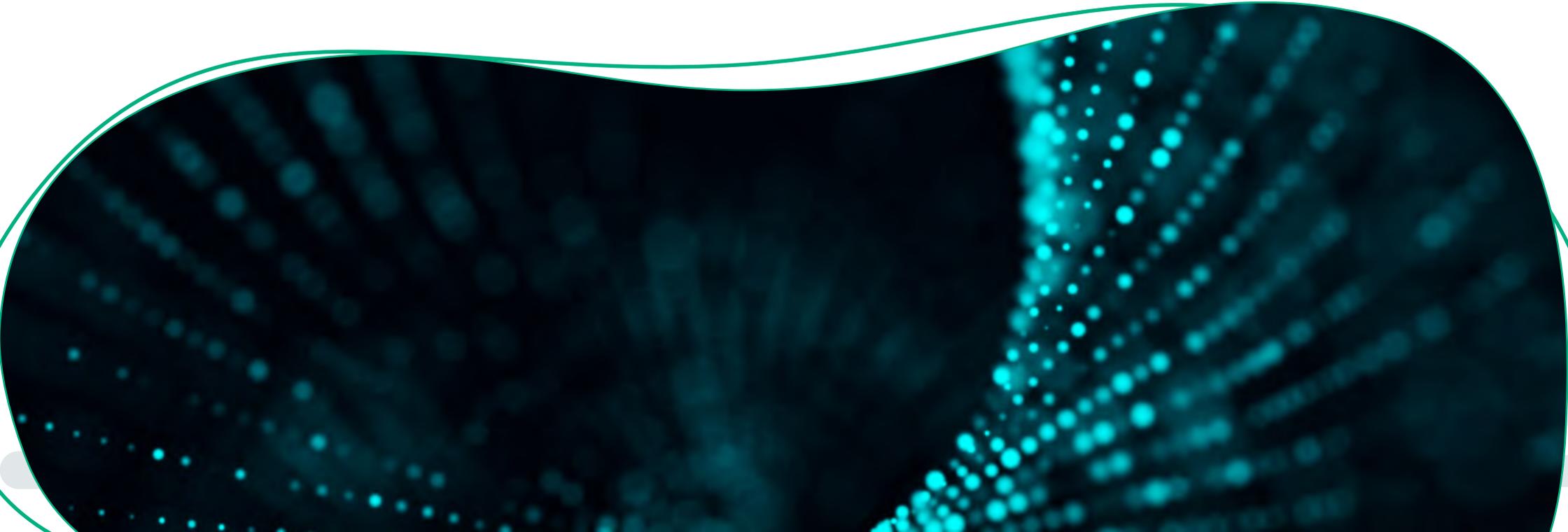
	Número de nuevos colaboradores Contratados	Tasa de Nuevas Contrataciones	Número de nuevos colaboradores Desvinculados	Tasa de Rotación
♂	228	34,8%	200	32,7%
♀	54	52,9%	58	54,9%
Total	282	37,3%	258	35,7%

POR RANGO ETARIO

	Número de nuevos colaboradores Contratados	Tasa de Nuevas Contrataciones	Número de nuevos colaboradores Desvinculados	Tasa de Rotación
Menos de 30 años	101	69,7%	70	59,0%
Entre 30 y 50 años	158	31,9%	170	33,1%
Más de 50 años	23	19,7%	18	17,5%
Total	282	37,3%	258	35,7%

POR REGIÓN

	Número de nuevos colaboradores Contratados	Tasa de Nuevas Contrataciones	Número de nuevos colaboradores	Desvinculados Tasa de Rotación
Brasil	250	36,4%	258	37,0%
Latam	32	45,7%	0	22,9%
Total	282	37,3%	258	35,7%



GRI 401-3

COLABORADORES QUE UTILIZARON LA LICENCIA PARENTAL

	♂	♀
Número de colaboradores con derecho a licencia	618	91
Número de colaboradores que utilizaron la licencia	5	3
Número total de colaboradores que regresaron al trabajo después de finalizar la licencia	5	1
Número de colaboradores que completaron doce meses en el trabajo después del regreso de la licencia	10	2

Íconos de género:

♂ Masculino ♀ Femenino

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBERNANZA

POR GÉNERO

	Total de miembros del Consejo	Total de miembros de la Directiva
♂	3	4
♀	0	0
Total	3	4

POR RANGO ETARIO

Menos de 30 años	0	0
Entre 30 y 50 años	1	3
Más de 50 años	2	1
Total	3	4

POR RAZA

Blanco	3	4
Negros y pardos	0	0
Indígenas	0	0
Asiáticos	0	0
Total	3	4

DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES - TOTAL

POR GÉNERO

	TOTAL	♂		♀	
		Total	Percentual	Total	Percentual
Dirección y VPs	16	14	87,5%	2	12,5%
Supervisores y Coordinadores	43	37	86,0%	6	14,0%
Supervisores y Coordinadores	95	81	85,3%	14	14,7%
Equipo	603	523	86,7%	80	13,3%
Total	757	655	86,5%	102	13,5%

POR FAIXA ETÁRIA

	TOTAL	Menos de 30 año		Entre 30 y 50 años		Más de 50 años	
		Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Dirección y VPs	16	0	0,0%	11	78,57%	5	21,42%
Supervisores y Coordinadores	43	1	2,32%	35	81,39%	7	16,27%
Supervisores y Coordinadores	95	7	7,36%	74	77,89%	14	14,73%
Equipo	603	137	22,71%	375	62,18%	91	15,09%
Total	757	145	19,20%	495	65,56%	117	15,23%

DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES - TOTAL

POR RAÇA

	Total	Percentual
Blanco	381	50,33%
Negros y pardos	374	49,41%
Indígenas	0	0,00%
Asiáticos	2	0,26%
Total	757	100%

SABS TC-SI-330a.3

DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES POR REGIÓN

GÉNERO

BRASIL

	♂	♀
Gestión	87%	12%
Equipo técnico	99%	1%
Otros Empleados	60%	40%

DIVERSIDAD DE LOS COLABORADORES POR REGIÓN

LATAM

	♂	♀
Gestión	69%	31%
Equipo técnico	97%	3%
Otros Empleados	70%	30%

GRUPO RACIAL

BRASIL

	Blanco	Negros y pardos	Indígenas	Asiáticos
Gestión	67%	33%	0%	0%
Equipo técnico	46%	53%	0%	0%
Otros Empleados	76%	23%	0%	1%

LATAM

	Blanco	Negros y pardos	Indígenas	Asiáticos
Gestión	100%	0%	0%	0%
Equipo técnico	100%	0%	0%	0%
Otros Empleados	100%	0%	0%	0%

GRI 405-2

REMUNERACIÓN

RAZÓN ENTRE EL SALARIO Y LA REMUNERACIÓN DE MUJERES Y HOMBRES POR DESEMPEÑO Y DESARROLLO DE CARRERA

Categoría funcional	Razón entre salarios	Razón entre remuneración
Supervisión	0,977	0,897
Coordinación	1,152	1,061
Gerencia	0,886	0,837
Gerencia Ejecutiva	1,047	1,021
Directoria	0,995	1,019
Vice Presidencia	-	-

*Datos referentes a la base salarial y de remuneración de diciembre de 2023.

EMISIONES

GRI 305-4

INTENSIDAD DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

	2021	2022	2023
Emissiones (tCO ₂ e) Alcance 1	236,55	235,85	34,92
Emissiones (tCO ₂ e) Alcance 2, E. compra	30,73	9,41	7,55
Emissiones Totales (tCO ₂ e)	267,28	245,26	42,46
Meta (tCO ₂ e)	-	243,60	230,81
Categoría 1 (tCO ₂ e)	-	882,73	568,82
Categoría 3	-	49,75	23,82
Categoría 4	-	101,48	113,28
Categoría 6	-	326,16	321,49
Categoría 7	-	793,63	321,49
Emissiones totales (tCO ₂ e)	-	2.153,75	1.348,89
EBITDA (millones de R\$)	-	52,00	49,40
KPI (tCO ₂ e/millones de R\$)	-	41,42	27,31
Meta (tCO ₂ e/millones de R\$)	-	41,42	38,75

Meta 1
(Absl do
SBTi)

Meta 2
(Intl do
SBTi)

ÍNDICE GRI Y SASB

CONTENIDOS GENERALES

LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE INFORME

2-1	Detalles de la organización	Páginas 17, 18, 19 y 23
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	Páginas 32 y 33 Green4T Participações S.A., Green4T Produtos e Serviços Ltda., Green4T Soluções TI Ltda., Scipopulis, DCC, Green4T Argentina, Green4T Chile, Green4T Uruguay, Green4T Perú, Green4T Colombia, Green4T México y Green4T España.
2-3	Período de informe, frecuencia y punto de contacto	Página 09
2-4	Reformulaciones de información	Página 82 En 2023, contratamos una consultoría especializada para la contabilización del inventario de emisiones. Durante el proceso, se realizó una revisión de los datos históricos. Como resultado de este proceso, los datos correspondientes al año 2022 de los indicadores 305-2 y 305-3 presentan divergencias en comparación con los reportados en años anteriores.
2-5	Verificación externa	El Informe de Sostenibilidad de green4T no está sujeto a verificación externa.

ACTIVIDADES Y EMPLEADOS

2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 17, 18, 20, 23 y 71
2-7	Empleados	Páginas 58, 86 y 87
2-8	Trabajadores que no son empleados	Contamos con 12 trabajadores que no son nuestros colaboradores directos: ocho Auxiliares de Servicios Generales, un Motociclista, un Asistente Financiero, un Analista de Logística y un Coordinador de Comunicación.

CONTENIDOS GENERALES

2-9	Estructura de gobernanza y composición	Páginas 32 y 34
2-10	Nominación y selección del más alto órgano de gobernanza	Página 34
2-11	Presidente del más alto órgano de gobernanza	Página 34
2-12	Papel del más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	Páginas 34, 40 y 45
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Página 45
2-14	Papel desempeñado por el más alto órgano de gobernanza en el reporte de sostenibilidad	Página 09
2-15	Conflictos de interés	Página 41
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Páginas 42 e 43
2-17	Conocimiento colectivo del más alto órgano de gobernanza	Página 44
2-18	Evaluación del desempeño del más alto órgano de gobernanza	Página 34
2-19	Políticas de remuneración	Página 37
2-20	Proceso para la determinación de la remuneración	Página 20

2-21 Proporción de la remuneración total anual

La proporción entre la remuneración total anual del individuo mejor pagado de la organización y la remuneración total anual media de todos los empleados (excluyendo al mejor pagado) es de 9,71. La proporción entre el aumento porcentual en la remuneración total anual del individuo mejor pagado de la organización y el aumento porcentual en la remuneración total anual media de todos los empleados (excluyendo al mejor pagado) es de 0,286. El cálculo incluyó salarios, contribuciones para derechos laborales que son revertidos al colaborador y beneficios (Vale Alimentación, Vale Transporte, Asistencia Médica, Seguro de Vida, etc.).

ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Página 04

2-23 Políticas de compromisos

Página 38 y 44

2-24 Incorporando las políticas de compromisos

Página 38 y 42

2-25 Procesos para remediar impactos negativos

Página 56

2-26 Mecanismos para buscar orientación y exponer preocupaciones

Página 43

2-27 Conformidad con leyes y regulaciones

Página 38

2-28 Participación en asociaciones

Página 27, 73 y 74

COMPROMISO CON LOS STAKEHOLDERS

2-29 Enfoque para el compromiso con los stakeholders

Página 10

2-30 Acuerdos de negociación colectiva

El 85,28% de nuestros colaboradores están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva, asociados a un sindicato. Los que no están incluidos en estos acuerdos son aquellos asignados y residentes en oficinas situadas en países de América Latina o colaboradores contratados bajo regímenes diferentes del CLT en Brasil.

TÓPICOS MATERIALES

3-1	Proceso para determinar los tópicos materiales	Página 10
3-2	Lista de tópicos materiales	Página 12
3-3	Gestión de tópicos materiales	Página 12, 32, 49, 55, 58, 71 y 76

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

COMBATE A LA CORRUPCIÓN

205-2	Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	Página 42
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	Página 42

CONTENIDOS AMBIENTALES

ENERGÍA

302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Página 81
TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de la red eléctrica, (3) porcentaje renovable	Página 81

EMISIONES

305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 82
305-2	Emisiones indirectas (Alcance 2) de gases de efecto invernadero (GEI) provenientes de la adquisición de energía	Página 82
305-3	Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 82

305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Página 93
-------	--	-----------

305-5	Reducción de gases de efecto invernadero	Página 78
-------	--	-----------

RESIDUOS

306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con residuos	Página 84
-------	--	-----------

CONTENIDOS SOCIALES

EMPLEO

401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Página 88
-------	---	-----------

401-2	Beneficios ofrecidos a empleados a tiempo completo que no se ofrecen a empleados temporales o de medio tiempo	Página 66
-------	---	-----------

401-3	Licencia de maternidad/paternidad	Página 90
-------	-----------------------------------	-----------

TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) residentes en el extranjero	(1) Ciudadanos extranjeros (%): Brasil= 0% y Latam= 32,8 (2) Residentes en el extranjero (%): 0,01%
--------------	--	--

TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados	La Compañía no realiza encuestas de compromiso (eNPS) con los empleados.
--------------	-----------------------------	--

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

404-1	Promedio de horas de capacitación	Página 64
-------	-----------------------------------	-----------

404-2	Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para la transición de carrera	Página 62
-------	--	-----------

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	Página 67
-------	--	-----------

DIVERSIDAD E IGUALDAD

405-1	Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	Páginas 58, 61 e 90
405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página 93
TC-SI-330a.3	Proporción entre el salario base y la remuneración recibidos por las mujeres y aquellos recibidos por los hombres	Página 92

NO DISCRIMINACIÓN

406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas	No registramos ninguna denuncia relacionada con casos de discriminación en 2023.
-------	---	--

RELACIONAMIENTO COM CLIENTES

TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempeño y (2) interrupciones de servicio; (3) tiempo total de inactividad del cliente	(1) Total de tiempo de inactividad: 12 (2) 0,0008% de servicios interrumpidos (3) 28 horas
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos de continuidad de negocios	Página 46

MAPA DE ODS



Asegurar una vida saludable y promover el bienestar para todas y todos, en todas las edades.

Páginas 48, 70 y 76



Asegurar la educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todas y todos.

Página 57



Alcanzar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Página 57



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas y todos.

Página 57



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Páginas 16, 48, 70 y 76



Tornar las ciudades y los asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Páginas 16, 48, 70 y 76



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

Páginas 48, 70 y 76



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.

Página 31

MAPA DE CAPITAIS



CRÉDITOS

COORDINACIÓN, PROYECTO GRÁFICO, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓ

Dirección de Sostenibilidad y Comunicación de green4T

CONTATO

esg@green4t.com

PROYECTO EDITORIAL, CONSULTORÍA Y REDACCIÓN

Ricca Sustentabilidade



green 4T

Available. Efficient. Sustainable.